

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil *followers food blogger eatandtreats* yang dijadikan sebagai objek penelitian. Adanya beberapa alasan penulis telah memilih responden dari kalangan *followers food blogger eatandtreats* adalah sebagai berikut.

Pertama, *food blogger eatandtreats* merupakan salah satu *food blogger* ternama di media sosial terutama instagram yang memiliki jumlah *followers* sebanyak 131000 (pada 19 Mei 2016). Banyaknya jumlah *followers* ini menunjukkan banyaknya masyarakat yang tertarik untuk mendapatkan informasi seputar kuliner yang dijelajahi oleh *food blogger* ternama ini.

Kedua, Hans Danial yaitu pemilik dari akun *eatandtreats* banyak menjelajahi berbagai jenis makanan, mulai dari makanan berkelas (*fine dining*) sampai kepada makanan terkenal pinggir jalan. Hal tersebut membawa keragaman informasi yang dapat dilihat oleh para *followersnya* di instagram sehingga para *followersnya* mendapatkan informasi terkini seputar dunia kuliner.

Ketiga, kebanyakan *followers food blogger eatandtreats* merupakan *followers* aktif. Dapat dikatakan aktif karena banyaknya *followers food blogger eatandtreats* yang melakukan komentar atau mengajukan pertanyaan pada postingan yang telah di *share* oleh Hans Danial. Hal ini sangat penting agar penulis mengetahui bahwa *followers food blogger eatandtreats* tidak rekayasa.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis riset penelitian survei eksplanatif (komparatif). Jenis survei ini digunakan bila periset ingin mengetahui situasi atau kondisi tertentu. Periset tidak sekedar menggambarkan terjadinya fenomena tetapi telah mencoba menjelaskan mengapa fenomena itu terjadi dan pengaruhnya atau menjelaskan hubungan antara dua variabel atau lebih (Kriyantono, 2010:60).

Menurut Kriyantono (2010: 69), riset eksplanatif menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua atau lebih konsep (variabel) yang akan diteliti. Periset membutuhkan kerangka konseptual dan kerangka teori. Periset perlu melakukan kegiatan berteori untuk menghasilkan dugaan awal (hipotesis) antara variabel satu dengan lainnya. Variabel adalah konsep yang bisa diukur. Dalam penelitian ini, terdapat dua hipotesis yaitu:

H_0 : Tidak ada perbedaan antara motif dan kepuasan dalam penggunaan *Food Blogger eat and treats* dikalangan *followersnya*.

H_1 : Terdapat perbedaan antara motif dan kepuasan dalam penggunaan *Food Blogger eat and treats* dikalangan *followersnya*.

C. Variabel Penelitian

Dalam tema yang peneliti ambil, peneliti menggunakan variabel bivariat. Variabel bivariat adalah variabel yang memiliki dua variabel. Variabel yang dimaksud disini adalah motif dan kepuasan. Variabel adalah bagian empiris dari sebuah konsep atau konstruk. Variabel merupakan fenomena dan peristiwa yang dapat diukur atau dimanipulasi dalam proses riset (Kriyantono, 2010:20).



Jenis variabel yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*). Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab atau merubah/mempengaruhi variabel lain. Sedangkan variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel lain. (Siregar, 2013:10).

Dalam penelitian ini motif *followers food blogger eatandtreats* merupakan variabel bebas (*independent*), sedangkan kepuasan penggunaan media sosial *food blogger eatandtreats* merupakan variabel tak bebas (*dependent*). Hasil dari perbandingan kedua variabel adalah tingkat kepuasan. Berikut adalah operasionalisasi variabel motif pada table 3.1 berikut:

Tabel 3.1

Operasionalisasi Variabel Motif Penggunaan Media Sosial *Food Blogger Eatandtreats*

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
Motif Penggunaan Media Sosial <i>Food Blogger Eatandtreats</i> (Xa)	Motif Informasi (Xa1)	1. Peristiwa dan lingkungan masyarakat terdekat	1. Saya ingin mengetahui acara- acara atau <i>event</i> , <i>bazar</i> , dan lain – lain mengenai makanan
			2. Saya ingin mendapatkan informasi berbagai macam makanan atau restoran baru yang sedang tren.
		2. Peristiwa dan kondisi dunia	3. Saya ingin mengetahui informasi mengenai berita – berita kuliner terkini setelah menjadi <i>followers food</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		<i>blogger eatandtreats.</i>
	3. Bimbingan terhadap masalah	4. Saya ingin mencari panduan informasi mengenai berita kuliner baru.
		5. Saya ingin mencari panduan informasi mengenai ada atau tidaknya masalah yang terdapat dalam suatu restoran.
	4. Bimbingan terhadap pendapat	6. Saya ingin mengetahui informasi mengenai pendapat orang lain terhadap suatu makanan.
		7. Saya ingin mengetahui berbagai macam informasi mengenai <i>review</i> orang lain mengenai makanan yang direkomendasikan <i>food blogger eatandtreats.</i>
	5. Memperoleh rasa damai	8. Saya ingin memperoleh rasa damai melalui diskusi dengan teman tentang dunia kuliner setelah menjadi <i>followers food blogger</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>			<i>eatandtreats.</i>
			9. Saya ingin memperoleh rasa damai melalui curhat dengan teman setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i>
	Motif Identitas Pribadi (Xa2)	1. Nilai – nilai yang berkaitan dengan diri sendiri.	10. Saya ingin dianggap keren setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> karena menjadi mengetahui banyak informasi makanan.
			11. Saya ingin dianggap mengikuti perkembangan zaman atau mengikuti tren setelah mengetahui berbagai informasi kuliner.
	2. Mengidentifikasi diri dengan nilai – nilai dalam media.	12. Saya ingin menjadi lebih percaya diri dengan menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>	
			13. Saya ingin memiliki wawasan kuliner yang luas setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		3. Nilai lebih sebagai <i>followers</i>	14. Saya ingin lebih terkenal di kalangan teman – teman karena mengetahui berbagai macam kuliner.
			15. Saya ingin lebih merasa <i>up to date</i> mengenai makanan atau restoran setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (Xa3)	1. Pengetahuan berkenaan dengan empati sosial	16. Saya ingin lebih peduli dengan teman – teman untuk mengajak mencoba makanan baru.
			17. Saya ingin dapat menolong teman – teman lain yang menanyakan informasi makanan setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		2. Menemukan bahan percakapan	18. Saya ingin dapat membahas berbagai informasi dunia kuliner dengan teman setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		19. Saya ingin dapat berdiskusi dengan teman mengenai pendapat – pendapatnya mengenai suatu makanan.
	3. Menjalankan peran sosial	20. Saya ingin lebih berperan aktif dalam menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		21. Saya ingin lebih berperan aktif dalam sosial media untuk melakukan komentar terhadap suatu <i>postingan</i> makanan.
	4. Keinginan dekat dengan orang lain	22. Saya ingin dapat lebih akrab dengan orang – orang sesama <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		23. Saya ingin dapat mengenal orang lain setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
5. Keinginan dihargai orang lain.	24. Saya ingin orang lain lebih ramah kepada saya setelah menjadi <i>followers</i>	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>			<i>food blogger eatandtreats.</i>	
			25. Saya ingin orang lain dapat mengakui saya sudah <i>up to date</i> setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>	
	Motif Hiburan (Xa4)	1. Melepaskan diri dari masalah	26. Saya ingin dapat terbebas dari rutinitas sehari – hari setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>	27. Saya ingin melupakan masalah setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
		2. Bersantai dan mengisi waktu luang.	28. Saya ingin dapat bersantai setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>	29. Saya ingin dapat menghabiskan waktu luang setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
3. Menyalurkan emosi		30. Saya ingin dapat merasa senang setelah menjadi		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>			<i>followers food blogger eatandtreats.</i>
			31. Saya ingin dapat menghilangkan rasa kesepian setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
		4. Hiburan dan kesenangan	32. Saya ingin merasa terhibur setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
			33. Saya ingin merasa bahagia setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>

Berikut tabel operasionalisasi variabel kepuasan :

Tabel 3.2

Operasionalisasi Variabel Kepuasan Penggunaan Media Sosial *Food Blogger*

Eatandtreats

Variabel	Dimensi	Indikator	Item
Kepuasan Penggunaan Media Sosial <i>Food</i>	Kepuasan Informasi (Ya1)	1. Peristiwa dan lingkungan masyarakat terdekat	1. Saya mengetahui acara – acara atau <i>event, bazar</i> , dan lain – lain mengenai makanan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p><i>Blogger</i></p> <p><i>Eatandtreats</i></p> <p>Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		2. Saya mendapatkan informasi berbagai macam makanan atau restoran baru yang sedang tren.
	2. Peristiwa dan kondisi dunia	3. Saya mengetahui informasi mengenai berita – berita kuliner terkini setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
	3. Bimbingan terhadap masalah	4. Saya mendapat panduan informasi mengenai berita kuliner baru.
		5. Saya mendapat panduan informasi mengenai ada atau tidaknya masalah yang terdapat dalam suatu restoran.
	4. Bimbingan terhadap pendapat	6. Saya mengetahui informasi mengenai pendapat orang lain terhadap suatu makanan.
		7. Saya mengetahui berbagai macam informasi mengenai <i>review</i> orang lain mengenai makanan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		direkomendasikan <i>food blogger eatandtreats</i> .
	5. Memperoleh rasa damai	8. Saya memperoleh rasa damai melalui diskusi dengan teman tentang dunia kuliner setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		9. Saya memperoleh rasa damai melalui curhat dengan teman setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
Kepuasan Identitas Pribadi (Ya2)	1. Nilai – nilai yang berkaitan dengan diri sendiri.	10. Saya dianggap keren setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> karena menjadi mengetahui banyak informasi makanan.
		11. Saya dianggap mengikuti perkembangan zaman atau mengikuti tren setelah mengetahui berbagai informasi kuliner.
	2. Mengidentifikasi diri dengan nilai –	12. Saya menjadi lebih percaya diri dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		nilai dalam media.	menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			13. Saya memiliki wawasan kuliner yang luas setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		3. Nilai lebih sebagai <i>followers</i>	14. Saya lebih terkenal di kalangan teman – teman karena mengetahui berbagai macam kuliner.
			15. Saya lebih merasa <i>up to date</i> mengenai makanan atau restoran setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (Ya3)	1. Pengetahuan berkenaan dengan empati sosial	16. Saya lebih peduli dengan teman – teman untuk mengajak mencoba makanan baru.
			17. Saya dapat menolong teman – teman lain yang menanyakan informasi makanan setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>		2. Menemukan bahan percakapan	18. Saya dapat membahas berbagai informasi dunia kuliner dengan teman setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			19. Saya dapat berdiskusi dengan teman mengenai pendapat – pendapatnya mengenai suatu makanan.
		3. Menjalankan peran sosial	20. Saya lebih berperan aktif dalam menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			21. Saya lebih berperan aktif dalam sosial media untuk melakukan komentar terhadap suatu <i>postingan</i> makanan.
		4. Keinginan dekat dengan orang lain	22. Saya dapat lebih akrab dengan orang – orang sesama <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			23. Saya dapat mengenal orang lain setelah menjadi <i>followers food blogger</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>	<p>Kepuasan Hiburan (Ya4)</p>		<i>eatandtreats.</i>
		5. Keinginan dihargai orang lain	24. Orang lain menjadi lebih ramah kepada saya setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
			25. Orang lain telah mengakui saya sudah <i>up to date</i> setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
		1. Melepaskan diri dari masalah	26. Saya dapat terbebas dari rutinitas sehari – hari setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
			27. Saya melupakan masalah setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
		2. Bersantai dan mengisi waktu luang.	28. Saya dapat bersantai setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>
	29. Saya dapat menghabiskan waktu luang setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats.</i>		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		3. Menyalurkan emosi	30. Saya dapat merasa senang setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			31. Saya dapat menghilangkan rasa kesepian setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
		4. Hiburan dan kesenangan	32. Saya merasa terhibur setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .
			33. Saya merasa bahagia setelah menjadi <i>followers food blogger eatandtreats</i> .

D Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penilitan ini adalah dengan menggunakan kuisisioner yang disebut juga dengan angket. Kuisisioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan penulis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama didalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada (Siregar, 2013:21).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kuisisioner atau angket yang peneliti gunakan adalah angket tertutup, yaitu

responden memiliki tugas untuk memilih salah satu jawaban yang sudah tersedia di dalam kuisisioner dengan memberikan tanda silang atau ceklist. Setiap jawaban dari responden akan mendapatkan nilai sesuai dengan jawaban yang telah dipilihnya yang akan menentukan tingkat kepuasan *followers food blogger eatandtreats*.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati, sedangkan keseluruhan objek atau fenomena yang diteliti disebut populasi (Kriyantono, 2010:153). Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah *sampling* nonprobabilitas dengan teknik *Purposive Sampling*. Artinya responden yang diteliti berdasarkan hasil seleksi sesuai dengan tema. Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah *followers food blogger eatandtreats*.

Food blogger eatandtreats memiliki *followers* sebagai objek penelitian sejumlah 131000 (pada 19 Mei 2016). Ukuran sampel yang diambil dari jumlah *followers food blogger eatandtreats* didalam penelitian sebanyak 131000 yang diambil menggunakan rumus Slovin dengan batas kesalahan yang ditolerir sebesar 10% sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

E = kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah perumusannya :

$$n = \frac{131000}{1 + 131000 (0,1)^2} = 100$$

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Menurut Siregar (2013:46), validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Hasil penelitian dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti.

Pengujian menggunakan validitas konstruksi yaitu validitas yang berkaitan dengan kesanggupan suatu alat ukur dalam mengukur pengertian suatu konsep yang diukurnya. Dalam penelitian ini dilakukan dengan uji *Pearson Product Moment*, dengan rumusan sebagai berikut :

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

R_{xy} = Nilai validitas

n = Jumlah responden

X = Skor Variabel

Y = Skor total dari variabel

2. Uji Reliabilitas

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Siregar (2013:55), reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan teknik cronbach alpha. Dengan rumusan sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{[k] \times [1 - \sum \sigma^2 b]}{k - 1 \sigma^2 t}$$

Dimana :

r_{11} = Reliabilitas internal seluruh instrumen

k = Banyak butir pertanyaan

$\sigma^2 t$ = Varians total

$\sum \sigma^2 b$ = Jumlah varians butir

3. Skala Likert

Menurut Kriyantono (2010:138), skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi responden. Jawaban setiap instrumen mempunyai jarak dari sangat setuju sampai tidak setuju. Masing-masing jawaban diberi nilai mulai yang terkecil (angka 1) sampai yang terbesar (angka 5).

Dalam penelitian ini, skala likert yang digunakan adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Skala Peringkat Yang Digunakan Dalam Penelitian

No.	Skala Peringkat	Bobot
1.	Sangat tidak setuju	1
2.	Tidak setuju	2
3.	Netral	3
4.	Setuju	4
5.	Sangat Setuju	5

Cara perhitungan skala likert ini dengan menggunakan rumus skor rata-rata.

Caranya adalah dengan menjumlahkan seluruh perkalian antara nilai data dengan bobot, kemudian dibagi dengan jumlah total frekuensi. Rumus skor rata-rata adalah:

$$\frac{\sum X_i Y_i}{n}$$

Dimana :

\bar{x} = Nilai rata-rata

$\sum(X_i Y_i)$ = Nilai total responden

X_i = Jumlah pertanyaan

n = Jumlah responden

Y_i = Jumlah responden

4. Rentang Kriteria Penulisan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alat analisis ini digunakan untuk menentukan kriteria tiap variabel secara

akurat yang bernilai sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Sebelum menyusun katagori berskala lima, maka pertama kali harus dicari rentang skala dengan memberikan nilai skala.

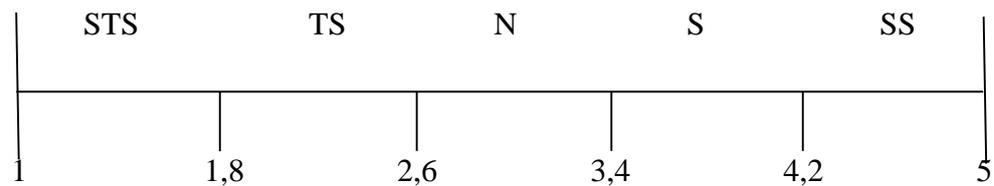
Keterangan :

- RS = Rentang skala
- b = Banyaknya kelas
- m = Skor atau nilai tertinggi pada skala
- n = Skor atau nilai terendah pada skala

Rumus dari rentang skala yaitu sebagai berikut :

$$RS = \frac{m - n}{b}$$

$$\text{Rentang Skala (I) : } \frac{\text{NilaiTertinggi} - \text{NilaiTerendah}}{\text{Banyaknyakategori jawaban}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$



Sehingga penilaian untuk setiap variabel adalah sebagai berikut :

- 1,0 – 1,8 = Sangat Tidak Setuju
- 1,81 – 2,6 = Tidak Setuju
- 2,61 – 3,4 = Netral
- 3,41 – 4,2 = Setuju
- 4,21 – 5,0 = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Teorema Limit Sentral

Teorema limit sentral menyatakan bahwa sebagai ukuran sederhana (yaitu, jumlah nilai dalam setiap sampel) mendapat cukup besar, distribusi sampling dari mean distribusi yang mendekati normal. Ini benar terlepas dari bentuk distribusi nilai – nilai individu dalam populasi.

Banyak peneliti statistik telah pergi ke masalah ini. Sebagai aturan umum, statistik telah menemukan bahwa untuk distribusi penduduk banyak, ketika ukuran sampel minimal 30, distribusi sampling dari mean adalah sekitar normal. Namun, anda dapat menerapkan teorema limit sampel untuk ukuran sampel yang lebih kecil jika distribusi populasi sekitar berbentuk lonceng. Dalam kasus biasa dimana distribusi sangat miring atau memiliki dari satu modus, anda mungkin perlu ukuran sampel yang lebih besar dari 30 atau memastikan normalitas (Levine, M David, 2008: 268-269).

6. Uji T Dengan Satu Arah (Kiri)

Uji t/z (t-test) merupakan uji statistik yang sering kali ditemui dalam masalah – masalah praktis statistika. Uji-t/z termasuk dalam golongan statistika parametric. Uji-t digunakan ketika informasi mengenai nilai *variance* (ragam) populasi tidak diketahui.

Uji t/z untuk satu variabel (sampel). Uji ini digunakan untuk mengetahui kebenaran pernyataan atau dugaan yang dihipotesiskan oleh si peneliti. Uji t/z untuk satu variabel dibagi kedalam dua kategori, yaitu:

1. Uji-t untuk satu variabel dengan satu arah kiri atau kanan (*one tail*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji-t untuk satu variabel dengan dua arah (*two tail*).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam penelitian kali ini uji T yang digunakan adalah uji T untuk satu variabel dengan satu arah yaitu kiri. Penelitian ini uji satu pihak, yaitu pihak kiri digunakan, bila rumus hipotesis H_0 menyatakan paling kecil, paling sedikit dan paling rendah atau sama dengan, tandanya (\geq). Maka untuk rumusan hipotesis alternatifnya (H_a) dinyatakan dengan bunyi kalimat kebalikan dari H_0 , misalnya paling besar, paling tinggi, paling banyak dengan tanda ($<$). Berikut adalah rumus dalam melakukan uji T:

$$t_{\text{hitung}} = \frac{\bar{x} - \mu_0}{s / \sqrt{n}}$$

Dimana :

\bar{x} = Rata – rata hasil pengambilan data.

μ_0 = Nilai yang dihipotesiskan.

S = Standar deviasi sampel.

n = Jumlah sampel.

7. Uji Anova

Analisis ragam satu arah biasanya digunakan untuk menguji rata – rata atau pengaruh perlakuan dari suatu percobaan yang menggunakan satu faktor, dimana satu faktor tersebut memiliki tiga atau lebih kelompok. Disebut satu arah karena peneliti dalam penelitiannya hanya berkepentingan dengan satu faktor saja atau juga dapat dikatakan One Way Anova, mengelompok data berdasarkan satu kriteria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

saja. Misalnya ingin mengetahui ada perbedaan yang nyata antara rata – rata hitung

tiga kelompok data dan uji statistika yang digunakan uji F (Siregar, 2013:202).

2) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

