

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

- 1 Pada aspek informasi mendapatkan hasil nilai motif (4.01), aspek identitas pribadi mendapatkan hasil nilai motif (3.96), aspek integrasi dan interaksi sosial mendapatkan nilai motif (3.38), serta aspek hiburan mendapatkan nilai motif (3,78).
- 2 Pada aspek informasi mendapatkan hasil nilai kepuasan (3,63), aspek identitas pribadi mendapatkan hasil nilai kepuasan (4,17), aspek integrasi dan interaksi sosial mendapatkan nilai kepuasan (3.08), serta aspek hiburan mendapatkan nilai kepuasan (3,14).
- 3 Tingkat kepuasan pada aspek informasi mendapatkan hasil (90,52%), aspek identitas pribadi mendapatkan hasil (105,30%), aspek integrasi dan interaksi sosial mendapatkan hasil (91,12%), serta aspek hiburan mendapatkan hasil (83,07%).

B. Saran

Saran dari penulis bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai perbedaan tingkat kepuasan dalam menggunakan suatu media, agar bisa melakukan penelitian yang lebih mendalam. Dalam pemilihan objek yang ingin diteliti juga diharapkan dapat memilih dengan obyek yang berbeda atau lebih luas. Seperti contohnya *food blogger* Anakjajan atau *JKTGO* yang lebih memiliki banyak *followers*.





Dalam hal ini penulis berharap bagi peneliti selanjutnya agar dapat membandingkan kualitas suatu *food blogger* dengan *food blogger* lainnya ataupun membandingkan penggunaan media yang terbaik bagi *food blogger* untuk digunakan. Para peneliti lainnya diharapkan dapat mendapatkan populasi dan sampel yang jauh lebih banyak dan dalam agar memiliki penelitian yang lebih baik.

Selain itu, penjelasan mengenai *followers* aktif dapat dilakukan secara lebih mendalam sehingga dapat dibedakan dan diketahui secara pasti perbedaan antara *followers* aktif dan *followers* pasif. Hal tersebut dapat membantu penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan jelas terhadap kepuasan khalayak dalam menggunakan media.

Diharapkan pula agar skripsi ini dapat menjadi panduan dan data tambahan dalam penelitian selanjutnya, juga memotivasi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan serta memperbaiki penelitian yang saat ini penulis buat agar lebih dalam dan bermanfaat bagi yang lain.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.