



DAFTAR PUSTAKA

- © Hak milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Ardianto, Elvina, et al. (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung : Simbiosis.
- Effendy, Uchajana Onong (2011), *Ilmu Komunikasi Teori da Praktek*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Gerson Richard.F. (2005), *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Johor : Pelangi.
- Junaedi, Fajar (2011), *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: ASPIKOM.
- Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis RisetMedia, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.
- Levine,M.David (2008), *Statistics for Managers using Microsoft Excel*, Fifth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Rakhmat, Jalaludin (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siregar, Syofian (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- West, Richard dan Lynn H. Tuner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi 3, Buku II, Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.



Skripsi

Ardyan, 2015, Skripsi: *Perbedaan Tingkat Kepuasan Penggunaan Soundcloud Sebagai Sarana Ekspresi Diri Pada Mahasiswa Jurusan Seni Musik Angkatan 2010-2014 di Institut Kesenian Jakarta (IKJ)*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hartanto, Valerie Denise. 2014, Skripsi: *Motif Mahasiswa Dalam Menonton Video Music Cover Melalui Situs Youtube*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Monica, 2013, Skripsi: *Perbedaan Kesenjangan Kepuasan Penonton Terhadap Program Acara X Factor dan The Voice Indonesia*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Utario Stella. 2009, Skripsi: *Perbedaan Tingkat Kepuasan Dalam Menggunakan Fitur Blackberry dan Whatsapp Messenger Di Kalangan Pelajar SMA SANTO YAKOBUS*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.