

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Agung Bhaskara (2013) *Jago Fotografi Digital dan Pengeditan Foto*. Jakarta: Penerbit Techno Publishing.

Arbain Rambey (2015), *Fotografi Satwa, 25 Tahun Lomba Foto Satwa Taman Safari Indonesia*, Penerbit: PT. Infometro Mediatama (Gramedia Majalah).

Baran, Stanley J., Dennis K. Davis (2010), *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pengolahan, Dan Masa Depan*. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.

Basu Swashta, Hani Handoko (2011), *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen* Yogyakarta: BPFE

Belch, George E., dan Michael A. Belch (2014) *Advertising and Promotion : An integrated Marketing Communication Perspective*, Global Edition, New York: McGraw-Hill

Copley, Paul (2014), *Marketing Communications Management: Analysis, Planning, Implementation*, Second Edition. London: Sage Publications.

Christopher Lovelock & Lauren K. Wright (2011), *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Seventh Edition, New York : Pearson Education

Durianto, Darmadi (2003), *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Eriyanto. (2007), *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.

Ghozali, Imam (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.





Hair, et al (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition. New York: Pearson Education

Jalaludin, Rakhmat (2013), *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, Global edition, Inggris: Pearson Education Limited

____ (2000), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT.Prenhallindo.

Knyanono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Kennedy, John E; R Dermawan Soemanagara (2009), *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: Penerbit PT. Buana Ilmu Populer..

Little John, Stephen W. and Karen A. Foss (2008), *Theory of Human Communication*, Ninth Edition, USA : Thomson Higher Education.

Morissan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Noor, Juliansyah (2011), *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Onong Effendy (2000), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya Penerbit Citra Aditya.

____ (2003), *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Penerbit Citra Aditya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Phil Astrid, Susanto, (2000), *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta.

Priyatno, Duwi (2010), *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk (2007), *Consumer Behavior. Ninth Edition*, Prentice-Hall Inc. New Jersey.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang (2014), *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Umar, Husein (2008), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit PT.Raja Grafindo Persada.

Sumber Internet

All Tips King Promosi, " *Inilah 6 produk terlaris dan paling dicari di online shop Indonesia* ", diakses 6 Oktober 2015,
<http://kingpromosi.com/all-tips/inilah-6-produk-terlaris-dan-paling-dicari-di-online-shop-indonesia>

Aran Handoko, " *Commercial/Advertising Photography* ", diakses 26 November 2013,
<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Aran%20Handoko,%20S.Sn.%20M.Sn./Fotografi%20iklan.pdf>

Biografiku, " *Pendiri Instagram* ", diakses 2015.
http://www.biografiku.com/2013/12/biografi-kevin-systrom-pendiri-instagram_5.html

Foto-foto iklan Cloth Inc di Instagram, diakses tahun 2014,
<http://www.instagram.com>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



LuryCoco-Fahion, "Instagram Sebagai Media Komunikasi", diakses 14 Maret 2013,
<http://www.lurycoco.com/2013/03/instagram-sebagai-media-komunikasi/>

Logo Cloth Inc, diakses tahun 2012,
<http://www.cloth-inc.com>.

Portal e-learning Universitas Sebelas Maret, "Fotografi Desain", diakses 14 April 2016,
<http://elearning.uns.ac.id/course/info.php?id=585>.

Sugianto Atok, email, 7 Maret,
<http://www.mailarchive.com/lensa@yahoogroups.com/msg00187.html>.

SEO Cereggi, "Pengertian Social Media Marketing", diakses 12 Maret 2015
<http://www.seogereggi.com/2015/03/pengertian-smm-social-media-marketing.html>

The art career project 2014, "Influence the Consumer With an Advertising Photography",
diakses tahun 2014,
<http://www.theartcareerproject.com/advertising-photography>.

LuryCoco-Fahion, "Instagram Sebagai Media Komunikasi", diakses 14 Maret 2013,
<http://www.lurycoco.com/2013/03/instagram-sebagai-media-komunikasi/>.

LuryCoco-Fahion, "Faux Vintage", diakses 14 Maret 2013,
<http://www.lurycoco.com/2013/03/realitas-dalam-instagram-ketika-realitas-bukan-sebuah-realitas-studi-kasus-foto-faux-vintage/>

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



Karya Ilmiah

Rezita Afifa Riyuza, (2015) Skripsi : *PENGARUH FOTO IKLAN SEPATU PADA ONLINE SHOP ADORABLE PROJECT INDONESIA PADAMINAT BELI KONSUMEN*.
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, UNIVERSITAS LAMPUNG.

Diakses 7 Desember 2015.

<http://digilib.unila.ac.id/14314/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.