



Lampiran 1

PRA KUESIONER



Hak cipta milik IBI KGI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya yang beratas namakan Virrera. Sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk tugas akhir saya. Saya mohon kesediaan saudara dan kesungguhannya untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih atas bantuan dan kerja sama yang diberikan.

Berikan persetujuan anda mengenai Foto Iklan Cloth Inc di Instagram dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan pilihan anda, dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda.

Keterangan

- 1 = STS : Sangat Tidak Setuju
- 2 = TS : Tidak Setuju
- 3 = N : Netral
- 4 = S : Setuju
- 5 = SS : Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



1. Foto Iklan Cloth Inc di Instagram

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya foto iklan Cloth Inc memakai perangkat pemotretan yang baik.					
2	Menurut saya foto iklan Cloth Inc menggunakan perangkat lighting yang tepat.					
3	Menurut saya foto iklan Cloth Inc menggunakan teknik dasar pemotretan dengan baik.					
4	Menurut saya kualitas foto iklan Cloth Inc bagus karena foto diambil dari lokasi yang tepat.					
5	Menurut saya kualitas foto iklan Cloth Inc bagus karena foto diambil dari waktu pemotretan yang tepat.					
6	Saya melihat foto iklan Cloth Inc menggunakan pencahayaan yang baik sehingga memunculkan daya tarik.					
7	Saya melihat variasi aksesoris pendukung foto iklan Cloth Inc menimbulkan daya tarik.					
8	Saya melihat foto iklan Cloth Inc terlihat menarik karena menonjolkan warna-warna yang kontras.					
9	Sudut pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>high angle</i> sehingga menonjolkan daya tarik.					
10	Sudut pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>eye level angle</i> sehingga menciptakan daya tarik.					
11	Jarak pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>long shoot</i> dan <i>medium shoot</i> sehingga menciptakan daya tarik.					
12	Saya melihat konsep foto iklan Cloth Inc yang kreatif, menciptakan daya tarik.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Keputusan Pembelian Konsumen

Attention (Perhatian)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah mendengar informasi tentang adanya Cloth Inc di Instagram.					
2	Saya pernah mencari tahu tentang adanya Cloth Inc di Instagram.					
3	Produk Cloth Inc menarik perhatian saya.					

Interest (Ketertarikan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang foto-foto iklan Cloth Inc.					
2	Saya mencari informasi mengenai produk Cloth Inc.					
3	Saya menceritakan kepada keluarga/ saudara/ teman mengenai adanya produk Cloth Inc di Instagram.					

Desire (Hasrat)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersemangat untuk berbelanja Cloth Inc di Instagram.					
2	Saya ingin mengajak keluarga/ saudara/ teman saya untuk berbelanja Cloth Inc melalui Instagram.					
3	Saya membayangkan gambaran jika memakai produk Cloth Inc.					
4	Saya selalu menanti-nantikan produk baru Cloth Inc dengan melihat foto-foto iklan terbaru Cloth Inc di Instagram.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak/mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Decision (Keputusan)

No	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih memilih produk Cloth Inc dibandingkan yang lainnya karena saya percaya produk Cloth Inc memiliki kualitas yang baik.					
2	Saya lebih memilih berbelanja Cloth Inc di Instagram					
3	Saya lebih memilih membeli baju atasan atau dress Cloth Inc.					
4	Saya memilih membeli produk Cloth Inc ketika ada event (pesta ulang tahun/pernikahan, reuni, tahun baru,dll...) tertentu.					

Action (Tindakan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membeli produk Cloth Inc.					
2	Saya biasanya rutin melihat produk terbaru Cloth Inc di Instagram.					
3	Saya membeli produk Cloth Inc lebih dari satu kali.					

Terima Kasih

1. Dituangkan ke dalam bentuk laporan dan ditandatangani oleh mahasiswa dan dosen pembimbing.

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 2

Coding Sheet Pra Kuesioner

Variabel Foto Iklan Cloth Inc di Instagram (X)

No.	Pernyataan												Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	51
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	4	3	5	4	4	2	2	3	4	3	41
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	51
5	4	4	3	3	3	4	2	5	2	3	4	2	39
6	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	49
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	45
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	42
9	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	46
10	4	4	3	4	5	3	3	2	3	5	4	2	42
11	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	45
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
14	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	46
15	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	5	23
16	2	1	2	1	1	2	3	1	5	4	5	5	32
17	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	54
18	3	5	5	2	3	5	5	2	2	2	1	2	37
19	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	4	43
20	5	4	3	5	5	4	1	5	4	4	5	5	50
21	3	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5	3	44
22	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	51
23	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	53
24	2	3	1	3	2	4	3	2	4	1	4	5	34
25	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	50
26	3	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	43
27	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	3	49
28	4	3	4	5	3	2	3	4	5	4	4	5	46
29	5	5	2	2	2	5	4	5	5	2	2	5	44
30	5	2	5	2	4	5	5	5	2	2	5	4	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Coding sheet Pra Kuesioner

Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No.	Pernyataan																	Total
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
1	2	5	4	3	2	3	3	3	4	5	4	3	4	2	3	4	3	57
2	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	59
3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	1	2	3	47
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	61
5	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	1	2	1	42
6	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	60
7	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	47
8	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	36
9	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	57
10	4	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	50
11	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



13		4	4	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	42
14	Ⓒ	4	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
15	Hak cipta	3	3	5	5	4	1	1	4	5	4	1	5	5	5	5	5	4	65
16	milik IBI	3	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	1	4	5	3	70
17	KKG (Institut	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	4	4	4	4	34
18	Bisnis dan	5	3	2	4	5	5	5	1	1	1	5	1	1	1	4	5	5	54
19	Informatika	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	68
20	Kwik Kian Gie)	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	76
21		5	3	4	5	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	60
22		2	3	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	67
23		4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	2	1	3	4	63
24		3	4	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	2	5	3	4	4	66
25		3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	2	2	4	4	64
26		3	4	5	5	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	5	69
27		2	4	4	5	2	5	4	2	5	4	5	4	1	3	3	4	5	62
28		2	2	3	4	4	3	4	5	2	3	3	2	2	4	2	3	4	52
29		2	5	5	4	3	4	5	2	3	4	3	3	3	3	4	5	3	61
30		5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	3	2	5	4	5	3	5	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.



Lampiran 4

Hasil Output SPSS

Validitas dan Reliabilitas Variabel Foto Iklan Cloth Inc (X)

Uji Validitas

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	sumx
Pearson Correlation	1	.261	.282	.164	.671**	.122	.076	.503**	.098	.405*	.320	.053	.625**
Sig. (2-tailed)		.164	.131	.386	.000	.521	.688	.005	.606	.026	.085	.782	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.261	1	.385*	.453*	.216	.508**	.272	.467**	.254	.215	-.279	-.325	.534**
Sig. (2-tailed)	.164		.035	.012	.252	.004	.146	.009	.175	.254	.136	.079	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.282	.385*	1	.384*	.471**	.373*	.610**	.433*	.060	.114	.009	-.208	.621**
Sig. (2-tailed)	.131	.035		.036	.009	.042	.000	.017	.755	.548	.962	.269	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.164	.453*	.384*	1	.431*	.142	.192	.515**	.451*	.399*	.211	-.054	.688**
Sig. (2-tailed)	.386	.012	.036		.017	.454	.310	.004	.012	.029	.264	.778	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.671**	.216	.471**	.431*	1	.155	.198	.288	.014	.450*	.366*	-.238	.646**
Sig. (2-tailed)	.000	.252	.009	.017		.412	.295	.123	.942	.013	.047	.205	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipannya untuk kepentingan akademik, penelitian, pendidikan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © Institut Bisnis dan Marketing Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Ilmu Manajemen Kwik Kian Gie

p6	Pearson Correlation	.122	.508**	.373*	.142	.155	1	.492**	.399*	.081	-.162	-.181	-.186	.420*
	Sig. (2-tailed)	.521	.004	.042	.454	.412		.006	.029	.671	.392	.340	.324	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.076	.272	.610**	.192	.198	.492**	1	.348	.283	-.005	-.043	-.093	.528**
	Sig. (2-tailed)	.688	.146	.000	.310	.295	.006		.060	.130	.980	.822	.627	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	.503**	.467**	.433*	.515**	.288	.399*	.348	1	.393*	.138	.177	.043	.746**
	Sig. (2-tailed)	.005	.009	.017	.004	.123	.029	.060		.032	.467	.350	.822	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	.098	.254	.060	.451*	.014	.081	.283	.393*	1	.269	.151	.345	.545**
	Sig. (2-tailed)	.606	.175	.755	.012	.942	.671	.130	.032		.151	.425	.062	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	.405*	.215	.114	.399*	.450*	-.162	-.005	.138	.269	1	.464**	-.192	.508**
	Sig. (2-tailed)	.026	.254	.548	.029	.013	.392	.980	.467	.151		.010	.308	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	.320	-.279	.009	.211	.366*	-.181	-.043	.177	.151	.464**	1	.162	.386*
	Sig. (2-tailed)	.085	.136	.962	.264	.047	.340	.822	.350	.425	.010		.391	.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	.053	-.325	-.208	-.054	-.238	-.186	-.093	.043	.345	-.192	.162	1	.038
	Sig. (2-tailed)	.782	.079	.269	.778	.205	.324	.627	.822	.062	.308	.391		.841
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	31	30
sumx	Pearson Correlation	.625**	.534**	.621**	.688**	.646**	.420*	.528**	.746**	.545**	.508**	.386*	.038	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.021	.003	.000	.002	.004	.035	.841	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 5

Hasil Output SPSS

Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Uji Validitas

Correlations

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	sumy
Pearson Correlation	1	.350	.018	.191	.394*	.124	.316	.207	.050	-.041	.324	-.176	.206	-.062	.167	-.024	.194	.310
Sig. (2-tailed)		.058	.925	.312	.031	.514	.088	.272	.793	.828	.081	.351	.274	.746	.378	.900	.303	.096
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.350	1	.518**	.367*	.377*	.418*	.413*	.333	.601**	.358	.441*	.242	.336	-.096	.477**	.461*	.408*	.678**
Sig. (2-tailed)	.058		.003	.046	.040	.022	.023	.072	.000	.052	.015	.198	.069	.615	.008	.010	.025	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.018	.518**	1	.634**	.300	.361	.307	.545**	.567**	.442*	.308	.575**	.457*	.056	.249	.446*	.267	.677**
Sig. (2-tailed)	.925	.003		.000	.107	.050	.099	.002	.001	.014	.097	.001	.011	.768	.184	.014	.154	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.191	.367*	.634**	1	.471**	.523**	.623**	.592**	.597**	.304	.427*	.340	.300	.098	.370*	.427*	.345	.730**
Sig. (2-tailed)	.312	.046	.000		.009	.003	.000	.001	.000	.103	.019	.066	.108	.608	.044	.019	.062	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertidaksan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23											
Pearson Correlation	.394*	.377*	.300	.471**	1	.554**	.482**	.480**	.254	.126	.370*	.067	.349	-	.301	.254	.353	.567**
Sig. (2-tailed)	.031	.040	.107	.009		.001	.007	.007	.175	.506	.044	.724	.059	.235	.106	.175	.056	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.124	.418*	.361	.523**	.554**	1	.784**	.310	.192	.286	.725**	.102	.088	-	.197	.389*	.517**	.607**
Sig. (2-tailed)	.514	.022	.050	.003	.001		.000	.095	.309	.125	.000	.593	.644	.238	.298	.034	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.316	.413*	.307	.623**	.482**	.784**	1	.375*	.199	.223	.633**	-.065	.098	-	.237	.316	.430*	.595**
Sig. (2-tailed)	.088	.023	.099	.000	.007	.000		.041	.291	.236	.000	.734	.606	.455	.208	.089	.018	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.207	.333	.545**	.592**	.480**	.310	.375*	1	.559**	.427*	.285	.434*	.590**	.304	.229	.275	.335	.706**
Sig. (2-tailed)	.272	.072	.002	.001	.007	.095	.041		.001	.019	.126	.017	.001	.102	.223	.141	.070	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.050	.601**	.567**	.597**	.254	.192	.199	.559**	1	.559**	.235	.651**	.551**	.269	.481**	.416*	.374*	.736**
Sig. (2-tailed)	.793	.000	.001	.000	.175	.309	.291	.001		.001	.211	.000	.002	.150	.007	.022	.042	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.041	.358	.442*	.304	.126	.286	.223	.427*	.559**	1	.285	.485**	.458*	.460	.251	.367*	.400*	.626**
Sig. (2-tailed)	.828	.052	.014	.103	.506	.125	.236	.019	.001		.126	.007	.011	.010	.181	.046	.029	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.324	.441*	.308	.427*	.370*	.725**	.633**	.285	.235	.285	1	.235	.191	-	.071	.361	.386*	.585**
Sig. (2-tailed)	.081	.015	.097	.019	.044	.000	.000	.126	.211	.126		.212	.311	.133	.708	.050	.035	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instytut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P24	Pearson Correlation	-.176	.242	.575**	.340	.067	.102	-.065	.434*	.651**	.485**	.235	1	.460*	.454	.402*	.524**	.395*	.601**
	Sig. (2-tailed)	.351	.198	.001	.066	.724	.593	.734	.017	.000	.007	.212		.011	.012	.028	.003	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	.206	.336	.457*	.300	.349	.088	.098	.590**	.551**	.458*	.191	.460*	1	.164	.367*	.296	.135	.593**
	Sig. (2-tailed)	.274	.069	.011	.108	.059	.644	.606	.001	.002	.011	.311	.011		.386	.046	.112	.476	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	-.062	-.096	.056	.098	-.224	-.222	-.142	.304	.269	.460*	-.133	.454*	.164	1	.218	.139	.218	.258
	Sig. (2-tailed)	.746	.615	.768	.608	.235	.238	.455	.102	.150	.010	.484	.012	.386		.248	.464	.248	.169
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	.167	.477**	.249	.370*	.301	.197	.237	.229	.481**	.251	.071	.402*	.367*	.218	1	.777**	.576**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.378	.008	.184	.044	.106	.298	.208	.223	.007	.181	.708	.028	.046	.248		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	-.024	.461*	.446*	.427*	.254	.389*	.316	.275	.416*	.367*	.361	.524**	.296	.139	.777**	1	.652**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.900	.010	.014	.019	.175	.034	.089	.141	.022	.046	.050	.003	.112	.464	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.194	.408*	.267	.345	.353	.517**	.430*	.335	.374*	.400*	.386*	.395*	.135	.218	.576**	.652**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.303	.025	.154	.062	.056	.003	.018	.070	.042	.029	.035	.031	.476	.248	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
sumy	Pearson Correlation	.310	.678**	.677**	.730**	.567**	.607**	.595**	.706**	.736**	.626**	.585**	.601**	.593**	.258	.633**	.696**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.096	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.169	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulisan ini tanpa menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
- ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

KUESIONER



Hak cipta milik IBI KGI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya yang beratas namakan Virrera. Sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk tugas akhir saya. Adapun tujuan riset ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Foto Iklan Cloth Inc di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini sangat berperan penting dalam keberhasilan penelitian ini. Data dan informasi yang akan anda berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas waktu dan informasi yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Isilah sesuai dengan data yang benar.

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih.

I. Profil Responden

1. Usia :

- | | |
|----------------|----------------|
| a. 15-19 tahun | c. 25-29 tahun |
| b. 20-24 tahun | d. 30-35 tahun |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



II. Pengaruh Foto Iklan Cloth Inc di Instagram terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen

Keterangan : berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

STS Sangat Tidak Setuju

TS Tidak Setuju

N Netral

S Setuju

SS Sangat Setuju

Foto Iklan

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya foto iklan Cloth Inc memakai perangkat pemotretan yang baik.					
2	Menurut saya foto iklan Cloth Inc menggunakan perangkat lighting yang tepat.					
3	Menurut saya foto iklan Cloth Inc menggunakan teknik dasar pemotretan dengan baik.					
4	Menurut saya kualitas foto iklan Cloth Inc bagus karena foto diambil dari lokasi yang tepat.					
5	Menurut saya kualitas foto iklan Cloth Inc bagus karena foto diambil dari waktu pemotretan yang tepat.					
6	Saya melihat foto iklan Cloth Inc menggunakan pencahayaan yang baik sehingga memunculkan daya tarik.					
7	Saya melihat variasi aksesoris pendukung foto iklan Cloth Inc menimbulkan daya tarik.					
8	Saya melihat foto iklan Cloth Inc terlihat menarik karena menonjolkan warna-warna yang kontras.					



9	Sudut pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>high angle</i> sehingga menonjolkan daya tarik.					
10	Sudut pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>eye level angle</i> sehingga menciptakan daya tarik.					
11	Jarak pengambilan foto iklan Cloth Inc cenderung <i>long shoot</i> dan <i>medium shoot</i> sehingga menciptakan daya tarik.					

Keputusan Pembelian Konsumen

Attention (Perhatian)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah mencari tahu tentang adanya Cloth Inc di Instagram.					
2	Produk Cloth Inc menarik perhatian saya					

Interest (Ketertarikan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang foto-foto iklan Cloth Inc.					
2	Saya mencari informasi mengenai produk Cloth Inc.					
3	Saya menceritakan kepada keluarga/ saudara/ teman mengenai adanya produk Cloth Inc di Instagram					

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Desire (Hasrat)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersemangat untuk berbelanja Cloth Inc di Instagram.					
2	Saya ingin mengajak keluarga/ saudara/ teman saya untuk berbelanja Cloth Inc melalui Instagram.					
3	Saya membayangkan gambaran jika memakai produk Cloth Inc.					
4	Saya selalu menanti-nantikan produk baru Cloth Inc dengan melihat foto-foto iklan terbaru Cloth Inc di Instagram.					

Decision (Keputusan)

No	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih memilih produk Cloth Inc dibandingkan yang lainnya karena saya percaya produk Cloth Inc memiliki kualitas yang baik.					
2	Saya lebih memilih berbelanja Cloth Inc di Instagram.					
3	Saya lebih memilih membeli baju atasan atau dress Cloth Inc.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Action (Tindakan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membeli produk Cloth Inc.					
2	Saya biasanya rutin melihat produk terbaru Cloth Inc di Instagram.					
3	Saya membeli produk Cloth Inc lebih dari satu kali.					

Terima Kasih

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Coding Sheet Kuesioner

Variabel Foto Iklan Cloth Inc di Instagram (X)

No.	Pernyataan											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	40
2	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	42
3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	49
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	47
5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	46
6	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	51
7	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	45
8	3	4	3	3	5	5	3	3	5	4	5	43
9	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	48
10	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	45
11	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	46
12	3	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	42
13	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	50
14	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	43
15	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	44
16	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	49
17	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	4	45
18	3	4	3	4	3	4	2	5	4	5	5	42
19	5	2	4	4	5	4	3	5	4	5	5	46
20	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	43
21	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	48
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	43
23	4	4	2	4	4	3	3	4	5	4	4	41
24	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	3	44
25	2	4	4	4	5	2	5	4	5	5	4	44
26	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	51
27	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	49
28	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	50
29	5	5	4	4	4	3	2	4	5	4	5	45
30	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	50
31	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	52
32	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42
33	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	45
34	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	45
35	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	43
36	5	5	5	4	5	3	3	5	5	2	3	45
37	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
38	5	3	5	2	5	3	4	4	4	5	3	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



39	4	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	47
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
41	4	3	4	3	5	4	4	2	2	3	4	38
42	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	47
43	4	4	3	3	3	4	2	5	2	3	4	37
44	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	45
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	42
46	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	39
47	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	42
48	4	4	3	4	5	3	3	2	3	5	4	40
49	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	41
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
52	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	43
53	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	18
54	2	1	2	1	1	2	3	1	5	4	5	27
55	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4	5	49
56	3	5	5	2	3	5	5	2	2	2	3	37
57	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	39
58	5	4	3	5	5	4	1	5	4	4	5	45
59	3	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5	41
60	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	48
61	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	50
62	2	3	3	3	2	4	3	2	4	3	4	33
63	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	48
64	3	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	39
65	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	46
66	4	3	4	5	3	2	3	4	5	4	4	41
67	5	5	2	2	2	5	4	5	5	2	2	39
68	5	2	5	2	4	5	5	5	2	2	5	42
69	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	44
70	3	3	5	5	3	4	3	4	4	4	4	42
71	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	49
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
73	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	46
74	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	49
75	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	48
76	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	46
77	4	4	5	4	5	4	4	2	3	5	5	45
78	2	3	3	5	4	5	4	5	4	4	5	44
79	4	5	4	3	5	5	3	5	4	3	3	44
80	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	49
81	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	36
82	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	39
83	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



84	4	5	5	4	3	4	3	2	4	3	5	42
85	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	50
86	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
87	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	49
88	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	40
89	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51
90	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
91	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	45
92	5	3	2	1	4	5	5	4	4	4	4	41
93	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	40
94	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	40
95	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	3	47
96	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	48
97	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	40
98	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	51
99	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	42
100	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Coding sheet Kuesioner

Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No.	Pernyataan															Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	
1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	52
3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	59
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	3	66
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	63
6	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	52
7	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	60
8	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	62
9	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	59
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	62
11	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	51
12	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	54
13	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



14	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	62
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	52
16	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	61
17	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	54
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	69
19	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	62
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55
21	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	3	4	64
22	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	5	60
23	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	3	4	4	5	63
24	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	60
25	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	53
26	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	55
27	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	52
28	5	5	5	4	5	5	3	2	4	4	5	4	4	5	4	64
29	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	51
30	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	49
31	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	58
32	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	52
33	5	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	48
34	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	49
35	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	56
36	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	61
37	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	55

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyedutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



38	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	53
39	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	3	46
40	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	67
41	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	40
42	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	61
43	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	52
44	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	2	4	64
45	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	51
46	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	54
47	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	59
48	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	51
49	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	53
50	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
51	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	59
52	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	59
53	3	2	2	1	1	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	33
54	3	3	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	1	2	1	32
55	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	62
56	3	2	3	3	2	3	4	3	4	5	4	3	2	3	3	47
57	2	5	5	1	1	5	5	1	2	1	4	4	3	3	3	45
58	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	2	3	4	57
59	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	62
60	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	68
61	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



62	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	5	4	48
63	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	54
64	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	55
65	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	60
66	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	57
67	5	4	5	2	5	2	4	4	3	4	4	4	5	5	5	61
68	4	4	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	47
69	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	65
70	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	53
71	5	5	4	3	2	3	2	3	4	5	4	4	3	4	2	53
72	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	63
73	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	66
74	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	58
75	5	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	60
76	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	59
77	4	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	4	3	5	3	55
78	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	57
79	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	68
80	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	62
81	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	51
82	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	65
83	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	5	5	60
84	4	5	5	3	3	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	60
85	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari penyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



86	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	67
87	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	57
88	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	54
89	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	66
90	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	2	4	4	3	4	60
91	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	64
92	5	4	3	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	61
93	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	59
94	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
95	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	70
96	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	63
97	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	52
98	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	61
99	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	59
100	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Hasil Output SPSS

Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		sumx	sumy	
N		100	100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	44.23	57.34	
	Std. Deviation	5.263	6.927	
	Absolute	.096	.115	
Most Extreme Differences	Positive	.069	.048	
	Negative	-.096	-.115	
Kolmogorov-Smirnov Z		.959	1.147	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.317	.144	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.330 ^c	.110 ^c	
	90% Confidence Interval	Lower Bound	.253	.059
		Upper Bound	.407	.161

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Based on 100 sampled tables with starting seed 2000000.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10

Hasil Output SPSS

Analisis Regresi

Pengaruh Foto Iklan Cloth Inc di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 ^a	.299	.292	5.830

a. Predictors: (Constant), sumx

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1420.077	1	1420.077	41.788	.000 ^b
	Residual	3330.363	98	33.983		
	Total	4750.440	99			

a. Dependent Variable: sumy

b. Predictors: (Constant), sumx

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.508	4.959		5.144	.000
	sumx	.720	.111	.547	6.464	.000

a. Dependent Variable: sumy

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie