**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada BAB IV, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan yang menjawab batasan masalah dan tujuan penelitian pada bab I sebagai berikut:

1. *Price Discount* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan *Impulse Buying* di Alfamart Sunter Jakarta Utara.
2. *Bonus Pack* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan *Impulse Buying* di Alfamart Sunter Jakarta Utara.
3. *In-store Display* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *Impulse Buying* di Alfamart Sunter Jakarta Utara.
4. **Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan serta hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada BAB IV, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pihak Alfamart sudah tergolong cukup baik dalam penerapan *In-store display* walau masih dapat diperbaiki lagi di beberapa sektor. Penataan produk yang baik dan mudah dijangkau adalah hal paling penting untuk menarik minat konsumen untuk membeli sebuah produk, bahkan apabila penataan produk sangat baik konsumen terkadang akan memutuskan untuk membeli barang yang bukan keinginannya, karena keputusan emosional setelah melihat penataan yang apik dan baik oleh pihak Alfamart. Selain itu pembangunan merek juga penting karena konsumen lebih memilih produk favoritnya dibandingkan membeli produk yang ada di rak-rak khusus. Untuk ini saya tidak memberikan banyak masukan melainkan hanya akan memberikan dukungan serta motivasi untuk pihak Alfamart untuk selalu memperhatikan dan mempersiapkan penataan produk dengan baik dan menarik.
2. Sebaiknya pada penelitian berikutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti variabel lain yang ada di luar penelitian ini atau mengkombinasikan variabel independen yang terdapat dalam penelitian ini dengan variabel lain mengingat variabel di luar penelitian cukup besar yaitu 86%.