**DAFTAR ISI**

Halaman Judul i

Pengesahan ii

Abstrak iii

Abstract iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Tabel x

Daftar Gambar xii

Daftar Lampiran xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 9
3. Batasan Masalah 10
4. Batasan Penelitian 10
5. Rumusan Masalah 11
6. Tujuan Penelitian 11
7. Manfaat Penelitian 11

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

1. Landasan Teori 13
2. Pemasaran 13
3. Pengertian Pemasaran 13
4. Bauran Pemasaran 14
5. Promosi Penjualan 14
6. Tujuan Promosi Penjualan 14
7. Alat-alat Promosi Penjualan 15
8. Bauran Promosi 16
9. *Price Discount* 18
10. Pengertian *Price Discount* 18
11. Indikator *Price Discount* 18
12. Bentuk-bentuk *Price Discount* 19
13. Tujuan *Price Discount* 21
14. *Bonus Pack* 22
15. Pengertian *Bonus Pack* 22
16. Manfaat *Bonus Pack* 23
17. Indikator *Bonus Pack* 23
18. *In-store Display* 24
19. Pengertian *In-store Display* 24
20. Indikator *In-store Display* 24
21. Penerapan *Display* Toko 24
22. Area *In-store Display* 25
23. *Impulse Buying* 25
24. Pengertian *Impulse Buying* 25
25. Tipe-tipe *Impulse Buying* 26
26. Aspek Penting dalam Pembelian Impulsif 27
27. Karakteristik *Impulse Buying* 27
28. Penelitian Terdahulu 28
29. Kerangka Pemikiran 31
30. Hipotesis 34

BAB III: METODELOGI PENELITIAN

1. Obyek Penelitian 35
2. Desain Penelitian 35
3. Variabel Penelitian 37
4. Teknik Pengumpulan Data 45
5. Teknik Pengambilan Sampel 48
6. Teknik Analisis Data 48

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 59
2. Analisis Deskriptif 61
3. Uji Validitas 61
4. Uji Reliabilitas 66
5. Analisis Profil Responden 67
6. Skor Rata-rata dan Skala *Likert 69*
7. Uji Asumsi Klasik 77
8. Uji Normalitas 77
9. Uji Heteroskedastisitas 78
10. Uji Multikolinieritas 79
11. Uji Autokorelasi 79
12. Uji Regresi Linier Berganda 80
13. Uji Model (uji F) 80
14. Uji Signifikan Koefisien (uji T) 81
15. Koefisien Determinasi () 82
16. Hasil Penelitian 82
17. Pembahasan 94

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan 97
2. Saran 97

Daftar Pustaka 99

Lampiran 102