**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Nilai Penjualan Ritel di Negara Asia 3

Gambar 1.2 Jumlah Gerai Alfamart 4

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 33

Gambar 3.1 Rentang Skala 47

Gambar 3.2 Analisa Durbin Watson 57

Gambar 4.1 Logo Alfamart 59

Gambar 4.2 Skor Rata-Rata Variabel *Price Discount* 71

Gambar 4.3 Skor Rata-Rata Variabel *Bonus Pack* 73

Gambar 4.4 Skor Rata-Rata Variabel *In-store Display* 75

Gambar 4.5 Skor Rata-Rata Variabel *Impulse Buying* 77