



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini, peneliti akan menjelaskan mengenai kesimpulan yang telah didapat dan disampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam bab 4. Selanjutnya, peneliti akan memberikan saran dari penelitian yang telah dilakukan kepada para praktisi dan akademisi yang membaca penelitian ini, agar penelitian ini dapat digunakan dengan baik dan benar, serta kedepannya akan ada penelitian yang lebih berkembang lagi.

#### A. Simpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah:

- 1 Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan.
- 2 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Biaya Keagenan Utang berpengaruh positif namun tidak signifikan.
- 3 Pengaruh Biaya keagenan Utang terhadap nilai perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan.
- 4 Biaya kebijakan utang tidak dapat memediasi kebijakan utang terhadap nilai perusahaan.



## B. Saran

Menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki maka adapun saran untuk peneliti selanjutnya yaitu :

1. Hubungan antara variabel pada model penelitian tergolong lemah. Oleh karena itu disarankan agar penelitian berikutnya bisa menambahkan jumlah sampel serta menambahkan jumlah variabel laten. Sehingga bisa memperkuat hubungan antara variabel pada model penelitian
2. Peneliti menginginkan untuk penelitian terbaru menggunakan tahun yang lebih terbaru lagi sehingga bisa mengupgrade hasil penelitian.
3. Penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0 dimana hasil pengujian bootstrappingnya jika dimasukan berkali –kali akan menimbulkan hasil yang berbeda-beda sehingga akan membingungkan peneliti yang meneliti.
4. Penelitian ini hanya menggunakan rumus price to book value untuk nilai perusahaan . sehingga nilai perusahaan seharusnya memiliki beberapa indikator. Dimana PBV belum tentu indikator yang terbaik dalam menggambarkan nilai perusahaan pada penelitian ini. Oleh karna itu, pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan rumus yang lain seperti tobins-q atau yang lainnya. Dengan adanya berbagai macam indikator yang mencerminkan nilai perusahaan, diharapkan penelitian menemukan variabel yang terbaik untuk menggambarkan nilai perusahaan sehingga penelitian bisa semakin real dari penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.