

PENGARUH LEVEL DIVERSIFIKASI, KESEMPATAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN JUMLAH SEGMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Oleh:

Nama : Novita

NIM : 30170055

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2021

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH LEVEL DIVERSIFIKASI, KESEMPATAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN JUMLAH SEGMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Oleh:

Nama : Novita

NIM : 30170055

Jakarta, 10 Februari 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Dr. Mulyani, S.E., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Novita / 30170055 / 2021 / Pengaruh Level Diversifikasi, Kesempatan Investasi, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Jumlah Segmen Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019 / Dr. Mulyani, S.E., M.Si.

Perusahaan-perusahaan yang melakukan diversifikasi dengan membuka berbagai segmen usaha menjadi perhatian banyak pihak. Berbagai kajian masih memperdebatkan mengenai diversifikasi yang dapat membawa manfaat atau justru membawa dampak negatif terhadap kinerja perusahaan. Faktor-faktor lain seperti kesempatan investasi, ukuran perusahaan, *leverage*, dan jumlah segmen diyakini ikut mempengaruhi kinerja perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh level diversifikasi, kesempatan investasi, ukuran perusahaan, *leverage*, dan jumlah segmen terhadap kinerja perusahaan manufaktur.

Diversifikasi perusahaan merupakan tingkat pengembangan yang dilakukan perusahaan baik melalui jumlah perusahaan yang dikelola maupun tingkat segmen usaha yang dimiliki (minimal dua segmen usaha). Berdasarkan teori keagenan, perusahaan dengan *multi-segmen* diduga menempatkan investasi yang terlalu besar pada lini usahanya dengan kesempatan investasi yang rendah. Adapun menurut teori kekuatan pasar, hanya perusahaan konglomerat yang mampu melakukan diversifikasi dengan baik. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa perusahaan konglomeratpun jika melakukan diversifikasi bisa menurunkan kinerja perusahaannya.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian lapangan dan melakukan studi statistik atas data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terpublikasi di BEI tahun 2017-2019. Berdasarkan tingkat perumusan masalahnya, penelitian ini tergolong penelitian formal. Berdasarkan metode pengumpulan datanya, penelitian ini tergolong monitoring study. Peneliti hanya dapat melaporkan apa yang telah terjadi, sedang terjadi atau tidak terjadi (*ex post facto*). Penelitian ini tergolong dalam studi kausal dan merupakan penelitian gabungan antara *cross sectional* dengan *time-series*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobabilistic sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *pooling*, uji asumsi klasik, uji signifikansi simultan (uji F), uji koefisien regresi secara parsial (uji t), dan uji koefisien determinasi (uji r^2).

Hasil penelitian yang dilakukan ini menunjukkan bahwa tingkat diversifikasi mempunyai nilai sig $0,390 > 0,05$, kesempatan investasi memiliki nilai sig $0,000 < 0,05$, ukuran perusahaan memiliki nilai sig $0,008 < 0,05$, *leverage* memiliki nilai sig dan jumlah segmen nilai signifikansi sebesar $0,455 > 0,05$.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat cukup bukti level diversifikasi dan jumlah segmen berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Serta, tidak terdapat cukup bukti *leverage* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sementara itu, terdapat cukup bukti bahwa kesempatan investasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Level Diversifikasi, Kesempatan Investasi, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Jumlah Segmen.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Novita / 30170055/2021 / *The Influence of Diversification Level, Investment Opportunities, Firm Size, Leverage, and Number of Segments on Firm Performance in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017 - 2019* / Dr. Mulyani, S.E., M.Si.

Firms that are diversifying by opening various business segments have attracted the attention of many parties. Various studies are still debating about diversification that can bring benefits or even have a negative impact on firm performance. Other factors such as investment opportunities, firm size, leverage and number of segments are believed to influence company performance either partially or simultaneously. This study aims to determine the influence of diversification level, investment opportunities, firm size, leverage, and number of segments on the firm performance of manufacturing companies.

Firm diversification is the level of development a firm undertakes both through the number of firms it manages and the level of its business segments (at least two business segments). Based on agency theory, companies with multi-segments are suspected of placing too large investment in their line of business with low investment opportunities. Meanwhile, according to market power theory, only conglomerate companies are able to diversify well. Previous research stated that even if conglomerate companies diversify, it may lead to firm performance's loss.

This research is included in field research and conducts statistical studies of data on financial statements of manufacturing companies published on the IDX in 2017-2019. Based on the level of problem formulation, this research is classified as formal research. Based on the data collection method, this research is classified as a monitoring study. Researchers can only report what has happened, is happening or not (ex post facto). This research is classified as a causal study and a combined cross-sectional study with time-series. The sampling technique used in this study was nonprobabilistic sampling with a purposive sampling approach. This research was conducted using the pooling test, classical assumption test, simultaneous significance test (F test), partial regression coefficient test (T test), and determination coefficient test (R^2 test).

The results of this study indicate that diversification level has a sig value of $0.390 > 0.05$, investment opportunities has a sig value of $0.000 < 0.05$, firm size has a sig value of $0.008 < 0.05$, leverage has a sig value and number of segments has a sig value of $0.455 > 0.05$.

The conclusion of this study shows that there is insufficient evidence that diversification level and number of segments has a negative influence on company performance. Also, there is insufficient evidence that leverage has a positive influence on company performance. Meanwhile, there is sufficient evidence that investment opportunities and firm size have a positive influence on firm performance.

Keywords: *Firm Performance, Diversification Level, Investment Opportunity, Company Size, Leverage, Number of Segments.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terjadi tanpa adanya bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini:

1. Dr. Mulyani, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun, serta membantu peneliti dalam menuliskan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai dengan hasil yang memuaskan.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menjalankan proses kuliah sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Pendidikan Strata 1 dengan tepat waktu.
3. Kepada Mama dan Papa serta Meliana Suryadi yang selalu senantiasa mendukung peneliti, memberikan semangat dan perhatian untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada teman teman terdekat peneliti yaitu Ryan Ferdianto dan Yovella Phylicia yang selalu menemani peneliti sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. UKM KAF yang sudah memberikan peneliti berbagai macam pengalaman organisasi yang dapat membantu peneliti di kemudian hari.
6. Semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.





Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi peneliti secara pribadi. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tiada yang sempurna di dunia ini. Demikian pula penelitian ini tidak sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dan kekurangan, baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun peneliti harapkan.

Jakarta, Januari 2021

Novita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Kekuatan Pasar (<i>Market Power Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
4. Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
5. Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
6. Diversifikasi	Error! Bookmark not defined.
7. Kesempatan Investasi	Error! Bookmark not defined.
8. Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
9. <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
10. Segmen Usaha	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.





1.	Pengaruh Level Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
5.	Pengaruh Jumlah Segmen terhadap Kinerja Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Tingkat Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengendalian Variabel-Variabel oleh Peneliti	Error! Bookmark not defined.
4.	Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
i.	Dimensi Waktu.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Ruang Lingkup Topik Bahasan.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Lingkungan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
7.	Persepsi Subjek	Error! Bookmark not defined.
C.	Variabel Penelitian & Pengukurannya	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.	Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
6.	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		
HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1.....	58
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2.....	60
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3.....	62
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4.....	63
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5.....	65
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu 6.....	67
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu 7.....	69
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	81
Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	83
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	96
Tabel 4.2 Hasil Uji Pooling.....	99
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
Tabel 4.4 Hasil Uji F, Uji T, dan Uji R ²	102

© Hak Cipta dan Milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	73
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Nama Perusahaan.....	117
Lampiran II Data Penelitian.....	121
Lampiran III <i>Output</i> Uji SPSS.....	127
1. Hasil Statistik Deskriptif.....	127
2. Hasil Uji <i>Pooling</i>	127
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
a. Hasil Uji Normalitas.....	128
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	128
c. Hasil Uji Autokorelasi.....	129
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	129
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	129
a. Hasil Uji Simultan (Uji F)	129
b. Hasil Uji Parsial (Uji T)	130
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	130



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.