# ABSTRAK

Michael Tanubrata / 33150115 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Konservatisme Akuntansi Sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015 – 2017 / Dosen Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami perkembangan yang pesat. Munculnya perusahaan baru membuat persaingan bisnis di Indonesia menjadi semakin ketat dan kompetitif. Perusahaan yang bergerak di berbagai bidang saling bersaing untuk dapat bertahan dalam eksistensinya dengan memanfaatkan seluruh sumber daya yang ada dengan maksimal supaya nilai perusahaan di mata investor menjadi semakin tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, dividen, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dan mengetahui apakah konservatisme akuntansi mampu memoderasi profitabilitas, dividen, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini didasari oleh teori sinyal yang mengatakan bahwa seharusnya perusahaan memberikan sinyal melalui laporan keuangan kepada pemegang saham untuk mengurangi asimetri informasi. Teori keagenan juga melandasi penelitian ini karena terdapat hubungan *agent* dan *principal* dimana *agent* diasumsikan sebagai orang ekonomi yang rasional sehingga akan muncul permasalahan keagenan karena masing-masing pihak tersebut akan selalu berusaha untuk membuat keputusan yang menguntungkan diri sendiri.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan *audited* dari Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling,* dengan kriteria-kriteria yang ditetapkan peneliti. Sampel yang terpilih sebanyak 50 perusahaan manufaktur per tahun, yang artinya 150 sampel secara keseluruhan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Moderasi.

Data 3 tahun yang digunakan sudah diuji melalui Uji Kesamaan Koefisien Regresi dan Uji Asumsi Klasik sehingga dapat diteliti secara serentak. Hasil Uji Signifikansi Simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, dividen, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan serta konservatisme akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh dari seluruh variabel independen terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara dividen dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kesimpulan lainnya yang diperoleh adalah profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh seluruh variabel independen terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Tobin’s Q*, Profitabilitas, Dividen, *Leverage,* Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Konservatisme Akuntansi.