



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* INDUSTRI

KONTROVERSIAL DAN NON KONTROVERSIAL

(Studi Kasus pada Industri *Mining, Energi, Oil, Consumer Goods* dan *Automotive* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020)

Oleh:

Nama: **Richie Wijaya**

NIM: **33170094**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INDUSTRI-INDUSTRI
KONTROVERSIAL VERSUS NON KONTROVERSIAL**

**Studi Kasus pada Industri Berisiko yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) periode 2018-2020)**

Diajukan Oleh:

Nama: Richie Wijaya

NIM: 33170094

Jakarta, September 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta dimiliki BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
INDUSTRI KONTROVERSIAL DAN NON KONTROVERSIAL**

(Studi Kasus pada Industri *Mining, Energy, Oil, Consumer Goods, dan Automotive* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020)

Diajukan Oleh:

Nama: Richie Wijaya

NIM: 33170094

Jakarta, September 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Richie Wijaya/ 33170094 / 2021 / Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Industri Kontroversial Dan Non Kontroversial (Studi Kasus pada Industri *Mining, Energy, Oil, Consumer Goods, dan Automotive* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020) / Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA

Corporate Social Responsibility atau *CSR* merupakan salah satu istilah populer di kalangan masyarakat di sekitar perusahaan. Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *CSR* adalah sebuah bentuk program sumbangsih perusahaan kepada masyarakat. Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang menyebabkan tingkat pengungkapan antar perusahaan berbeda diantaranya, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan komite audit.

Kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial dapat diindikasikan sebagai kualitas kinerja perusahaan yang diukur melalui indikator GRI. Perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial untuk memperoleh kepercayaan dari pihak eksternal. Jika investor mempunyai persepsi bahwa informasi keuangan itu memiliki kredibilitas tinggi, maka investor akan lebih bereaksi dengan laporan tersebut

Objek penelitian ini adalah 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2018-2020, memiliki laporan keuangan yang tidak mengalami kerugian dan mencantumkan laporan *Sustainability Report (SR)*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Stability Test: The Dummy Variabel Approach*, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi R^2 dengan menggunakan program SPSS 20.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi yaitu residu berdistribusi normal, tidak ada autokorelasi, tidak ada multikolinearitas, dan tidak ada heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa model regresi dapat dipakai untuk dipakai untuk memprediksi pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) dan berdasarkan uji F secara bersamaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Berdasarkan uji t dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berada di bawah taraf signifikansi 0,05 sehingga hipotesis diterima, sedangkan profitabilitas dan komite audit memiliki taraf signifikansi di atas 0,05 sehingga hipotesis ditolak.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan profitabilitas, *leverage*, dan komite audit tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Komite Audit

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Richie Wijaya / 33170094 / 2021 / *Factors Affecting Disclosure of Corporate Social Responsibility in Controversial and Non-Controversial Industries (Case Study on Mining, Energy, Oil, Consumer Goods, and Automotive Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2020)* / Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA

Corporate Social Responsibility or CSR is one of the popular terms among communities around the company. Corporate social responsibility or CSR is a form of corporate contribution program to the community. This study focuses on the factors that cause the level of disclosure between companies is different, including company size, profitability, leverage, and audit committee.

The quality of social responsibility disclosure can be indicated as the quality of company performance measured through the GRI indicator. The company carries out social responsibility disclosures to gain trust from external parties. If investors have a perception that financial information has high credibility, investors will react more with the report.

The object of this research is 30 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2018-2020 research period, having financial statements that did not suffer losses and included CSR reports. The analysis technique used is Stability Test: The Dummy Variable Approach, classic assumption test, multiple regression analysis, F test, t test, and test the coefficient of determination R^2 using SPSS 20 program.

The classic assumption test results show that the regression model meets the assumptions of normal distribution residues, no autocorrelation, no multicollinearity, and no heteroscedasticity. The results of multiple regression analysis indicate that the regression model can be used to predict social responsibility disclosure (CSR) and based on the F test simultaneously affect the disclosure of social responsibility. Based on the t test it can be concluded that the company size and leverage are below the 0.05 significance level so that the hypothesis accepted, while profitability and audit committee have a significance level above 0.05 so the hypothesis is rejected.

The conclusion of this study is that there is enough evidence that firm size have a positive effect on disclosure of social responsibility, while profitability, leverage, and audit committee do not have enough evidence to influence social disclosure.

Keywords: Disclosure of Social Responsibility, Company Size, Profitability, Leverage,

Audit Committee

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah senantiasa mendukung dan membantu penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Program Studi gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Para karyawan di BAAK dan perpustakaan, dan segala jajarannya di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah dengan sangat ramah membantu penulis selama penulis menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Teman-teman penulis yaitu Agnes, Steven Julius, Billi, serta teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan, serta dukungan kepada peneliti selama ini.
4. Keluarga dan seluruh saudara peneliti yang senantiasa mendukung,

memberikan perhatian, motivasi, kasih sayang, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk peneliti).

Akhir kata, saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, September 2021

Richie Wijaya

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	15
3. Batasan Masalah	16
4. Batasan Penelitian	16
5. Rumusan Masalah	16
6. Tujuan Penelitian	17
7. Manfaat Penelitian	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Landasan Teoritis	19
1. Teori Legitimasi	19
2. Teori Keagenan	20
3. Teori Stakeholder	21
4. Teori Sinyal	22
5. Laporan Keuangan	23
6. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	24
7. Sustainability Report	25
8. Global Reporting Initiative	26
9. Ukuran perusahaan	28
10. Profitabilitas	29
11. Leverage	30
12. Komite Audit	32
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	36



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	36
2. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	37
3. Pengaruh Leverage Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	37
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian.....	40
B. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
1. Variabel Dependen.....	41
2. Variabel Independen.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data dan Pemilihan Sampel.....	44
D. Teknik Analisis Data.....	46
1. Membuat Daftar (checklist) pengungkapan sosial.....	46
2. Statistik Deskriptif.....	46
3. Stability Test: The Dummy Variabel Approach.....	47
4. Uji Asumsi Klasik.....	47
5. Persamaan regresi berganda.....	50
6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
7. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	51
8. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Analisis Deskriptif.....	54
C. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Time Effect: The Dummy Variabel Approach.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3. Analisis Regresi Berganda.....	58
D. Pembahasan.....	60
1. Pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).....	60
2.....Pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).....	61

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.... Pengaruh leverage (DTE) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR)	63
4... Pengaruh Komite Audit (KOAUD) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR)	64
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Cara Pengukuran	38
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Time effect the dummy variable approach	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
Tabel 4.4 Hasil Uji F	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	74
Lampiran II	88
Lampiran III	89
Lampiran IV	92

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.