

DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun, B. Y. (2012). Significance of Accounting Information on Corporate Values of Firms in Nigeria. *Research Journal in Organizational Psychology & Educational Studies*, 1(2), 105–113.
- Abubakar, U. D. Y. H., Nur Hidayati, & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, 2(1), 86–93.
- Akeem Adetunji, S. (2016). The Value Relevance of Earnings in The Return–Earnings Relation in The Nigerian Deposit Money Banks. *Cogent Business and Management*, 3(1), 1–10.
- Alattar, J. M., & Al-Khater, K. (2007). An empirical investigation of users' views on corporate annual reports in Qatar. *International Journal of Commerce and Management*, 17(4), 312–325.
- Amir, E., & Lev, B. (1996). Value Relevance of Nonfinancial Information: The Wireless Communications Industry. *Journal of Accounting and Economics*, 22(1–3), 3–30.
- Arjanggie, A. R. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 496–506.
- Asnawi, S. K. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Tabgerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2016). *FINON(Finance for non finance) Manajemen Keuangan untuk Non keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ayadi, M. A., Kusy, M. I., Pyo, M., & Trabelsi, S. (2014). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, and Managerial Risk-Taking.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research*.
- Barth, M. E., Beaver, W. H., & Landsman, W. R. (2001). Planilla aportes Katerin Higuera Feb 2017.pdf, 31, 77–104.
- Bebbington, J., Unerman, J., & O'Dwyer, B. (2014). Sustainability Accounting and Accountability. *Sustainability Accounting and Accountability*, (2014), 248–272.
- Ben-Zion, U., & Shalit, S. S. (1975). Size, Leverage, and Dividend Record as Determinants of Equity Risk, (4), 1015–1026.

- Benlemlih, M., Shaukat, A., Qiu, Y., & Trojanowski, G. (2016). Environmental and Social Disclosures and Firm Risk. *Journal of Business Ethics*, (July), 1–14.
- Bhuyan, M., Lodh, S. C., & Perera, N. (2017). The Effects of Corporate Social Disclosure on Firm Performance: Empirical Evidence From Bangladesh. *Accounting and Finance Association of Australia and New Zealand Conference*, 1–36.
- Bidhari, S. C., Salim, U., & Aisjah, S. (2013). Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.18, 2013, 5(18), 39–47*.
- Cahan, S. F., De Villiers, C., Jeter, D. C., Naiker, V., & Van Staden, C. J. (2015). Are CSR Disclosures Value Relevant? Cross-Country Evidence. *European Accounting Review*, 25(3), 579–611.
- Cai, Y., Jo, H., & Pan, C. (2012). Doing Well While Doing Bad? CSR in Controversial Industry Sectors. *Journal of Business Ethics*, 108(4), 467–480.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Effendi, F. R. M., & Hapsari, D. W. (2015). Metadata, citation and similar papers at core.ac.uk 4, 5(December), 118–138.
- El Shamy, M. A., & Kayed, M. A. (2005). The Value Relevance of Earnings and Book Values in Equity Valuation : An International Perspective - The case of Kuwait.
- Elkington, J. (2001). Enter the Triple Bottom Line, *I*(1986), 1–16.
- FASB. (2008). Statement of Financial Accounting Concepts No.2. Qualitative Characteristics of Accounting Information. *FASB Original Pronouncements As Amended*, (2), 1–37.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gutsche, R., Schulz, J. F., & Gratwohl, M. (2017). Firm-Value Effects of CSR Disclosure and CSR Performance. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(2), 80–89.
- Hamdan, W. M., Gharaibeh, F. A., & Al-Debi'e, M. M. (2008). The Role of Cash Flows and Accruals in Explaining Stock Returns.
- Harjoto, M., & Laksmana, I. (2016). The Impact of Corporate Social Responsibility on Risk Taking and Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 353–373.
- Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.

- Hery, S.e., M.Si., RSA., C. (2016). *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- HERY S.E., M.Si., CRP., RSA., C. (2017). *KAJIAN RISET AKUNTANSI*. Jakarta: PT Grasindo.
- Horn, R., De Klerk, M., & De Villiers, C. (2018). The Association Between Corporate Social Responsibility Reporting and Firm Value for South African Firms. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), 1–10.
- Hsu, S.-L. (2017). The Relevance of Financial Information to Investors since The Implementation of International Financial Reporting Standards: Evidence from the Financial Firms in taiwan. *Accounting and Finance Research*, 6(4), 285.
- IASB. (2018). *Conceptual Framework for Financial Reporting. International Financial Reporting Standards*. [https://doi.org/ISBN: 978-1-907026-69-0](https://doi.org/ISBN:978-1-907026-69-0) Copyright
- Ikatan, A. I. (IAI). (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Revisi 2016*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia, B. E. (2021). Laporan Keuangan dan Tahunan, (Diakses 10 Agustus 2021). Retrieved from <https://www.idx.co.id/>
- Indonesia, I. A. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan* (1st ed.).
- Irham Fahmi. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan* (kedua). Bandung: Alfabeta.
- Istikhoroh, S., & Suhardiyah, M. (2016). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Pengaruh Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan Siti, (1411), 286–294.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jo, H., & Na, H. (2012). Does CSR Reduce Firm Risk? Evidence from Controversial Industry Sectors. *Journal of Business Ethics*, 110(4), 441–456.
- Kadek, N., Widyastari, W., Mediatrix, M., & Sari, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Proporsi Dewan Komisaris Independen , dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U, 22, 1826–1856.
- Kim, Y., Li, H., & Li, S. (2014). Corporate Social Responsibility and Stock Price Crash Risk. *Journal of Banking and Finance*, 43(1), 1–13.
- Kristi, A. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 27.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja

- Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
- Maiyarni, R., Erwati, M., & Susfayetti. (2014). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(1), 79–94.
- Makhrus, M. (2019). Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 53–77.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26(1), 117–127.
- Merawati, E. E., & Hatta, I. H. (2014). Merawati dan Haryani: Pengaruh Pengawasan Komite Audit, Audit Internal..., XVIII(03), 335–349.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2).
- National, U. of S. (NUS). (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah.
- Nguyen, B. T. N., Tran, H. T. T., Le, O. H., Nguyen, P. T., Trinh, T. H., & Le, V. (2015). Association Between Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm Value – Empirical Evidence from Vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 1(1), 212.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015a). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015b). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.
- Ohlson, J. A. (1995). Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation, II(2), 661–687.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 402–418.
- Omokhudu, O. O., & Ibadin, P. O. (2015). The Value Relevance of Accounting Information: Evidence from Nigeria. *Accounting and Finance Research*, 4(3), 20–30.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 2, 384–397.
- Purba, I. B. G. I. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap

- Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen, Universitas Udayana*, 4(8), 2428–2443.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Restu, M., Yuliandari, willy sri, & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(3), 2742–2749.
- Reverte, C. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms. *Journal of Business Ethics*, 88(2), 351–366.
- Robiah, A. M., & Erawati, T. (2017a). Pengaruh Leverage , Size , Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal USTJogja*, 1(1), 39–48.
- Robiah, A. M., & Erawati, T. (2017b). Pengaruh Leverage , Size , Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 1(1), 39–48.
- Salama, A., Anderson, K., & Toms, J. S. (2011). Does Community and Environmental Responsibility Affect Firm Risk? Evidence from UK Panel Data 1994-2006. *Business Ethics*, 20(2), 192–204. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2011.01617.x>
- Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astuti, E. (2017). Pengaruh kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bei periode 2012-2015, (September), 836–854.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education*, 5(1), 75–89.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal*, 1(1), 124–140.
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04), 1–5.
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, XVIII(01), 86–98.
- Shamki, D., & Rahman, A. A. (2012). Value Relevance of Earnings and Book Value: Evidence from Jordan. *International Journal of Business and Management*, 7(3),

133–141.

- Sirait, A. Y. M., & Bangun, P. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility(CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listed di BEI, 881–906.
- Solikhah, B., & Arga Mustika Winarsih. (2016). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Volume 13 Nomor 1, Juni 2016 (, 13(1), 52–69.
- Suaryana, I. G. N. A., & Dewi, N. P. M. S. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING PADA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY bagi perusahaan dengan pihak eksternal . Saat ini Indonesia berpedoman pada keberlanjutan atau sustainability report . Fenomena perkembangan isu CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1(1), 84–98.
- SUCHMAN, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic And Institutional Approaches, 20(3), 27A.
- Tandry, A. Y., Setiawati, L., & Setiawan, E. (2014). The Effect of CSR Disclosure to Firm Value with Earning Management as Moderating Variable: Case Study of Non-Financing Firms Listed at Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Trade and Global Markets*, 7(3), 190.
- Tandungan, D., & Mertha, I. M. (2016). Pengaruh Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Audit Tenure, dan Reputasi KAP Terhadap Opini Audit Going Concern. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(1), 45–71.
- Tanudjaja, B. B. (2006). Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia, 8(2), 92–98.
- Tatengkeng, V., & Tangkuman, S. (2015). ANALISIS KINERJA LAPORAN KEUANGAN PT. BANK SULUT (PERSERO) TBK PERIODE 2009-2013 TAHUN, 3(1), 145–152.
- Urmila, M. M. (2017). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali-Indonesia Email : diahurmila@gmail.com / telp : + 6281338329849 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali-Indonesia ABSTRAK Corporat, 19, 2145–2174.
- Utari, M. D. (2014). Analisis Pengaruh Kriteria Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, 3(1), 131.
- Verbeeten, F., Gamerschlag, R., & Moller, K. (2014). Are Narrative CSR Disclosures Relevant for Investors ? Empirical Evidence From Germany.
- Widiarini, S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 2(2), 1–14.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional,

- Komisaris Independen ,serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating Dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(01), 38–52.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*, 5(2), 1477–1488.
- Yessica, H. M., Ganis, S. E., & Erwin, S. (2017). The Role of Corporate Social Responsibility Disclosure Toward Company Stock Price Crash Risk, 8(August), 131–141.
- Yulia, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106.
- Arjanggie, (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, 496-506.
- Robiah & Erawati, (2017b). Pengaruh *Leverage* , *Size* , Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*, 39-48.
- Effendi & Hapsari, (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 118-138.
- Nugroho & Yulianto, (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013, 1-12.
- Makhrus, (2019). Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Manajemen Laba sebagai Variabel *Intervening*, 53-77.
- Widiarini & Dillak, (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate*, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017), 1-14.
- Bursa Efek Indonesia, 2021, *Laporan Keuangan dan Tahunan*, diakses 12 Juli 2021, www.idx.co.id.