

PERSONAL BRANDING JEROME POLIN SEBAGAI YOUTUBER

(Studi Kasus Jerome Polin Pada *Channel Youtube Nihongo Mantappu* Berdasarkan Teori Kepribadian Lima Besar)

Oleh:

Nama : Shania Gracia

NIM : 68170125

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Komunikasi Pemasaran



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



SURAT KETERANGAN SIDANG SKRIPSI/BUSINESS PLAN

0277/IBIKKG-BAAK/IX/21

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie School of Business) dengan sebenarnya menerangkan bahwa,

Nama : SHANIA GRACIA
Tanggal Lahir : Jakarta , 31 Agustus 1999
NIM : 68170125
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Berdasarkan hasil sidang skripsi/business plan saudara yang dilakukan pada hari Selasa tanggal 26 Oktober 2021 maka saudara dinyatakan LULUS / ~~BUKAN LULUS~~ ~~BUKAN LULUS~~. Hal-hal terkait dengan perbaikan skripsi/business plan harap berkonsultasi dengan dosen pembimbing sampai dengan hari **Selasa tanggal 9 November 2021**.

Surat keterangan ini di keluarkan kepada yang bersangkutan untuk segera melengkapi dan meyelesaikan segala kekurangan.

Terimakasih

Jakarta, 26 Oktober 2021

Penguji 1,

Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.



Pembimbing,

Dr. Imam Ndraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PERSONAL BRANDING JEROME POLIN SEBAGAI YOUTUBER **(Studi Kasus Jerome Polin Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu** **Berdasarkan Teori Kepribadian Lima Besar)**

Diajukan Oleh:

Nama : Shania Gracia

NIM : 68170125

Jakarta, September 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA. (Comms))

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Shania Gracia / 68170125 / 2021 / Personal Branding Jerome Polin sebagai youtuber (Studi Kasus Jerome Polin Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu Berdasarkan Teori Kepribadian Lima Besar) / Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms).

Kemunculan *content creator* yang semakin banyak, merupakan dampak dari perkembangan media sosial, khususnya *youtube*. Hal ini menuntut para *content creator* menciptakan konten berkualitas dan membentuk *personal branding*. Jerome Polin sebagai *content creator* yang kreatif dalam membuat video edukasi melalui akun *youtube*-nya yaitu *Nihongo Mantappu*. Sambil menjadi seorang mahasiswa yang memilih jurusan Matematika Terapan di Universitas Waseda, Jepang. Ia banyak membuat video yang berisi konten baik edukasi maupun hiburan.

Peneliti menggunakan teori *Big Five Personality* atau Teori Kepribadian Lima Besar. Teori Kepribadian Lima Besar digunakan sebagai pedoman untuk mengobservasi dalam penelitian ini. Pembahasan motif akan mencakup informasi, identitas pribadi, integrasi, interaksi sosial, serta hiburan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode atau pendekatan studi kasus. Penelitian studi kasus ini mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu hubungan fenomena.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* yang dibangun dengan baik dan sungguh-sungguh akan membuahkan manfaat yang besar bagi seseorang, sama halnya seperti Jerome Polin. Disamping itu, peneliti juga menyimpulkan bahwa *personal branding* yang juga disebut sebagai citra pribadi, harus memiliki keunikan untuk dapat membuat hal tersebut dikenal orang banyak dan menjadi ciri khas tersendiri.

Dari hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini menunjukkan adanya keterkaitan dimensi emosi, dimensi hubungan, dimensi minat, dimensi orientasi individu, serta dimensi kemampuan untuk bergorganisasi yang mencerminkan kepribadian seorang Jerome Polin sebagai *youtuber* dalam membangun *personal branding* pada *channel youtube Nihongo Mantappu*.

Kata kunci: *personal branding*, *youtuber*, edukasi, Jerome Polin



Hak Cipta dan Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Shania Gracia / 68170126 / 2021 / Personal Branding of Jerome Polin as a youtuber (A Case Study of Jerome Polin on the Nihongo Mantappu Youtube Channel Based on the Big Five Personality Theory)/ Supervisor: Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms).

The emergence of more and more content creators is an impact of the development of social media, especially Youtube. This requires content creators to create quality content and form personal branding. Jerome Polin as a creative content creator in making educational videos through his YouTube account Nihongo Mantappu. While being a student who chose to major in applied mathematics at Waseda University, Japan, he makes a lot of videos that contain both educational and entertainment content.

Researchers Big Five Personality theory as a guideline for analyzing the data in this study. Discussion of motives will include information, personal identity, integration, social interaction, and entertainment

This research uses a qualitative descriptive method that studies problems in society and the procedures that apply in society and certain situations, including relationships, activities, attitudes, views, and ongoing processes and influences. the influence of a phenomenon relationship.

The results show that a well-constructed and genuine personal branding will produce great benefits for someone, just like Jerome Polin. In addition, the researcher also concludes that personal branding, which is also referred to as a unique personal image, can make these things unique.

From the results of the analysis and discussion, it is certain that in this study there is a connection between the dimensions of emotion, the dimensions of relationships, the dimensions of interest, the dimensions of individual orientation, and the dimensions of the ability to organize which reflect a youtuber in building personal branding on the Nihongo Mantappu youtube channel.

Key words: personal branding, youtuber, education, Jerome Polin

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih karunia, dan tuntunan-Nya, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan lancar sebagai salah satu persyaratan bagi para Mahasiswa Ilmu Komunikasi Komunikasi Pemasaran di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan sebagai persyaratan menuju gelar Strata (S1).

Pada kesempatan ini, Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan dan penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan pihak-pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan bantuan, baik secara materil maupun non materil. Atas kebaikan yang tidak dapat terbalaskan itu, maka saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa Hilman Harlan dan Mama Eka Novijanti, kedua adik laki-laki saya, Stanlie Thiodorus dan Jason Jonathan, serta semua keluarga yang sudah memberikan doa, semangat, dan bantuan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo S.Sos., M.A. (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, masukan, dan mengorbankan waktu dalam mengarahkan Peneliti untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Terima kasih atas kesabaran, pelajaran dan motivasi dari Beliau untuk selalu mendorong peneliti menyelesaikan tugas ini.

Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas segala ilmu yang telah diajarkan dan telah membimbing berbagai mata kuliah program studi ilmu komunikasi sehingga peneliti memiliki dasar dan pengetahuan yang baik dan benar mengenai Ilmu Komunikasi yang digunakan sebagai modal dalam pembuatan tugas akhir skripsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





4. Jerome Polin yang telah bersedia menjadi subjek penelitian pada skripsi ini. Terima kasih atas waktu, kesabaran, motivasi dan kesediaannya untuk melakukan wawancara bertahap dan mendalam.

5. Seluruh keluarga besar JKT48 yaitu member dan *staff* yang selalu mendukung dan memberikan motivasi perkuliahan kepada peneliti dari awal hingga sekarang.

6. Seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2017 Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie atas kebersamaan, dukungan dan bantuannya selama peneliti menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

7. Seluruh fans JKT48 atas dukungannya yang senantiasa memotivasi Peneliti dan terus memberikan semangat hingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Peneliti tidak dapat memungkiri bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materil yang senantiasa memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dari penulisan skripsi ini, tetapi peneliti tetap berharap agar tulisan ini dapat berguna bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan dan menjadi referensi dalam dunia akademis khususnya dalam membangun *personal branding*. Besar harapan penulis juga bahwa penulisan ini bisa ditelaah atau diteliti lebih lanjut guna penelitian berikutnya secara lebih mendalam oleh para peneliti lainnya.

Jakarta, 29 September 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

© Hak cipta dan hak milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Video *Battle* Matematika Jerome Polin dengan Farhan. *Tiktok* 46

Gambar 4.11 Matematika

Gambar 4.12 Jerome Polin berserta Kakaknya, Jehian, mendapat Penghargaan 58
Forbes 30 Under 30 Asia 2021.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**