



## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Subjek Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data hasil penelitian tersebut. Penelitian deskriptif kualitatif ini dapat digunakan untuk memahami interaksi sosial, misalnya dengan wawancara dengan informan secara mendalam atau menggunakan pola yang jelas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode atau pendekatan studi kasus. Menurut Moleong (2013:132) subjek penelitian dalam penelitian kualitatif disebut dengan istilah informan, yaitu orang yang memberikan informasi mengenai data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Informasi ini dapat berupa situasi dan kondisi latar belakang penelitian. dapat berupa situasi dan kondisi latar belakang penelitian.

Widayanti dan Kustinah (2019:2) mengungkapkan bahwa metode yang digunakan adalah metode deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif, sehingga penelitian ini termasuk bagian dari penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif yang dapat dilakukan dengan mencatat dan meneliti dengan seksama yang berbentuk kata, kalimat, wawancara, foto atau video, *note* atau catatan (Budiningsih, 2015).

Dalam penelitian kualitatif terdapat beberapa karakteristik. Menurut Creswell (2012:16) terdapat enam karakteristik dalam penelitian kualitatif yaitu yang pertama adalah mengeksplorasi suatu masalah dan mengembangkan sebuah pemahaman yang detail tentang sebuah tema utama. Kedua adalah memiliki tinjauan literatur yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memainkan peranan kecil (*minor*), tetapi menjustifikasi masalah. Ketiga adalah menentukan tujuan dan pertanyaan-pertanyaan penelitian dalam cara yang umum dan luas mengenai pengalaman-pengalaman partisipan.

Karakteristik yang keempat yaitu mengumpulkan berdasarkan pada kata-kata dari sejumlah kecil individu sehingga pandangan partisipan diperoleh, Untuk yang kelima adalah menganalisis data untuk deskripsi dan tema-tema dengan menggunakan analisis teks dan menginterpretasi makna yang lebih besar tentang temuan-temuan. Terakhir adalah menulis laporan dengan menggunakan struktur-struktur yang darurat, fleksibel dan mengevaluasi kriteria, dan termasuk efektivitas subjektif dan bias. Penelitian ini memfokuskan kepada seorang *content creator* Jerome Polin Sijabat yang melakukan proses *personal branding*-nya melalui konten-konten video pada *channel youtube Nihongo Mantappu*. *Channel youtube Nihongo Mantappu* digunakan oleh Jerome sebagai sarana untuk menciptakan dan meningkatkan *personal branding* dirinya sebagai mahasiswa yang aktif dalam pembuatan konten edukatif, menghibur, dan berguna bagi masyarakat.

Subjek penelitian adalah suatu yang menjadi pemusatan dalam kegiatan penelitian, atau dengan kata lain segala sesuatu yang menjadi sasaran atau target penelitian. Objek penelitian merupakan titik perhatian dari suatu penelitian. Maka objek penelitian yang diteliti disini adalah penggunaan *youtube* sebagai media di era digital untuk menciptakan dan meningkatkan *personal branding*.

## B. Desain Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode atau pendekatan studi kasus. Artinya, data yang dikumpulkan bukan berupa data angka, melainkan data yang berasal dari naskah wawancara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mendalam, observasi, dokumen pribadi, catatan atau memo peneliti, media digital yaitu *youtube*. Tujuan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus adalah agar peneliti dapat melihat, mengetahui, dan memahami bagaimana penggunaan media di era digital seperti *youtube* dapat menjadi sarana untuk menciptakan dan meningkatkan *personal branding* seseorang.

Pertimbangan peneliti menggunakan penelitian kualitatif ini sebagaimana yang diungkapkan oleh Lexy Moleong (2011:138), karena metode deskriptif kualitatif dapat menyesuaikan dengan lebih mudah apabila berhadapan dengan beberapa kenyataan. Metode kualitatif juga menyajikan secara langsung hakikat hubungan antar peneliti dan informan, selain itu metode ini juga cocok untuk penjabaran secara deskriptif mengenai studi kasus *personal branding* pada media digital seperti *youtube*

### C. Jenis Data

Data primer menurut Suharsimi Arikunto (2013: 172), dapat diartikan sebagai data yang dikumpulkan melalui pihak pertama, biasanya dapat melalui wawancara, jejak dan lain-lain. Sedangkan menurut Danang Sunyoto (2013: 21), data primer merupakan data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara kusus. Pada dasarnya penelitian dilakukan untuk mencari kebenaran dari suatu masalah. Upaya yang dilakukan untuk mencari kebenaran dari suatu masalah dengan cara mengumpulkan fakta-fakta, menganalisis, menginterpretasikan, dan menarik kesimpulan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu pertama adalah data primer merupakan data yang digunakan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini. Pertama, data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan (Kriyantono 2016:41). Dalam penelitian ini data primer yang dimiliki oleh peneliti adalah hasil wawancara secara langsung kepada pemilik akun



*youtube channel Nihongo Mantappu* yaitu Jerome Polin Sijabat. Kedua adalah data sekunder, data sekunder itu sendiri adalah data yang peneliti dapatkan lewat pengamatan atau observasi pada *channel youtube Nihongo Mantappu*.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam. Pertama, observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengamatan. Pengamatan terhadap subjek yang diteliti yaitu yang berkaitan dengan kepribadian Jerome Polin yang ia tunjukkan lewat *channel youtube Nihongo Mantappu*, serta komunikasi dalam interaksi antar *youtuber* dan para *content creator* lainnya saat melakukan kolaborasi melalui video di konten *channel youtube Nihongo Mantappu* serta interaksi Jerome Polin para *subscribers*-nya untuk meningkatkan *personal branding*.

Kedua, wawancara mendalam, (Yin, 2013:108) menyatakan bahwa wawancara merupakan salah satu sumber informasi yang sangat penting dalam studi kasus.

Wawancara menjadi alat pengumpulan data yang penting karena penelitian komunikasi kualitatif melibatkan manusia sebagai subjek sehubungan dengan realitas yang dipilih untuk diteliti. Pada penelitian ini, yang peneliti lakukan dimaksudkan untuk mengetahui kepribadian, pandangan, kejadian, kegiatan, pendapat, serta perasaan dari narasumber.

Wawancara mendalam atau sering disebut sebagai wawancara intensif yang memiliki sifat yang luwes dengan susunan pertanyaan dan kata-kata dari setiap pertanyaan dapat diubah ketika proses wawancara berlangsung, termasuk karakteristik sosial-budaya yang dialami oleh informan (Mulyana, 2010:181). Teknis wawancara yang dilakukan yaitu melalui wawancara bertahap secara online yang dilakukan melalui panggilan suara dan *video call* melalui aplikasi *WhatsApp* dan *Zoom*.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Proses wawancara secara online ini dilakukan peneliti dengan alasan harus tetap *stay at home* sesuai anjuran pemerintah dikarenakan pandemi *COVID -19* di Indonesia, dan juga informan sedang melanutkan studi di Negara Jepang. Jadi informan hanya dapat ditemui secara *online*, dan dalam penelitian ini juga, peneliti menggunakan teknik observasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik akun *youtube channel Nihongo Mantappu* yaitu Jerome Polin Sijabat.

#### E. Teknik Analisis Data

Manurut Patton (Moleong, 2010:280), teknik analisis data adalah proses kategori urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan satuan uraian dasar. Ia membedakannya dengan penafsiran yaitu memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menjelaskan pola uraian dan mencari hubungan di antara dimensi-dimensi uraian dari teori yang digunakan. Analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan, dokumen pribadi, gambar, foto, dan sebagainya.

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, lalu menyusun ke dalam pola, dan selanjutnya memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari. Pada akhirnya, hasil analisis data ini mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain (Sugiyono, 2016:89).

Teknik analisis data yang peneliti akan lakukan adalah dengan wawancara kepada pemilik serta pengurus akun *youtube Nihongo Mantapu* yaitu Jerome Polin sendiri. Wawancara ini dilakukan untuk mencari informasi mengenai respon yang timbul dari interaksi komunikasi informan pada *channel youtube Nihongo Mantappu* seperti

kognitif, afektif, dan *behavioral*. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi pada [channel youtube Nihongo Mantappu](#) untuk selanjutnya dijabarkan secara deskriptif.

Reduksi data menurut Sugiyono (2014:92) adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, lalu mencari tema dan polanya.

Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, untuk mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

Setelah dibaca, dipelajari, dan ditelaah, langkah berikutnya ialah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan rangkuman yang inti, proses dengan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga sehingga tetap berada di dalamnya. Langkah selanjutnya adalah menyusunnya dalam satuan-satuan. Satuan-satuan itu dikategorisasikan pada langkah berikutnya. Kategori-kategori itu dibuat sambil melakukan koding. Tahap akhir dari analisis data ini adalah mengadakan pemeriksaan keabsahan data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.