



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Jerome Polin Sijabat menggunakan *youtube* sebagai media untuk membangun *personal branding* sebagai *youtuber* pada *channel youtube Nihongo Mantappu*.

Jerome Polin telah menyadari bahwa membentuk persepsi orang lain terhadap dirinya sangatlah penting dalam proses membangun *personal branding* melalui *youtube*, agar persepsi yang dibentuk sesuai dengan keinginan dan dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Personal branding merupakan proses membentuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki seseorang, diantaranya adalah kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai, dan sebagaimana semua itu menimbulkan persepsi positif dari masyarakat yang pada akhirnya dapat digunakan sebagai alat pemasaran. *Personal branding* menjadi sebuah *tools* yang digunakan berbagi pihak untuk mencapai tujuan masing-masing dengan menampilkan dirinya sebagaimana ia ingin dinilai orang lain.

Hal ini dirasa dapat menjadi cara untuk memberi atau mendapatkan sesuatu yang diinginkan dengan menunjukkan siapa dirinya dan apa yang diwakilinya. *Personal branding* membuktikan bahwa kegiatan *public relations* pada era modern ini tidak lagi hanya terpaku pada kegiatan organisasi dan perusahaan, namun manusia sebagai seorang individu juga dapat menjadi PR (*Public Relations*) bagi dirinya sendiri.

Dalam membangun *personal branding*-nya, Jerome Polin memposisikan dirinya sebagai seorang *youtuber* yang kontennya berfokus pada edukasi. Hal tersebut dilakukan untuk menunjukkan spesialisasi dirinya dalam penggunaan *youtube* sebagai sarana untuk membangkitkan semangat belajar para generasi muda Indonesia. Hal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tersebut dapat dilakukan karena kepribadian Jerome yang selalu positif dan juga konsisten dalam membangun *personal branding*-nya melalui video konten berjenis edukasi.

Personal branding yang dilakukan oleh Jerome Polin sebagai *content creator* di Indonesia bertujuan agar Jerome Polin dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat di Indonesia lewat kepribadiannya yang rajin belajar, dan rajin membuat konten edukasi melalui *channel youtube Nihongo Mantappu*. Ia memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan semangat belajar anak-anak di Indonesia.

Oleh karena itu, Jerome Polin berusaha menunjukkan dirinya yang apa adanya dalam karirnya sebagai *content creator* dengan memberikan konten-konten yang kreatif dan mengemas setiap kontennya dengan menarik serta menunjukkan dirinya yang apa adanya dalam setiap kontennya. Penelitian ini merupakan pembahasan mengenai proses *personal branding* Jerome Polin sebagai *youtuber* pada *channel youtube Nihongo Mantappu* ialah konten yang berisi video seperti *vlog, games, battle*, yang menghibur serta mengedukasi.

Dari hasil analisis dan hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini menunjukkan adanya keterkaitan dimensi emosi, dimensi hubungan, dimensi minat, dimensi orientasi individu, serta dimensi kemampuan untuk bergorganisasi yang mencerminkan kepribadian seorang Jerome Polin sebagai *youtuber* pada *channel youtube Nihongo Mantappu*. Kelima dimensi ini berkaitan dengan penggunaan *channel youtube Nihongo Mantappu* dalam membangun *personal branding* dengan teori *Big five Personality* atau Teori Kepribadian Lima Besar.

Dimensi emosi dapat dilihat berdasarkan dimensi dari Teori Kepribadian Lima Besar, yaitu *neuroticism* yang menilai kestabilan emosi dari suatu individu. Pada hasil wawancara dan observasi peneliti, dapat disimpulkan bahwa *emotional stability* dari



Jerome Polin dikatakan bahwa Jerome memiliki kemantapan emosi yang stabil, dikarenakan ia tidak pernah terlihat memiliki perasaan dan pikiran yang negatif mengenai suatu hal. Konten yang dibuatnya selalu menghibur dan mengedukasi para penonton. Hal ini mencerminkan bahwa ia mampu menyesuaikan emosi dengan baik.

Pada video-video di *channel youtube* Jerome Polin tidak pernah terlihat bahwa ia sedang stress berlebihan atau memiliki perasaan yang cenderung negatif seperti mudah marah, cemas, dan sedih yang berlebihan. Hal ini terlihat pada beberapa video dalam *channel youtube Nihongo Mantappu* dengan konten *Battle* Pelajaran. Pada video-video *Battle*, Jerome sering kali terlihat berpikir keras dengan ekspresi wajah yang serius untuk menjawab pertanyaan, tetapi ia pun juga tidak sampai stress karena pembawaannya yang cukup *fun* dan *enjoy*.

Berdasarkan wawancara peneliti, ketika sedang merasakan emosi yang kurang baik, Jerome memilih untuk tidak membagikannya di media sosialnya. Hal ini dilakukannya karena ia harus mempertahankan *personal branding*-nya yang selalu positif dan bermanfaat baik bagi penontonnya. Ia selalu berusaha untuk menyeimbangkan emosi melalui kehidupannya. Walaupun, konten video berfokus pada konten edukasi, tetapi ia juga tetap menambahkan unsur video yang menyenangkan, sekaligus menghibur masyarakat.

Dimensi selanjutnya dari Teori Kepribadian Lima Besar adalah dimensi hubungan. Dimensi hubungan terkait dengan dimensi *Extraversion*. Melalui *channel youtube* miliknya, khalayak dapat melihat sisi *extravert* dari Jerome Polin, dikarenakan ia memiliki banyak teman, mudah bersosialisasi, karena sering kali membuat konten kolaborasi dengan *youtuber* lainnya, dengan *brand* tertentu, atau dengan figur publik yang berpengaruh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu, ia juga selalu *update* mengenai kehidupannya sebagai pelajar di Jepang, seperti mengunggah video setiap hari, sehingga hubungannya dengan para fans atau *subscribers* di *youtube* sangat erat. Ia juga sering kali memberikan *like* dan membalas komentar *subscribers*-nya. Jerome juga selalu berusaha menghibur para penonton dengan tingkah laku dan mimik wajahnya yang lucu. Maka dari pada itu, dimensi hubungan sangat relevan dengan kepribadian Jerome Polin yang ia tunjukkan melalui *personal branding*-nya pada *channel youtube Nihongo Mantappu*. Dimensi selanjutnya adalah dimensi minat, dimensi *agreeableness* merupakan dimensi yang relevan dengan kepribadian yang ditunjukkan oleh Jerome melalui *channel youtube* miliknya. Hal ini dikarenakan kepribadian Jerome Polin yang bersahabat dan juga cenderung positif, dan selalu terbuka dalam menggunakan media sosial. Selain itu, ia juga dikenal sebagai individu yang ramah dan suka mengalah. Dimensi minat dari Jerome Polin juga terlihat dari integritas yang kuat serta konsistensi yang tinggi dalam kepribadian Jerome Polin.

Jerome Polin dalam *personal branding*-nya memiliki ciri khas tersendiri. Ia tidak terpengaruh untuk membuat konten yang kontroversial meskipun akan banyak penontonnya. Ia tetap memilih *personal branding* yang baik, dan membuat konten yang mengedukasi, bermanfaat, dan konsisten terhadap *personal branding* yang selalu positif untuk meningkatkan semangat belajar generasi muda Indonesia, dan tetap berjuang untuk mencapai cita-cita yaitu menjadi Menteri Pendidikan Republik Indonesia di masa depan.

Dimensi selanjutnya adalah dimensi orientasi individu yang merupakan kemampuan seseorang untuk menunjukkan identitas dirinya pada ruang lingkup tertentu. Pada kasus ini, ruang lingkungannya adalah media digital yaitu *youtube*. Jerome Polin memiliki kemampuan untuk membangun orientasi individu yang ada dalam dirinya sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

youtuber yang identik dengan konten edukasi sekaligus juga hiburan, hal ini menjadi ciri khas dari kepribadian Jerome.

Dalam studi kasus yang dilakukan oleh peneliti, Jerome Polin mampu menggunakan media digital seperti *youtube* dengan baik. Terlihat bahwa Jerome membangun *personal branding* dirinya sebagai seseorang yang memiliki kepribadian yang baik, berpendidikan, dan juga bermanfaat bagi orang-orang disekitarnya. Jerome Polin memiliki kepribadian yang terbuka, seperti mudah bergaul dengan orang yang baru dikenalnya. Ia juga dapat memanfaatkan hasil yang ia dapati melalui media sosialnya, contohnya masyarakat dapat mengetahui sifat-sifat positif dari dirinya.

Jerome dapat membangun *personal branding* yang baik ketika ia telah mengetahui dan membangun orientasi individu yang ada didalamnya, seperti bagaimana ia menunjukkan sisi kepribadiannya yang sangat bersemangat dalam melakukan segala hal, memiliki tingkat kedisiplinan yang tinggi, tanggung jawab, tekun dan dapat diandalkan. Ia sadar bahwa untuk membangun *personal branding*, ia harus memiliki citra diri yang unik atau bisa disebut *anti mainstream*. Ia memilih menjadi *youtuber* yang memperbanyak konten edukasi

Dimensi yang terakhir adalah dimensi kemampuan dalam berorganisasi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Jerome dapat menjaga pertemanan dan hubungan yang baik dalam suatu kelompok. Ia memiliki hubungan yang baik dengan teman-temannya yaitu *Waseda Boys*. Melalui *channel youtube Nihongo Mantappu*, Jerome sering kali membuat video kolaborasi dengan *Waseda Boys*, seperti video kuis ringan yang menghibur serta mengedukasi, Jerome juga memperkenalkan budaya serta bahasa Indonesia kepada teman-temannya.

Dalam konten video di *channel youtube*-nya, ia juga pernah mengajak *Waseda*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Boys untuk trip liburan ke Indonesia. Selain itu, Jerome juga dapat menjaga hubungan baik dengan tim pengurus *channel youtube Nihongo Mantappu*. Ia sadar bahwa ia membutuhkan bantuan dari pihak lain dalam mengurus *channel youtube*-nya. Maka dari pada itu, ia berusaha untuk selalu menjaga hubungan baik dengan timnya seperti dengan manager-nya yaitu Jehian Panangian yang juga adalah kakak dari Jerome Polin, serta para tim *editor Nihongo Mantappu*.

Hal ini dapat dilihat dari video-video yang diunggah secara konsisten. Berdasarkan hasil wawancara, Jerome mengakui bahwa ia selalu bersemangat untuk membuat serta mengunggah video setiap hari salah satunya untuk membantu para *editor Nihongo Mantappu* dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka. Hal ini menunjukkan bahwa Jerome Polin memiliki dimensi kemampuan dalam berorganisasi yang baik karena ia memiliki hubungan yang baik dengan individu serta kelompok di sekitarnya.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan konsep dimensi yang ada pada teori Kepribadian Lima Besar dalam *personal branding* dapat diterapkan dengan baik oleh Jerome Polin. Didukung dengan kompetensi dan kredibilitas yang dimiliki oleh dirinya membuat reputasinya meningkat, semakin baik dan dikenal oleh masyarakat. Proses penerapan konsep lima dimensi dapat berjalan dengan baik.

Melalui *channel youtube Nihongo Mantappu*, Jerome Polin dapat mengendalikan sekaligus mengatur persepsi orang lain mengenai dirinya dengan lima dimensi dari Teori Kepribadian Lima Besar. Dari dimensi emosi, dimensi minat, dimensi hubungan, dimensi orientasi individu, serta dimensi kemampuan dalam berorganisasi. Dengan kepribadiannya yang dapat menyeimbangkan semua dimensi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tersebut dengan baik, membuat dirinya mampu untuk merancang strategi dalam membangun *personal branding* yang tepat di era digital.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini, mengenai *Personal Branding* Jerome Polin sebagai *youtuber* Pada *Channel Youtube Nihongo Mantappu*, peneliti memberikan saran yang diharapkan untuk membuat penelitian kedepannya lebih baik lagi. Saran akademis dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan dan memperluas keilmuan, dan pengetahuan, khususnya pada bidang ilmu komunikasi pemasaran atau *marketing communication*.

Penelitian ini dapat digunakan untuk bidang komunikasi pemasaran sebagai sarana untuk membangun *personal branding* bagi para generasi muda di era digital ini, dengan menampilkan dimensi emosi, dimensi hubungan, dimensi minat, dimensi orientasi individu, dan juga dimensi kemampuan dalam berorganisasi. Selain itu, disarankan agar dapat mengkaji tidak hanya mengenai konten yang terdapat pada *youtube* mengingat masih ada media-media lainnya yang perlu untuk dikaji, sehingga dapat memperkaya objek penelitian.

Saran praktis dari penelitian ini adalah berdasarkan penelitian yang disusun, beberapa saran yang dapat diberikan kepada pembuat konten atau *content creator* terutama pada *platform youtube* untuk kedepannya agar dapat membangun kredibilitas, *image*, serta citra diri lebih baik melalui *personal branding*, agar lebih memahami target khalayaknya dan melihat apa yang dibutuhkan oleh khalayaknya. Juga diharapkan terdapat hal unik dan hal berbeda dari setiap konten agar dapat disesuaikan dengan khalayak.

Selain itu juga disarankan untuk lebih sering melibatkan khalayak untuk melakukan aktivitas bersama-sama. Hal ini dapat dilakukan agar terdapat keterlibatan terhadap



channel youtube tersebut, dan setelah itu *content creator* akan semakin memahami keinginan dan kebutuhan khalayak supaya dapat menyesuaikan konten agar lebih bermanfaat.

Penelitian ini juga diharapkan agar Jerome Polin dan *channel youtube Nihongo Mantappu* dapat mempertahankan pengaruh positif terhadap konten *youtube* yang dibuat agar dapat selalu konsisten memberikan edukasi, pembelajaran, hiburan, yang kreatif dan inovatif. Selain itu diharapkan untuk memperbanyak konten edukasi yang diluar pelajaran sekolah, seperti hal-hal edukasi mengenai kehidupan dalam menjalani kedewasaan yang sesungguhnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.