

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA ONLINE
“PAWFECTIION”

Oleh :

Nama : Nisha Mohan Hariramani

NIM : 70170116

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA ONLINE “PAWFECTIION”

Diajukan oleh :

Nama : Nisha Mohan Hariramani

NIM : 70170116

Jakarta, 27 Oktober 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Brastoro M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan Rencana Bisnis ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu. Rencana Bisnis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Business Plan ini dapat tersusun dengan baik karena banyak masukkan dan dukungan dari berbagai pihak berupa informasi, arahan dan bimbingan, karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini dengan sebaik-baiknya.
2. Keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan perencanaan bisnis. Adik saya yang sangat membantu saya.
3. Seluruh dosen dan pihak kampus yang telah membantu melancarkan proses penulisan maupun pengajuan perencanaan bisnis.
4. Teman teman saya dari *pet community online*.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis untuk memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan rencana bisnis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan rencana bisnis ini, masih banyak kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari



berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, 27 Oktober 2021

Penulis

Nisha Mohan Hariramani

ABSTRAK

Nisha Mohan Hariramani / 70170116 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Online “Pawfection” / Pembimbing Drs. Brastoro M.M.

Perdagangan elektronik atau *e-commerce* (kadang-kadang ditulis sebagai *e-commerce*) adalah model bisnis yang memungkinkan perusahaan dan individu membeli dan menjual barang melalui internet. Ini memanfaatkan kemajuan teknologi di zaman modern kita untuk menghubungkan bisnis dengan konsumen; memungkinkan transaksi sistemik menjadi mungkin. *Business plan* ini menyoroti penerapan *E-commerce* dalam kehidupan kita sehari-hari sebagai sumber pendapatan.

E-commerce, memungkinkan hampir setiap produk dan layanan yang bisa dibayangkan menjadi solid termasuk tersedia melalui transaksi online, termasuk buku, musik, tiket pesawat, dan layanan keuangan. Di abad ke-21, ini menjadi lebih jelas sebagai cara untuk melakukan bisnis saat pengaruh bergeser di seluruh dunia; menuju implementasi ekonomi teknologi ke dalam sistem. Beroperasi secara online memang menawarkan banyak manfaat termasuk: pengurangan biaya, konektivitas yang lebih mudah, peluang pemasaran, dan banyak lagi.

Laporan Rencana Usaha ini memberikan contoh bisnis *E-commerce* yang sukses, yang telah menerapkan strategi online untuk memasarkan dan menjual ke konsumen global. Ini menunjukkan kekuatan operasi dalam metode bisnis ini; serta aplikasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan aktivitas dan kinerja bisnis.

Dalam tulisan ini, bisnis yang dimaksud adalah pusat aksesoris hewan peliharaan online Pawfection. Isinya berteori tentang tujuan dan sasaran bisnis, teknik pemasaran dan operasi, lingkungan industri, persaingan, analisis dan penilaian risiko, serta studi kelayakan. Dari sini, pemahaman yang lebih baik tentang industri *e-commerce* dapat terwujud; dan memberikan penjelasan tentang detail pasar tersebut.

Pengenalan dan penjelasan definisi Pawfection sebagai bisnis. Ini termasuk kompilasi pernyataan misi dan visinya, dan tujuan yang disampaikan kepada pasar sasaran. Ini juga merupakan peluang bagi Pawfection untuk memasuki sektor pasar ini. Makalah ini juga akan membahas pentingnya strategi pemasaran dan mengapa kami melakukan analisis yang tepat terhadap pesaing. Kami ingin menonjol dan menjadi pembuat perubahan terkemuka di era modern ini.

Kertas mencakup ares tentang bagaimana bisnis akan beroperasi. Ini menjelaskan strategi yang diterapkan, bersama dengan tata letak struktural bisnis.

Analisis keuangan juga dilakukan untuk memastikan bahwa bisnis tersebut aman dan siap untuk diinvestasikan. Beberapa persamaan digunakan untuk menyimpulkan fakta tersebut.

Dan akhirnya, makalah ini dibuat dengan penuh semangat dan pemikiran ke dalam setiap bab. Setiap langkah dijelaskan dan dibenarkan.

Kata Kunci : Pawfection





ABSTRACT

Nisha Mohan Hariramani / 70170116 / 2021 / *Business Plan for the Establishment of "Pawfection"* / Advisor Drs. Brastoro M.M.

Electronic commerce or e-commerce (sometimes written as e-commerce) is a business model that lets firms and individuals buy and sell things over the internet. It takes advantage of the technological advancements in our modern age to connect businesses with consumers; allowing for systemic transactions to be possible. This business plan highlights the application of E-commerce in our daily lives as a source of income.

E-commerce, allows for nearly every imaginable product and service to be solid including available through online transactions, including books, music, plane tickets, and financial services. In the 21 century, this is becoming more apparent as a means to do business as influence shifts across the globe; towards the implementation of technological economies into the system. Operating online does indeed propose many benefits including: reduced costs, easier connectivity, marketing opportunities, and much more.

This paper provides an example of a successful E-commerce business, which has implemented the online strategy to market and sell to global consumers. It showcases the strengths of operating in this method of business; as well as the applications that may be applied to boost business activity and performance.

In this paper, the particular business in question is an online pet accessories centre Pawfection supplies. The contents theorize the business's aims and goals, marketing and operating techniques, the industry environment, competition, risk analysis and assessment, as well as a feasibility study. From this, a better understanding of the e-commerce industry can be realized; and provide description of the details of such market.

The introduction and explains the definition of Pawfection as a business. This includes the compilation of its mission and vision statements, and the purpose it conveys to the target market. It also consists of the opportunity for Pawfection to enter this market sector.

The paper will also dive into the importance of the marketing strategy and why we have done proper analysis of out competitors. We want to stand out and be a leading change maker in this modern era.

The paper covers are about how the business will be operating. It explains the strategies being implemented, along with the structural layout of the business.

A financial analysis is also done to ensure that the business is safe and ready to be invested in. Several equations were used in deducing such a fact.

Last but not least, this paper was made with much passion and thoughts into every chapter. Every step is thoroughky explained and justified.

Key Word: Pawfection.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Visi dan Misi.....	2
C. Tujuan Bidang Usaha.....	4
D. Besar Peluang Bisnis.....	5
BAB II LATAR BELAKANG USAHA.....	8
A. Data Perusahaan.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha.....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	15
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	15
B. Analisis Pesaing.....	19
C. Analisis PESTEL.....	23
D. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	29
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM).....	33
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	37
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	42
A. Produk/Jasa yang dihasilkan.....	42
B. Logo.....	43
C. Gambaran Pasar dan Ukuran Pasar.....	44
D. Target Pasar yang dituju.....	49
E. Strategi Pemasaran.....	52
F. Strategi Promosi.....	55
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	58
A. Proses Operasi.....	58

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Deskripsi Rencana Operasi...	60
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	66
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	66
B. Struktur Organisasi Perusahaan...	67
C. Gaji	69
BAB VII RENCANA KEUANGAN	70
A. Sumber dan Penggunaan Dana	70
B. Biaya Pemasaran Tahunan	71
C. Biaya Administrasi dan Umum	72
D. Biaya Penyusutan Peralatan	73
E. Biaya Pemeliharaan	74
F. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	75
G. Biaya Utilitas	75
H. Biaya Peralatan dan perlengkapan	78
I. Proyeksi Penjualan	79
J. Proyeksi Laporan Laba Rugi	80
K. Analisis Kelayakan Investasi	86
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	91
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	91
B. Dampak Terhadap Lingkungan	92
C. Analisis Resiko Usaha	93
D. Antisipasi Resiko Usaha	93
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	95
A. Ringkasan Usaha	95
1. Konsep Bisnis	95
2. Visi dan Misi Perusahaan	95
3. Produk	96
4. Persaingan	96
5. Target dan Ukuran Pasar	97
6. Strategi Pemasaran	97
7. Tim Manajemen	97
8. Kelayakan Usaha	98
DAFTAR PUSTAKA	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	12
Tabel 3.1	Competitive Profile Matrix.....	35
Tabel 3.2	Analisis SWOT.....	40
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Tahun 2022 dalam Unit.....	46
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tahun 2023 dalam Unit.....	46
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Tahun 2024 dalam Unit.....	47
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Tahun 2025 dalam Unit.....	47
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Tahun 2026 dalam Unit.....	48
Tabel 4.6	Proyeksi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.1	Rencana Operasi Pawfection.....	65
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Pawfection.....	71
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Pawfection.....	72
Tabel 7.3	Biaya Bank Pawfection.....	73
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Pawfection.....	75
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Listrik Pawfection.....	76
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Air PAM Domisili Pawfection.....	77
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Telepon dan Internet Pawfection.....	78
Tabel 7.8	Biaya Peralatan Pawfection.....	78
Tabel 7.9	Biaya Perlengkapan Pawfection.....	79
Tabel 7.10	Proyeksi Penjualan.....	80
Tabel 7.11	Laporan Arus Kas Pawfection 2022-2026.....	82
Tabel 7.12	Neraca Pawfection 2022 – 2026.....	84
Tabel 7.13	Arus Kas Pawfection Tahun 2022 – 2026.....	85
Tabel 7.14	Tabel Fc dan VC Pawfection.....	87
Tabel 7.15	Net Present Value Pawfection.....	Error! Bookmark not defined.