



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1.) Konsep Bisnis

Pawfection adalah bisnis berbasis online di mana bisnis tersebut akan menjual berbagai produk - mulai dari perlengkapan hewan peliharaan hingga pakaian untuk pemiliknya juga (sesuai dengan hewan peliharaan mereka). Pawfection berasal dari kata 'perfection', 'paw', dan 'affection'. Artinya setiap produk kami dibuat dengan cinta untuk pemilik dan hewan peliharaan mereka. Setiap produk kami dibuat dengan ide untuk membuat hidup kami lebih dipenuhi dengan cinta dan kualitas tinggi. Harga yang ditawarkan mampu bersaing secara kompetitif dengan para competitor lainnya yang ada di Indonesia, lokasi „office“ Pawfection adalah di Jl. Agung Perkasa 16 Blok J 12, NO,86.

Bisnis ini tidak akan menyimpan inventory dan akan berbasis jual beli (made to order) online. Tidak akan ada Real Time Goods. Oleh karena itu fasilitas penyimpanan tidak diperlukan. Bisnis akan membutuhkan peralatan dasar seperti Komputer / Laptop, Printer, Pembungkus Kemasan, Wi-Fi, dan lain-lain. Karena pandemi ini saya akan mengoperasikannya di rumah.

2.) Visi dan Misi Perusahaan

Mission: Pawfection supplies is dedicated to provide quality, safe, and modern pet accessories, that have passed expert inspection to our beloved customers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Vision: Making Pawfection a recognized centre for your precious pet fashion and passionate needs.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3.) Produk dan Jasa

Pawfection will be a one-stop catalog which will feature a variety of products ranging from local to international brands. It will focus on making the customer's shopping experience much better and fun – with the best offers and a great range of options to pick from. Ranging from customized clothes all the way to toys and food supplies for your pets and their needs. Our main audience will be people with pets in general.

4.) Persaingan

Persaingan bisnis adalah proses perusahaan dan individu bersaing dalam industri atau bidang yang sama. Persaingan semacam ini berlaku untuk hampir semua bisnis dan karyawan. Persaingan adalah fakta dalam berbisnis. Bisnis melihat persaingan dalam bentuk harga, kualitas, desain, penjualan, lokasi, dan hampir setiap proses bisnis. Jenis persaingan dapat diklasifikasikan menjadi tiga: persaingan langsung, tidak langsung, potensi, atau pengganti.

There are 5 main competitors for Pawfection. Overall Competition between businesses is good for customers because it means that businesses have to offer good-quality products and services at the right price . In addition, if one of the businesses charges a higher price for a very similar product, that business will lose customers.

Since this product range is mass market, as an owner I feel that of competition is tight. Writing on the growth of e-commerce for pet food and other pet products leading into 2020, Tom Elliott, managing director of investment firm Capstone

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Headwaters, said, —One of the driving factors behind the trend was the growth of millennial pet owners that were preconditioned to online shopping. The pandemic has taken this storyline and put it on steroids.¶

5. Target dan ukuran Pasar

Market size is defined as the number of individuals in a certain market segment who are potential buyers. It's helpful to know the potential market size before launching a new product line or line of business, since that can help you understand if it's a worthwhile investment of your time and money. Mass market is a general public market consisting of consumers belonging to various age groups, lifestyles and preferences.

Pawfection sells to the international mass market in order to connect with as many people as possible. The application of the internet and social media in our marketing method; also helps makes this possible and to operate on a global scale.

Pawfection menargetkan produknya kepada para pecinta hewan peliharaan yang sedang mencari aksesoris untuk sahabat tercinta dan baikpun untuk "owner" juga.

6. Strategy Pemasaran

Pawfection will use an Integration of Online Marketing Advertising (Advertising through social media and email marketing) along with Direct Marketing.

Menurut sebuah studi dari Mars Petcare, perusahaan perawatan hewan terbesar di dunia, 65% pemilik memposting tentang hewan peliharaan mereka di media sosial rata-rata 2X per minggu. Memanfaatkan pemasaran influencer dalam upaya pemasaran digital menawarkan titik masuk yang kuat ke dalam fenomena hewan peliharaan sosial.

Through a pet influencer program,¶ says Taylor Lagace of Influencer Marketing Agency, Kynship, —brands within the space would (1) maintain an ongoing organic social conversation, (2) build out a highly-converting content library, and (3) expand their audience pool within the exact niche they're targeting.¶

7. Tim Manajemen

Hak Cipta Dilindungi - Undang-undang
1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya karya ini tanpa mencantumkan nama sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pawfection has a very simple organizational structure. It will be run and operated wholly by the owner itself. Since it will start as a small business there might be more plans in the future to expand. However, as of now the owner will be in charge for all actions including sorting customer orders to marketing.

8.) Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha Pawfection layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *payback period* (PP).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Disrang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

