



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA ONLINE “PAWFECTION”

Nisha Mohan Hariramani

Dibimbing oleh Drs. Brastoro M.M

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

[nishamohanhariramani@gmail.com](mailto:nishamohanhariramani@gmail.com)

ABSTRAK

Nisha Mohan Hariramani / 70170116 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Online  
“Pawfection” / Pembimbing Drs. Brastoro M.M.

Perdagangan elektronik atau *e-commerce* (kadang-kadang ditulis sebagai *e-commerce*) adalah model bisnis yang memungkinkan perusahaan dan individu membeli dan menjual barang melalui internet. Ini memanfaatkan kemajuan teknologi di zaman modern kita untuk menghubungkan bisnis dengan konsumen; memungkinkan transaksi sistemik menjadi mungkin. *Business plan* ini menyoroti penerapan *E-commerce* dalam kehidupan kita sehari-hari sebagai sumber pendapatan.

*E-commerce*, memungkinkan hampir setiap produk dan layanan yang bisa dibayangkan menjadi solid termasuk tersedia melalui transaksi online, termasuk buku, musik, tiket pesawat, dan layanan keuangan. Di abad ke-21, ini menjadi lebih jelas sebagai cara untuk melakukan bisnis saat pengaruh bergeser di seluruh dunia; menuju implementasi ekonomi teknologi ke dalam sistem.

Laporan Rencana Usaha ini memberikan contoh bisnis *E-commerce* yang sukses, yang telah menerapkan strategi online untuk memasarkan dan menjual ke konsumen global. Ini menunjukkan kekuatan operasi dalam metode bisnis ini; serta aplikasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan aktivitas dan kinerja bisnis.

Dalam tulisan ini, bisnis yang dimaksud adalah pusat aksesoris hewan peliharaan online Pawfection. Isinya berteori tentang tujuan dan sasaran bisnis, teknik pemasaran dan operasi, lingkungan industri, persaingan, analisis dan penilaian risiko, serta studi kelayakan. Dari sini, pemahaman yang lebih baik tentang industri *e-commerce* dapat terwujud; dan memberikan penjelasan tentang detail pasar tersebut.

Analisis keuangan juga dilakukan untuk memastikan bahwa bisnis tersebut aman dan siap untuk diinvestasikan. Beberapa persamaan digunakan untuk menyimpulkan fakta tersebut. Dan akhirnya, makalah ini dibuat dengan penuh semangat dan pemikiran ke dalam setiap bab. Setiap langkah dijelaskan dan dibenarkan.

Kata Kunci : Pawfection

ABSTRACT



Nisha Mohan Hariramani / 70170116 / 2021 / Business Plan for the Establishment of  
“Pawfection” / Advisor Drs. Brastoro M.M.

Electronic commerce or e-commerce (sometimes written as e-commerce) is a business model that lets firms and individuals buy and sell things over the internet. It takes advantage of the technological advancements in our modern age to connect businesses with consumers; allowing for systemic transactions to be possible. This business plan highlights the application of E-commerce in our daily lives as a source of income.

E-commerce, allows for nearly every imaginable product and service to be solid including available through online transactions, including books, music, plane tickets, and financial services. In the 21 century, this is becoming more apparent as a means to do business as influence shifts across the globe; towards the implementation of technological economies into the system. Operating online does indeed propose many benefits including: reduced costs, easier connectivity, marketing opportunities, and much more.

This paper provides an example of a successful E-commerce business, which has implemented the online strategy to market and sell to global consumers. It showcases the strengths of operating in this method of business; as well as the applications that may be applied to boost business activity and performance.

In this paper, the particular business in question is an online pet accessories centre Pawfection supplies. The contents theorize the business's aims and goals, marketing and operating techniques, the industry environment, competition, risk analysis and assessment, as well as a feasibility study. From this, a better understanding of the e-commerce industry can be realized; and provide description of the details of such market.

The introduction and explains the definition of Pawfection as a business. This includes the compilation of its mission and vision statements, and the purpose it conveys to the target market. It also consists of the opportunity for Pawfection to enter this market sector.

The paper will also dive into the importance of the marketing strategy and why we have done proper analysis of our competitors. We want to stand out and be a leading change maker in this modern era.

The paper covers areas about how the business will be operating. It explains the strategies being implemented, along with the structural layout of the business.

A financial analysis is also done to ensure that the business is safe and ready to be invested in. Several equations were used in deducing such a fact.

Last but not least, this paper was made with much passion and thoughts into every chapter. Every step is thoroughly explained and justified.

**Key Word:** Pawfection.

## I. Pendahuluan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;  
Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Konsep Bisnis

Pawfection adalah bisnis berbasis online di mana kami akan menjual berbagai produk - mulai dari perlengkapan hewan peliharaan hingga pakaian untuk pemiliknya juga (sesuai dengan hewan peliharaan mereka). Pawfection berasal dari kata 'perfection', 'paw', dan 'affection'. Artinya setiap produk kami dibuat dengan cinta untuk pemilik dan hewan peliharaan mereka. Setiap produk kami dibuat dengan ide untuk membuat hidup kami lebih dipenuhi dengan cinta dan kualitas tinggi.

## Visi dan Misi Perusahaan

### a. Visi

*Making Pawfection a recognized centre for your precious pet fashion and passionate needs.*

### b. Misi

*Pawfection supplies is dedicated to provide quality, safe, and modern pet accessories, that have passed expert inspection to our beloved customers.*

## Peluang Bisnis

Pasar hewan peliharaan sangat luas. Hewan peliharaan ditemukan di 62 persen rumah tangga.. Hewan peliharaan yang paling umum dimiliki adalah ikan air tawar karena jumlah ikan di akuarium rata-rata. Namun jika dilihat dari persentase rumah tangga, hewan peliharaan yang paling banyak dijumpai adalah anjing 46,3 persen, disusul kucing, 38,9 persen. Ukuran pasar memainkan peran penting dalam kesuksesan bisnis.

## Kebutuhan Dana

Jumlah kebutuhan dana untuk membangun bisnis Pawfection adalah sebesar Rp. 78, 173,000. Dana ini akan digunakan untuk biaya sewa, biaya kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan. Keseluruhan dana berasal dari dana pribadi penulis.

## II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

### Rencana Operasi Pembukaan Pawfection

NO	Kegiatan	1-Oct				1-Nov				1-Dec				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
		1	Melakukan Survei pasar											
2	Melakukan Survei pesaing													

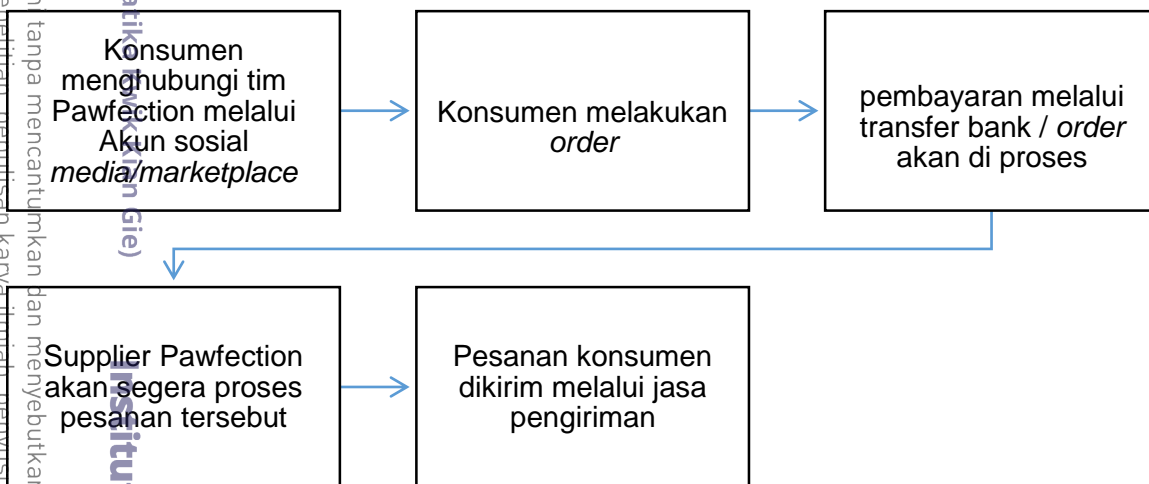
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Pemilihan Market Place																		
4	Pendaftaran Siup																		
5	pendaftaran NPWP																		
6	Membeli perlengkapan dan peralatan																		
7	Melakukan Promosi																		
8	Membuka Pawfection																		

Sumber : Pawfection

**Alur Proses Pemesanan Pawfection**



Sumber : Pawfection

**Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**

Penggunaan teknologi yang tepat dan benar adalah kunci kesuksesan suatu bisnis. Dengan teknologi proses bisnis akan lebih efektif dan efisien. Begitu juga dengan Pawfection, kami memanfaatkan teknologi untuk menjalankan proses bisnis. Berikut daftar teknologi yang digunakan oleh Pawfection.

Nama	Keterangan
Komputer	Komputer akan digunakan untuk mengoperasi sosial media akun dan marketplace, melayani konsumen, membuat video, juga untuk pencatatan Pawfection.
Tablet	Tablet akan digunakan sebagai kamer untuk mendokumentasi aktivitas usaha dan juga untuk mengupdate akun sosial media Pawfection

Sumber : Pawfection

1. Dilarang menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© H- cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



### Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Biaya peralatan dan perlengkapan adalah seluruh pengeluaran yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan baik peralatan wifi maupun peralatan untuk kegiatan operasional dan kegiatan administrasi. Diasumsikan bahwa nilai sisa peralatan akan habis dalam jangka waktu lima tahun.

No	Peralatan	Unit	Harga	Total
1	Air conditioner Sharp AH-A9SAY	2	3,300,000	6,600,000
2	meja dan kursi kantor	5	550,000	2,750,000
3	Laptop Acer	1	7,000,000	7,000,000
6	Alat pel spin mop	1	75,000	75,000
7	Sapu dan Pengki	1	68,000	68,000
8	Printer Canon	1	3,000,000	3,000,000
Total				19,493,000

Sumber : Pawfection

Sementara untuk biaya perlengkapan diasumsikan akan mengalami kenaikan sebesar 3,5 % mengikuti kenaikan inflasi dari tahun ke tahunnya. Berikut perlengkapan yang dibutuhkan oleh Pawfection.

No	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga	Total
1	Kertas HVS Sidu 80 gram	1	35,000	35,000
2	Alat tulis bolpoin standard selusin	1	16,000	16,000
3	Kain lap	4	7,500	30,000
4	Stempel	1	30,000	30,000
5	Tinta stempel	2	12,800	25,600
6	Staples	2	8,200	16,400
7	Isi staples 20pcs paket	2	28,000	56,000
8	Cairan pembersih lantai	2	16,000	32,000
9	Sabun cuci piring	2	15,500	31,000
10	Tinta printer 4 warna	3	150,000	450,000
11	Sabun cuci tangan 500 ml	1	8,000	8,000
12	Sanitizer/Alcohol Spray	12	35,000	420,000
Total				1,150,000

Sumber : Pawfection

### III. Strategi Bisnis

#### Pemasaran

#### Segmentasi

1. Segmentasi Psikografis

1. Dilakukan dengan cara mendata sumber atau seluruh karya tulis ini tanpa menaunkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Penguiphan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penguiphan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam hal ini konsumen yang ditargetkan adalah kelompok masyarakat yang memiliki kesukaan terhadap binatang.

## 2. Segmentasi Demografis

Kelompok masyarakat yang dituju oleh Pawfection adalah semua usia.

## 3. Segmentasi Geografis

Pawfection dilakukan pada konsumen yang bertempat tinggal di Indonesia. Dikarenakan proses usaha Pawfection berbasis online sehingga tidak terhalang oleh lokasi tempat tinggal pembeli.

## Promotion

Target pasar yang paling potensial untuk Pawfection adalah kelompok masyarakat dengan pencinta untuk binatang dan hewan lain. Promosi dilakukan melalui Instagram Ads dan juga sistem *Endorsement*.

## Penetapan Harga

Pawfection menggunakan mark-up pricing dimana biaya dihitung terlebih dahulu sebelum menentukan harga penjualan. Dengan menggunakan metode ini maka Pawfection akan memiliki keuntungan stabil.

## Saluran Distribusi

Pawfection adalah usaha online maka dalam proses bisnisnya membutuhkan interaksi antara Pawfection sebagai produsen dengan konsumen maka saluran distribusi yang digunakan oleh Pawfection adalah saluran distribusi Produsen – Konsumen dimana konsumen dapat memesan produk kami melalui Instagram kami yaitu @pawfectionsquad.

## People

Pawfection sementara tidak menggunakan sumber daya manusia tambahan selain ada CEO - yang sudah berpengalaman dalam dunia pencinta hewan..

## Process

Dalam prosesnya Pawfection melayani pelanggan mulai dari jasa konsultasi design untuk *custom order* baju hewan , maupun pembelian product dan makanan lain-lain untuk hewan.

## Physical Evidence

Basis dari Pawfection merupakan dunia maya sehingga setiap proses pengerjaan dan hasil pengerjaan akan kami unggah di dunia maya melalui media sosial kami yaitu @PawfectionSquad. Maka calon konsumen dapat melihat bagaimana proses pengerjaan kami ataupun hasil pengerjaan kami dan hal ini pun dapat menjadi serangkaian aktivitas pemasaran.

## Manajemen Sumber Daya Manusia

Pawfection sementara tidak menggunakan sumber daya manusia tambahan selain ada CEO - yang sudah berpengalaman dalam dunia pencinta hewan. Dalam 1 hari kerja terdapat 9 jam kerja yang dimulai pada pukul 09.00 dan berakhir pada 18.00. Untuk waktu istirahat terdapat 2 sesi dengan setiap sesinya selama 30menit. Waktu istirahat sesi 1 dimulai pada pukul 13.00 hingga 13.30 dan sesi 2 dimulai pada pukul 16.00 dan berakhir pada 16.30.



## Gaji Pokok

Gaji pokok adalah imbalan dasar yang dibayarkan kepada tenaga kerja sebagai upah, imbalan ini dibayarkan berdasar tingkat atau jenis pekerjaan yang besarnya ditetapkan melalui kesepakatan bersama. Berikut gaji pokok yang dibayarkan kepada tenaga kerja Pershoenal berdasarkan jabatannya :

1. Manager : Rp. 5,000.000

## Tunjangan Hari Raya

Tunjangan Hari Raya (THR) diberikan kepada tenaga kerja setahun sekali pada saat sebelum Hari Raya seperti Natal, Idul Fitri, Nyepi dan lainnya. Tunjangan yang diberikan kepada tenaga kerja Pawfection adalah sebesar gaji pokok selama sebulan.

## Kuangan

Berdasarkan hasil analisis kelayakkan keuangan yang dilakukan oleh Pawfection :

1. *Payback Period* (PP) selama 5 tahun, Pawfection memperoleh *Payback Period* selama 1 Tahun.
2. *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh Pawfection dapat dinyatakan layak karena nilai NPV Pershoenal lebih besar dari 0 (nol), yaitu adalah sebesar Rp468,243,075.
3. *Profitability Index* (PI) yang diperoleh Pawfection dapat dinyatakan layak karena nilai PI Pawfection lebih besar dari 0 (nol), yaitu adalah sebesar 7.6283.
4. *Break Even Point* (BEP) selama 5 tahun, Penjualan Pawfection melebihi perhitungan BEP Pawfection setiap tahunnya, hal tersebut menunjukkan bahwa Pawfection Layak dijalankan.

## Pengendalian Resiko

Untuk antisipasi resiko adanya peningkatan kasus Covid-19 di Indonesia pengendalian resiko yang dilakukan Pawfection adalah dengan melakukan mengadakan promo pembelian dan meunggah *post* yang bersifat persuasif di akun sosial media Pawfection.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber E-Book :

- David, Fred R. dan Forest R David (2017), *Strategic Management : Concepts and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Boston, Pearson.
- Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 15, Global Edition, Boston, Pearson.
- Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management : Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London, Pearson.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, United Kingdom, Pearson
- Robbins, Stephen. P dan Mary Coulter (2018), *Management*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom, Pearson.



### Sumber Jurnal :

Liestyowati, 2015, Analisis Kelayakan Investasi Bisnis Jasa Pengiriman Barang Ditinjau dari Aspek Keuangan (Studi Kasus pada CV. Wahana), Jurnal Ekonomi, 17(3),  
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/283>, Diakses pada Agustus 2021

### Sumber Website :

Ceicdata.com (2021), Indonesia Suku Bunga Acuan, Diakses pada Agustus 2021.

<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/policy-rate>

Daya.id (2021), 6 Cara Menentukan Positioning Produk Usaha yang Muda, Diakses pada Juli 2021.

<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/6-cara-menentukan-positioning-produk-usaha-yang-mudah>

Lamudi.co.id (2021), Cara Menghitung Tarif Air PDAM yang Benar, Diakses pada Juli 2021.

<https://www.lamudi.co.id/journal/cara-menghitung-tarif-pdam/>

Lifepal.co.id (2021), Daftar Tarif Listrik Terbaru 2021 Kementriah ESDM [Harga kWh], Diakses pada Agustus 2021.

<https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>

### Sumber Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Pengerahan Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta, Republik Indonesia. 2003.