



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

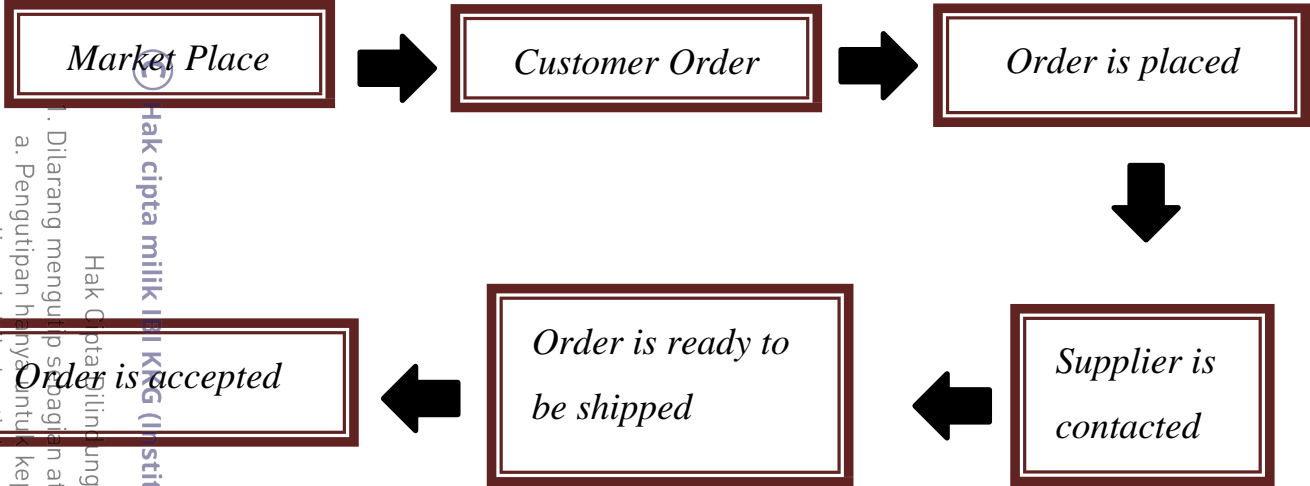
Perencanaan yang baik menjadi faktor keberhasilan perusahaan, khususnya perusahaan yang baru. Perencanaan ini meliputi banyak hal yang berkaitan dengan perusahaan termasuk Perencanaan Produksi, sebuah rencana produksi yang merupakan faktor penting bagi keberlangsungan suatu perusahaan. Dengan adanya Rencana Produksi yang baik, maka tujuan perusahaan akan dapat dicapai dengan efektif dan efisien.

#### A. Proses Operasi

Manajemen Operasi merupakan serangkaian proses dalam menciptakan barang, jasa, atau kegiatan yang mengubah bentuk dengan menciptakan atau menambah manfaat suatu barang atau jasa yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia. Menurut Jay Heizer, Barry Render (2016) “Operations management is a activities that relate to creation of goods and services through the information of inputs to outputs”, yang artinya manajemen operasional adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output.

Dalam hal ini Pawfection juga memiliki alur produksi yang akan di jelaskan pada gambar berikut:

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarkannya dan menyebarkan sumber penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**1. Market Place**

*Through the market place involved, customers get to see the Pawfection catalog.*

*Customers can see the provided promotions and discounts.*

**2. Customer Order**

*After the customer has a product in mind to purchase- he/she can move on to the more detailed section where personal information has to be shared to provide payment and shipping methods. Once done the Order is received and proceeded to the next given step.*

**3. Order is placed**

*Once payment is succesful and product stock is confirmed with supplier. The order is officially placed.*

**4. Supplier is contacted**

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarakan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Supplier is notified by Pawfection for the product and its quantity. Supplier works to get the product ready from their inventory. Once ready Pawfection will be notified to continue*

*dropshipping method.*

**5. Order is ready to be shipped**

*When the order is ready, Pawfection will continue with the shipping method and contact the shipping company to pick it up and directly send it to Customer.*

**6. Order is accepted**

*Once Customer has received their order they are entitled to return feedback.*

### **B. Deskripsi Rencana Operasi.**

Rencana operasi adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumber daya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Perencanaan ini dibuat sebelum membuka bisnis untuk mempermudah proses bisnis yang akan dijalankan sehingga proses kegiatan bisnis akan lebih efektif dan efisien, membantu meminimalisir resiko sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan,

Berikut ini adalah proses yang dilakukan Pawfection untuk menjalankan bisnis nya.

#### **1. Melakukan Survei Pasar**

Survei pasar dilakukan untuk mengetahui besarnya permintaan pasar guna menentukan target pasar Pawfection, mengetahui daya beli target pasar, serta peluang-peluang yang ada. Hal ini berguna dalam menentukan Penyediaan jasa dan penetapan harga jual jasa sesuai dengan daya beli target pasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Melakukan Survei Pada Pesaing

Langkah pertama yang dilakukan adalah survei perusahaan sejenis yang berada di online market place. Analisa pesaing dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing, identifikasi target pasar pesaing, dan strategi pemasaran pesaing serta penilaian konsumen mereka. Hal ini dilakukan untuk menyusun perencanaan strategis Pawfection dalam menghadapi persaingan.

## 3. Pemilihan Market Place

Pemilihan market place adalah hal yang terpenting dalam mendirikan bisnis Pawfection, karena pemilihan yang tepat dapat berpengaruh pada keberhasilan perusahaan. Kemudahan akses untuk target pasar dapat memudahkan proses pemasaran.

## 4. Pendaftaran SIUP (Surat Izin Perdagangan) Usaha kecil Menengah Menurut

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER12/2013 tentang penerbitan surat izin usaha perdagangan dan tanda daftar perusahaan. Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam menjalankan SIUP bagi perseorangan adalah dengan melampirkan :

- a) Fotokopi surat akta pendirian perusahaan
- b) fotokopi KTP pemilik atau Penanggung Jawab perusahaan
- c) Surat pernyataan dari pemohon tentang lokasi usaha
- d) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm
- e) fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak

## 5. Pendaftaran NPWP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) merupakan nomor yang diberikan kepada wajib pajak yang berguna untuk menuntaskan hak dan kewajiban perpajakannya. Selain berguna untuk urusan perpajakan, NPWP yang notabene adalah identitas wajib pajak ini juga berfungsi sebagai syarat dari sejumlah pelayanan umum yang tersedia di Indonesia. Berikut persyaratan pendaftaran NPWP Badan Usaha:

a) *Badan Usaha Berorientasi Laba/Profit-Oriented*

Wajib pajak badan yang termasuk dalam bentuk usaha tetap dan kontraktor dan/atau operator di bidang usaha hulu minyak dan gas bumi yang berorientasi pada laba, memiliki syarat pendaftaran NPWP badan sebagai berikut:

1) Fotokopi:

Akta pendirian atau dokumen pendirian dan perubahannya, bagi wajib pajak badan dalam negeri; atau Surat keterangan penunjukan dari kantor pusat, bagi bentuk usaha tetap atau kantor perwakilan perusahaan asing.

2) Dokumen yang menunjukkan identitas diri salah satu petugas badan/perusahaan terkait:

- Untuk WNI: fotokopi KTP dan fotokopi kartu NPWP.
- Untuk WNA: fotokopi paspor dan fotokopi kartu NPWP (dalam hal WNA sudah terdaftar sebagai wajib pajak).

3) Surat pernyataan yang bermeterai dari salah satu pengurus wajib pajak badan yang menyatakan kegiatan usaha yang dilakukan di tempat atau lokasi kegiatan usaha tersebut dilaksanakan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b) *Badan Usaha Tidak Berorientasi Laba/Non-profit Oriented*

Syarat ini untuk wajib pajak badan yang tidak berorientasi laba, dokumen yang disyaratkan berupa 2 hal berikut ini:

- 1) Dokumen yang menunjukkan identitas diri dari salah satu pengurus badan atau perusahaan tersebut:
  - Fotokopi KTP jika pengurus seorang WNI
  - Fotokopi paspor pengurus jika pengurus perusahaan merupakan seorang WNA.
- 2) Surat pernyataan yang bermeterai dari salah satu pengurus wajib pajak badan yang isinya menyatakan kegiatan yang dilakukan di tempat atau lokasi kegiatan tersebut dilakukan.

c) *Badan Usaha Operasi Kerjasama/Joint Operation*

Bagi wajib pajak badan yang usahanya berbentuk operasi kerjasama (joint operation), syarat atau dokumen yang dibutuhkan sebagai berikut:

- 1) fotokopi perjanjian kerja sama atau akta pendirian sebagai bentuk kerja sama operasi.
- 2) Fotokopi kartu NPWP masing-masing anggota bentuk kerja sama operasi yang wajib memiliki NPWP.
- 3) Dokumen yang menunjukkan identitas diri salah satu pengurus perusahaan anggota bentuk kerjasama operasi (joint operation):
  - Jika WNI: fotokopi KTP dan kartu NPWP; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Jika WNA: fotokopi paspor dan NPWP jika WNA terdaftar sebagai Wajib Pajak.
- 4) Siapkan juga surat pernyataan ber materai dari salah satu pengurus Wajib Pajak badan yang menyatakan kegiatan usaha yang dilakukan di tempat atau lokasi kegiatan usaha tersebut dilakukan.

Sumber : <https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/formulir-pendaftaran-npwp-badan>

#### 6. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Dalam langkah ini Pawfection membeli peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang dalam kegiatan kerja.

#### 7. Melakukan Promosi

Promosi merupakan langkah yang penting bagi sebuah bisnis untuk mencapai target penjualan dan menghasilkan laba semaksimal mungkin. Promosi ini juga ni juga membantu meningkatkan citra publik perusahaan. Metode pemasaran ini juga dapat menciptakan minat di benak pembeli dan juga dapat menghasilkan klien yang loyal.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1

Rencana Operasi Pawfection

Kegiatan	1-Oct				1-Nov				1-Dec			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Melakukan Survei pasar												
2 Melakukan Survei pesaing												
3 Pemilihan Market Place												
4 Pendaftaran Siup												
5 pendaftaran NPWP												
6 Membeli perlengkapan dan peralatan												
7 Melakukan Promosi												
8 Membuka Pawfection												

Sumber : Pawfection

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah;
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.