

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA FROZEN FOOD

“NUCHIB”

DI JAKARTA

Oleh:

Nama : Christabella

Nim : 71170427

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA FROZEN FOOD

“NUCHIB”

DI JAKARTA

Oleh:

Nama : Christabella

Nim : 71170427

Jakarta, 3 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Brastoro, Drs., M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

Jakarta 2021

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat, Karunia serta penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis dengan baik dan tepat waktu. Rencana Bisnis sendiri merupakan syarat bagi penulis untuk mencapai kelulusan dan mendapat gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan Rencana Bisnis ini dapat diselesaikan dengan maksimal berkat dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Yth :

1. Bapak Brastoro, Drs., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membantu penyusunan Rencana Bisnis dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan waktunya pada setiap minggu untuk membimbing penulis.
2. Seluruh staf dan para pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, serta memberikan pembelajaran pada masa perkuliahan penulis selama 4 tahun.
3. Ibu Lauren sebagai juru masak yang telah memberikan informasi terkait usaha dalam bidang kuliner untuk dapat menyusun perencanaan bisnis ini dengan baik.
4. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu membantu dan memberikan dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis.
5. Seluruh teman penulis Steven Wingi, Kim Billy Prajogo, Fioranda, Divesh Bakhtani, terutama Ferdy Priadi, serta teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, waktu, pendapat, serta dukungan yang sangat besar terhadap penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan Rencana Bisnis ini dengan baik dan tepat waktu.





6. Pihak – pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dalam proses penyusunan Rencana Bisnis ini berupa dukungan, semangat, pendapat, informasi dan hal lainnya yang diperlukan untuk menyelesaikan Rencana Bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran dari semua pihak agar Rencana Bisnis ini dapat menjadi lebih bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2021

Penulis,

(Christabella)

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Christabella / 71170427 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Frozen Food “Nuchib” Di Jakarta/ Dosen Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M.

Peluang usaha *frozen food* yang sedang meningkat akibat *pandemic* menjadi salah satu alasan Nuchib diciptakan. Keinginan Nuchib menjadi pelopor *frozen food* yang sehat dengan produk *chicken vegetable nugget* berkualitas dan berbahan 100% alami. Nuchib termasuk dalam kategori usaha kecil dengan dikelola oleh perorangan dan berlokasi di kompleks perumahan di daerah Sunter, Jakarta Utara.

Harga yang terjangkau untuk kategori makanan sehat, promosi yang menarik, serta kualitas yang premium menjadi daya tarik dan juga kekuatan bagi Nuchib untuk dapat bersaing dengan pesaing lainnya. Nuchib menjual produk *chicken vegetable nugget* dengan perkiraan penjualan pada tahun 2022 sebesar 58.000 *pack* dipasarkan dengan harga Rp 20.000 melalui media *online*. Memaksimalkan penggunaan semua sumber daya yang tersedia untuk melakukan pekerjaan terbaik agar Nuchib dapat menghasilkan output terbaik.

Sumber daya manusia yang dipekerjakan sebanyak 4 orang termasuk dengan owner sebagai admin. Selalu mengutamakan kejujuran, teliti, kebersihan, tanggung jawab dan lainnya. Apresiasi dari owner melalui balas jasa dan kompensasi yang diharapkan dapat menyejahterahkan para sumber daya manusia yang ada.

Kelayakan bisnis dengan hasil analisis *Payback Period* (PP) yang diperkirakan akan balik modal dalam waktu 4 tahun 5 bulan. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) dengan hasil Rp 164.865.090 dan lebih besar dari. Perhitungan *Profitability Index* (PI) dengan hasil 1,172534959 dan lebih besar dari 1. Serta nilai penjualan lebih tinggi dibanding nilai *Break Even Point* (BEP). Resiko terhadap masyarakat dan lingkungan yang memiliki sisi *negative* dan *positive*, dengan antisipasi yang disiapkan untuk mencegah resiko buruk terjadi. Dengan konsep, analisis, serta perhitungan yang ada dengan hasil yang baik, diharapkan bisnis Nuchib dapat berjalan dan menghasilkan ouput terbaik sesuai harapan yang telah tertuang dalam bisnis plan.



## ABSTRACT

Christabella / 71170427 / 2021 / *Business Plan for the Establishment of a Frozen Food Business "Nuchib" in Jakarta* / Mentor : Brastoro, S.E., M.M.

*The frozen food business opportunity that is increasing due to the pandemic is one of the reasons Nuchib was created. Nuchib's desire is to be a pioneer of healthy frozen food with quality chicken vegetable nuggets made from 100% natural products. Nuchib is included in the category of small business managed by individuals and is located in a housing complex in the Sunter area, North Jakarta.*

*Affordable prices for the healthy food category, attractive promotions, and premium quality are the main attraction and strength for Nuchib to compete with other competitors. Nuchib sells chicken vegetable nuggets with an estimated sales of 58,000 packs in 2022, marketed at a price of IDR 20,000 through online media. Maximize the use of all available resources to do the best work so that Nuchib can produce the best output.*

*Human resources are employed as many as 4 people including the owner as admin. Always prioritize honesty, thoroughness, cleanliness, responsibility and others. Appreciation from the owner through remuneration and compensation which is expected to prosper the existing human resources.*

*Business feasibility with the results of Payback Period (PP) analysis which is expected to return on investment within 4 years 5 months. Calculation of Net Present Value (NPV) with a result of Rp. 164,865,090 and greater than. Profitability Index (PI) calculation results in 1.172534959 and is greater than 1. And the sales value is higher than the Break Even Point (BEP) value. Risks to society and the environment that have negative and positive sides, with prepared anticipation to prevent bad risks from occurring. With the existing concepts, analysis, and calculations with good results, it is hoped that Nuchib's business can run and produce the best output according to the expectations stated in the business plan.*



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	1
C. Besar Peluang Bisnis .....	2
D. Kebutuhan Dana .....	3
<b>BAB II LATAR BELAKANG USAHA</b>	
A. Data Perusahaan .....	5
B. Data Pemilik Usaha .....	5
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	6
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b>	
A. <i>Trend</i> dan Pertumbuhan Industri .....	7
B. Analisis Pesaing.....	8





C. Analisis <i>PESTLE</i> .....	8
D. Analisis <i>Porter Five Forces Business Model</i> .....	12
E. Analisis <i>Competitive Profile Matrix / CPM</i> .....	16
F. Analisis <i>SWOT</i> .....	19

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN**

A. Produk yang dihasilkan .....	24
B. Gambaran Pasar .....	25
C. Target Pasar yang dituju .....	26
D. Strategi Pemasaran .....	27
E. Strategi Promosi .....	29

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL**

A. Proses Operasi Produk.....	33
B. Nama Pemasok .....	35
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	35
D. Rencana Alur Produk .....	40
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	42
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	42
G. <i>Lay out</i> Bangunan tempat Usaha .....	45

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA**

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	47
B. Proses Rekrutmen dan seleksi Tenaga Kerja.....	47
C. Uraian Kerja .....	48
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	50
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	51

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**BAB IV**

**BAB V**

**BAB VI**

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## BAB VII RENCANA KEUANGAN

<b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	53
	B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	54
	C. Biaya Administrasi dan Umum .....	55
	D. Biaya Tenaga Kerja .....	55
	E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	56
	F. Biaya Pemeliharaan .....	57
	G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	57
	H. Biaya Utilitas .....	58
	I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	59
	J. Proyeksi Keuangan.....	62
	K. Analisis Kelayakan Investasi.....	65
	L. Analisis Kelayakan Usaha.....	67

## BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

A. Dampak Terhadap Masyarakat.....	69
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	70
C. Analisis Resiko Usaha.....	70
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	71

## BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	73
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	76

DAFTAR PUSTAKA .....	77
----------------------	----

LAMPIRAN .....	80
----------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Bisnis Chicken Nugget di Indonesia .....	3
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Nuchib .....	4
Tabel 2.1	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	6
Tabel 3.1	Analisis Pesaing Nuchib.....	8
Tabel 3.2	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM) Nuchib.....	17
Tabel 3.3	Analisis SWOT Nuchib.....	19
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Nuchib Selama 1 Tahun .....	25
Tabel 4.2	Ramalan Pendapatan Nuchib Selama 1 Tahun.....	25
Tabel 4.3	Ramalan Pendapatan Nuchib Selama 5 Tahun Kedepan .....	26
Tabel 4.4	Cara dan Waktu Pendaftaran Aplikasi Online.....	30
Tabel 4.5	Daftar Kandidat <i>Influencers</i> .....	31
Tabel 6.1	Kebutuhan Tenaga Kerja Nuchib .....	47
Tabel 6.2	Balas Jasa Karyawan Nuchib per Bulan.....	52
Tabel 6.3	Kebutuhan Dana Balas Jasa Karyawan Nuchib per Tahun.....	52
Tabel 7.1	Rencana Penggunaan Dana Nuchib.....	53
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Selama 1 Tahun .....	54
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Pemasaran Selama 5 Tahun Kedepan .....	54
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Selama 5 Tahun Kedepan .....	55
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Selama 5 Tahun Kedepan .....	56
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Penyusutan Selama 5 Tahun Kedepan .....	56
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Selama 1 Tahun.....	57
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Selama 5 Tahun Kedepan.....	57
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Sewa Tempat Selama 5 Tahun Kedepan.....	58
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Utilitas Selama 1 Tahun.....	58





Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Utilitas Selama 5 Tahun Kedepan.....	59
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Peralatan Nuchib .....	59
Tabel 7.13 Proyeksi Perlengkapan Selama 1 Tahun .....	60
Tabel 7.14 Proyeksi Perlengkapan Selama 5 Tahun Kedepan .....	60
Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Bahan Baku Nuchib per 100pcs.....	61
Tabel 7.16 Proyeksi Laba Rugi Nuchib Selama 5 Tahun Kedepan .....	62
Tabel 7.17 Proyeksi Arus Kas Nuchib Selama 5 Tahun Kedepan .....	63
Tabel 7.18 Proyeksi Neraca Nuchib Selama 5 Tahun Kedepan.....	64
Tabel 7.19 Proyeksi NCF Nuchib Selama 5 Tahun.....	65
Tabel 7.20 <i>Proyeksi Payback</i> Period Nuchib .....	65
Tabel 7.21 <i>Proyeksi Net Present Value</i> Nuchib .....	66
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Even Point</i> Usaha Nuchib .....	68

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis <i>Porter Five Force Business Model</i> .....	13
Gambar 4.1 Produk Chicken Nugget Vegetable yang dihasilkan .....	24
Gambar 5.1 Alur Proses Produksi .....	33
Gambar 5.2 Rencana Alur Produk Nuchib .....	41
Gambar 5.3 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Nuchib...	42
Gambar 5.4 <i>Layout</i> Rumah Tempat Produksi Nuchib .....	45
Gambar 5.5 Referensi <i>Design Booth Indoor</i> Nuchib .....	46
Gambar 5.6 Referensi <i>Design Booth Outdoor</i> Nuchib.....	46
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Nuchib .....	51

Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## DAFTAR LAMPIRAN

Platform Youtube Channel Nex Carlos .....	80
Platform Youtube Channel Ken And Grat .....	80
Platform Youtube Channel KulinerSamaCici .....	81
Platform Instagram Nex Carlos .....	81
Platform Instagram Jktfoodbang .....	81
Platform Instagram Ken And Grat.....	82
Platform Instagram KulinerSamaCici .....	82

© Hakipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hakipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.