

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA FROZAN FOOD

“NUCHIB”

DI JAKARTA

Christabella

Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kv.87, Sunter – Jakarta Utara

Dosen Pembimbing:

Brastoro, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp : (021)65307062

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABTRAK

Christabella / 71170427 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Frozen Food “Nuchib” Di Jakarta/ Dosen Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M.

Peluang usaha *frozen food* yang sedang meningkat akibat *pandemic* menjadi salah satu alasan Nuchib diciptakan. Keinginan Nuchib menjadi pelopor *frozen food* yang sehat dengan produk *chicken vegetable nugget* berkualitas dan berbahan 100% alami. Nuchib termasuk dalam kategori usaha kecil dengan dikelola oleh perorangan dan berlokasi di kompleks perumahan di daerah Sunter, Jakarta Utara.

Harga yang terjangkau untuk kategori makanan sehat, promosi yang menarik, serta kualitas yang premium menjadi daya tarik dan juga kekuatan bagi Nuchib untuk dapat bersaing dengan pesaing lainnya. Nuchib menjual produk *chicken vegetable nugget* dengan perkiraan penjualan pada tahun 2022 sebesar 58.000 *pack* dipasarkan dengan harga Rp 20.000 melalui media *online*. Memaksimalkan penggunaan semua sumber daya yang tersedia untuk melakukan pekerjaan terbaik agar Nuchib dapat menghasilkan output terbaik.

Sumber daya manusia yang dipekerjakan sebanyak 4 orang termasuk dengan owner sebagai admin. Selalu mengutamakan kejujuran, teliti, kebersihan, tanggung jawab dan lainnya. Apresiasi dari owner melalui balas jasa dan kompensasi yang diharapkan dapat menyejahterahkan para sumber daya manusia yang ada.

Kelayakan bisnis dengan hasil analisis *Payback Period* (PP) yang diperkirakan akan balik modal dalam waktu 4 tahun 5 bulan. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) dengan hasil Rp 164.865.090 dan lebih besar dari. Perhitungan *Profitability Index* (PI) dengan hasil 1,172534959 dan lebih besar dari 1. Serta nilai penjualan lebih tinggi dibanding nilai *Break Even Point* (BEP). Resiko terhadap masyarakat dan lingkungan yang memiliki sisi *negative* dan *positive*, dengan antisipasi yang disiapkan untuk mencegah resiko buruk terjadi. Dengan konsep, analisis, serta perhitungan yang ada dengan hasil yang baik, diharapkan bisnis Nuchib dapat berjalan dan menghasilkan ouput terbaik sesuai harapan yang telah tertuang dalam bisnis plan.



ABSTRACT

Christabella / 71170427 / 2021 / *Business Plan for the Establishment of a Frozen Food Business "Nuchib" in Jakarta* / Mentor : Brastoro, S.E., M.M.

The frozen food business opportunity that is increasing due to the pandemic is one of the reasons Nuchib was created. Nuchib's desire is to be a pioneer of healthy frozen food with quality chicken vegetable nuggets made from 100% natural products. Nuchib is included in the category of small business managed by individuals and is located in a housing complex in the Sunter area, North Jakarta.

Affordable prices for the healthy food category, attractive promotions, and premium quality are the main attraction and strength for Nuchib to compete with other competitors. Nuchib sells chicken vegetable nuggets with an estimated sales of 58,000 packs in 2022, marketed at a price of IDR 20,000 through online media. Maximize the use of all available resources to do the best work so that Nuchib can produce the best output.

Human resources are employed as many as 4 people including the owner as admin. Always prioritize honesty, thoroughness, cleanliness, responsibility and others. Appreciation from the owner through remuneration and compensation which is expected to prosper the existing human resources.

Business feasibility with the results of Payback Period (PP) analysis which is expected to return on investment within 4 years 5 months. Calculation of Net Present Value (NPV) with a result of Rp. 164,865,090 and greater than. Profitability Index (PI) calculation results in 1.172534959 and is greater than 1. And the sales value is higher than the Break Even Point (BEP) value. Risks to society and the environment that have negative and positive sides, with prepared anticipation to prevent bad risks from occurring. With the existing concepts, analysis, and calculations with good results, it is hoped that Nuchib's business can run and produce the best output according to the expectations stated in the business plan.





PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Ide usaha yang didapat dari inspirasi usaha yang sudah ada seperti Fiesta *nugget*. Nuchib menambahkan sebuah kreasi dan inovasi terhadap produk *chicken nugget* yang sudah ada, dengan menggunakan 100% bahan alami dan sayur – sayuran segar yang akan menyehatkan bila dikonsumsi dan tidak akan menimbulkan dampak buruk bagi kesehatan konsumen.

Visi dan Misi

a. Visi

“Mewujudkan Nuchib sebagai pembuat *chicken nugget* yang mengedepankan kepentingan konsumen berupa kesehatan dan wawasan konsumen terhadap makanan sehat itu sendiri.”

b. Misi

- Mengutamakan kualitas dalam hal apapun yang dilakukan baik produksi maupun pelayanan.
- Mengembangkan inovasi – inovasi dalam produk maupun pelayanan lainnya.
- Menumbuhkan ketrampilan dan pengetahuan karyawan untuk mencapai kinerja yang maksimal.

Peluang Bisnis

Trend chicken nugget dalam kategori bisnis dan industrial sendiri mengalami kenaikan dari tahun 2019 ke tahun 2020. Kenaikan *trend* ini didukung dengan kondisi covid-19 yang membuat masyarakat lebih sering berada dirumah dan cenderung membeli stock frozen food. Hal ini menjadikan peluang bisnis dalam usaha frozen food cukup besar, ditambah target pasar yang luas, dan kondisi *pandemic covid-19*.

Kebutuhan Dana

Bahan baku untuk membuat *chicken nugget* sendiri terbilang sangat umum dan cukup terjangkau, untuk 1 pack berisikan 10pcs *chicken nugget* membutuhkan biaya bahan baku sebesar Rp 9.999,99. Biaya bahan baku tersebut terbilang murah. Dengan tambahan biaya lain lain dan kas awal, atau biasa disebut modal awal, untuk bisnis frozen food ini dibutuhkan sebesar Rp 955.546.000. Modal ini juga didapatkan dari tabungan pribadi dan bantuan orang tua.

RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL dan MANAJEMEN

A. Rencana Alur Produk

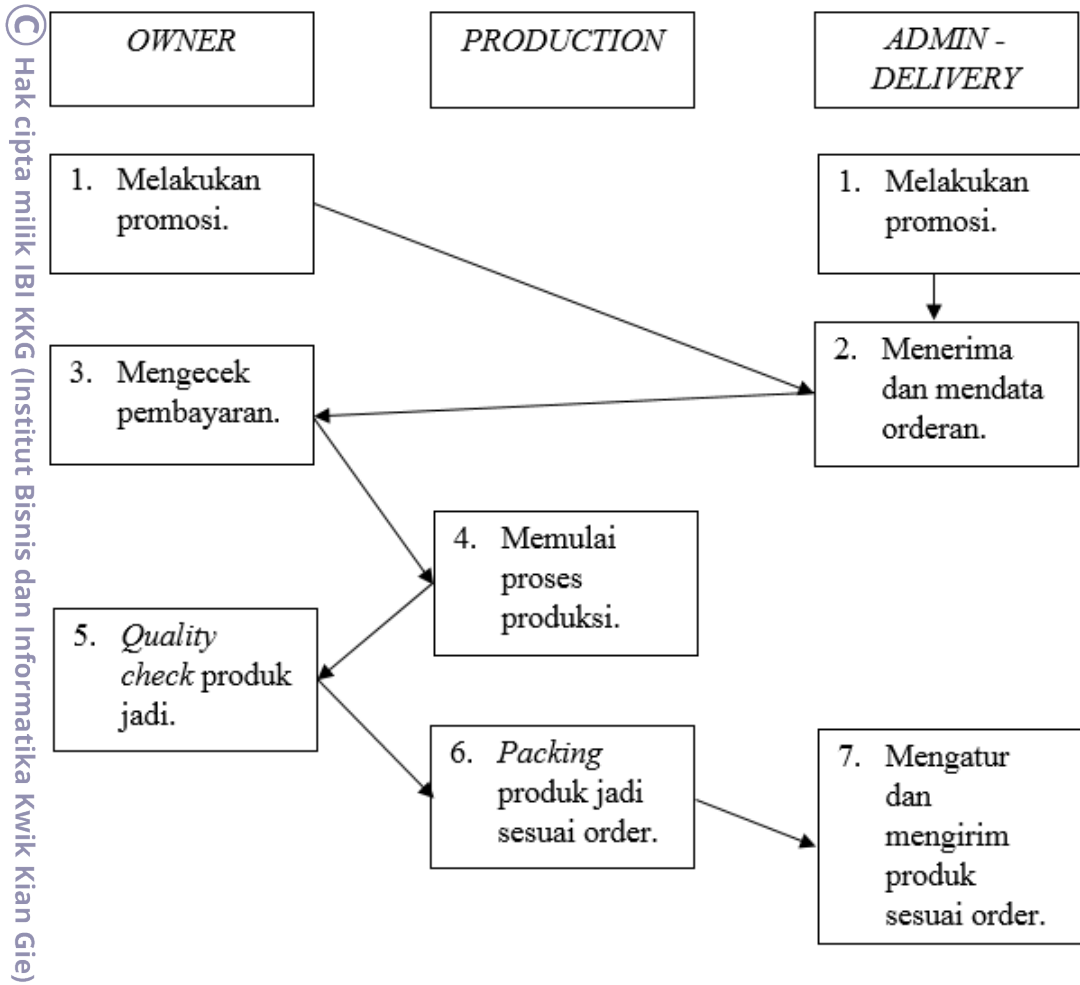
Pada bisnis Nuchib terdapat 3 pembagian khusus yaitu owner, bagian produksi dan bagian admin dan delivery. Yang mana alur produk ini dimulai dari bagian admin dan owner yang akan memasarkan dan mempromosikan produk kami di segala platform terlebih dahulu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Rencana Alur Produk Huta

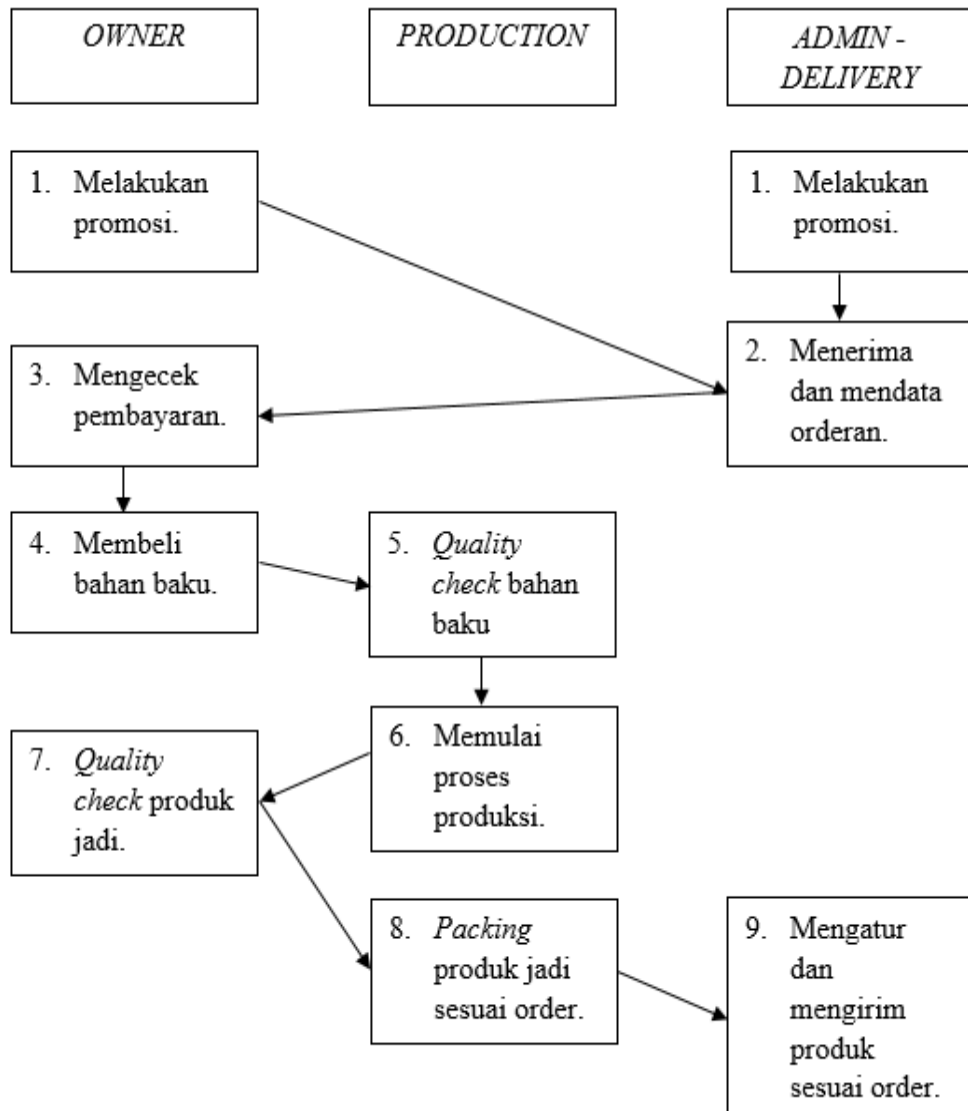


B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Setiap barang yang akan di proses akan di check oleh manajer/owner kualitasnya, barulah akan di proses oleh bagian produksi. Mengingat kegiatan produksi yang masih menggunakan tenaga manusia sehingga pada hal ini harus diperhatikan secara mendetail bagaimana kualitas dan proses pengolahan produknya supaya tidak terjadi kesalahan yang akan merugikan brand terutama pada brand image.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Huta



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Rencana Kebutuhan Teknologi Dan Peralatan Usaha

Dalam menjalankan usaha diperlukan peralatan penunjang atau pendukung jalannya suatu usaha, dan akan lebih baik jika dapat memanfaatkan teknologi yang sudah ada dan modern. Teknologi dan peralatan penunjang pada Huta:

- 1) Kompor
- 2) Blender
- 3) Mesin Vacum Seal Plastic
- 4) Wadah
- 5) Laptop
- 6) Handphone
- 7) Printer
- 8) Loyang
- 9) Cetakan
- 10)



STRATEGI BISNIS

1. Target Pasar

a. Demografis

Nuchib memiliki target pasar yang sangat luas tanpa ada batasan pada usia, jenis kelamin, kalangan ekonomi ataupun pendidikan, sehingga semua orang dapat menjadi target pasar dari produk Huta.

b. Psikografis

Nuchib menargetkan masyarakat para kaum milenial yang sangat menyukai frozen food, serta menginginkan kemudahan atas produk yang ditawarkan. Nuchib juga mengutamakan masyarakat yang mengikuti lifestyle sehat, atau yang hanya sekedar menganut hedonism.

2. Positioning

Nuchib mempromosikan produknya sebagai frozen food pengganti atas frozen food lainnya dengan unsur kesehatan yang didapat dari mengkonsumsi produknya, dan dengan harga yang terjangkau.

3. Pemasaran

a) Diferensiasi

Bagi Nuchib, diferensiasi produk sangatlah penting mengingat jenis usaha ini merupakan usaha yang ATM (amati-tiru-modifikasi). Karena hal tersebut Nuchib harus mengembangkan inovasi atau ide dengan mengelola bahan baku utama dengan tambahan sayuran.

4. Penentuan Harga

Harga yang terjangkau mengingat target pasar dari usaha ini adalah semua orang dari semua tingkatan ekonomi, harga jual sebesar Rp 20.000 per pack.

b) Saluran Distribusi

Membuka jaringan online store pada berbagai platform social media serta mendistribusikan produk melalui aplikasi – aplikasi online.

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Nuchib membutuhkan 4 tenaga kerja yang terdiri dari 1 owner, 1 admin, dan 3 bagian pemasaran dan pengiriman, yang bertanggung jawan dan disiplin serta mampu memenuhi seluruh tugas mereka masing-masing dengan baik dan mampu menjalankan seluruh kegiatan operasional dengan lancar. Mereka bekerja dimulai dari jam 08.00 – 20.00 dan mereka akan diberikan waktu istirahat pada jam 12.00 – 13.00

B. Rencana Kompensasi Pegawai Huta

- Admin : Rp 4.420.000
- Admin : Rp 4.420.000
- Produksi : Rp 4.420.000

RENCANA KEUANGAN

Analisis Payback Period (PP) dengan hasil perkiraan balik modal dalam waktu 4 tahun 5 bulan. Perhitungan Net Present Value (NPV) dengan hasil Rp 164.865.090. Perhitungan Profitability Index (PI) dengan hasil 1,172534959. Serta penjualan yang lebih tinggi dibanding BEP per tahunnya menunjukkan bahwa usaha ini layak dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ANALISIS RESIKO USAHA

Resiko pada financial perusahaan yang mengancam kelancaran usaha. Usaha Nuchib masih menggunakan tenaga kerja manusia dalam proses pembuatannya menjadikan human error sebagai salah satu resiko usaha. Human error pun dapat berakibat sangat fatal terhadap brand image dan kepercayaan konsumen.

ANTISIPASI RESIKO USAHA

Sebagai pengusaha kita harus menyusun strategi yang dapat mengantisipasi resiko usaha yang kita hadapi. Pada usaha Nuchib sendiri dalam mengantisipasi resikonya perlu dilakukan training pada pegawainya, quality control yang baik, serta perhitungan harga jual yang disesuaikan dengan promo – promo.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

David, Fred R. dan Forest R. David (2015), Strategic Management Concepts and Cases, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2017), Human Resource Management, Edisi 15, Global Edition, England: Pearson Education.

Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), Business Essentials , Edisi 10, Global Edition, Pearson Education.

Gitman Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), Principle of Managerial Finance, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2016), Principles of Marketing, Edisi 15, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Mitchell Franklin (2019) , Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting , Global Edition , United States: Pearson Education.

Siciliano, G. (2015). Finance for nonfinancial managers (p. 28). New York: McGraw-Hill Education.





Website dan Lainnya

Anugerah Ayu Sendari, 10 Manfaat Media Sosial untuk Bisnis, Bantu Tingkatkan

Reputasi, Liputan 6, diakses juni 2021, <https://hot.liputan6.com/read/4347879/10-manfaat-media-sosial-untuk-bisnis-bantu-tingkatkan-reputasi>

Badan Pusat Statistika , Inflasi Umum, Inti, Harga Yang Diatur Pemerintah, dan Barang

Bergejolak Inflasi Indonesia, 2009-2021 , Badan Pusat Statistika , diakses juni 2021,

<https://www.bps.go.id/statictable/2012/02/02/908/inflasi-umum-inti-harga-yang-diatur-pemerintah-dan-barang-bergejolak-inflasi-indonesia-2009-2019.html>

Cantika, 5 Resep dan Tips Membuat Nugget Sayur Sehat dan Lezat, ResepMantan.com,

diakses maret 2021, <https://resepmantan.blogspot.com/2018/10/5-resep-dan-tips-membuat-nugget-sayur.html>

Dr. Nish Basant Adnani, Manfaat Wortel untuk Kesehatan Tubuh Anda, Klik Dokter,

diakses maret 2021, <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3106726/manfaat-wortel-untuk-kesehatan-tubuh-anda>

Google Trend, Trend Chicken Nugget, Bisnis & Industrial, 2017-2020, Google Trend,

diakses maret 2021, <https://trends.google.com/trends/explore?cat=12&date=2017-01-01%202020-12-31&geo=ID&q=chicken%20nugget>

Guntur Herlambang, Pengertian dan Definisi Net Present Value (NPV), investing.com,

diakses juli 2021, <https://id.investing.com/analysis/pengertian-dan-definisi-net-present-value-npv-200200035?ampMode=1>

