

RENCANA USAHA SEPATU MERK “KAINOWEAR”

Oleh

Nama : ANDREA IRAWAN

Nim : 71170467

Diajukan sebagai salah syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2021

PENGESAHAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



C Hak cipta milik IBI KKG (Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyertakan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS
USAHA SEPATU MERK
"KAINOWEAR"**

Diajukan oleh

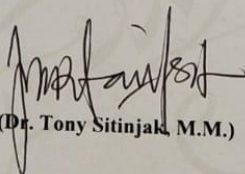
Nama : Andrea Irawan

NIM : 71170467

Jakarta, 24 Agustus 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021**



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**RENCANA BISNIS
USAHA SEPATU MERK
“KAINOWEAR”**

Diajukan oleh

Nama : Andrea Irawan

NIM : 71170467

Jakarta, 24 Agustus 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kemurahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Perencanaan Bisnis Usaha Sepatu Merk Lokal ini merupakan ide yang didapati oleh penulis ketika sedang dalam situasi yang terpojok, maka dari itu penulis akan merencanakan menjalankan bisnis ini sesudah menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam memberikan motivasi, arahan, dukungan, dan semangat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada :

1. Tuhan Yesus yang telah menganugerahkan kesempatan untuk berkuliah sampai selesai di Kwik Kian Gie School of Business, serta bersyukur atas segala kemurahan-Nya dalam seluruh aspek dalam kehidupan saya.

2. Dr. Tony Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing yang tidak lelah-lelahnya membimbing penulis dengan kesabaran dan ketelitian untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.

3. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak



pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.

4. Mama saya Aemilia Maureen dan kakak saya Eky Saputra, SE. Yang sudah terus ada didalam kehidupan saya dalam segala aspek sampai saat ini, memastikan saya bisa menyelesaikan kuliah saya tepat pada waktunya.

5. Sahabat – sahabat seperjuangan saya saat kuliah dari awal, Syamson Boman Purba, Ilen, Wisna, Revin, Feri, Mike Timothy, yang sudah dengan sabar membimbing dan dengan rendah hati membagikan ilmu ilmu sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah dengan baik.

6. Sahabat – Sahabat saya yang selalu mendukung saya secara mental maupun materi dalam menjalani kehidupan yang menegangkan ini, yaitu Krisna Albers, Michelle Rustandi, Kevin Aditama, Jhuan Kevin, Mangatas Vincent, Aditya Atmadja, Michael Sabam, Daniel Salem, Topan Permana, Valentinus Eka, Alexander Paskah, Rakha Purbawisesa.

7. Kaka mentor dan sahabat rohani saya Renaldi Dermawan, James Rahuel, Ezra, Jason Faleno, Rhein, Mikhael Jonathan, Elroy, Mishael, Mike Filbert, Gokma Simanjuntak, Jovan, Leonardo Lusman, Nadia Vinka, Ezra Laurencia,

8. Pengurus UKM PD Maleakhi “Pioneers” yaitu Ezra JB, Jason Faleno, Paulus, Kane Marilyn, Vera Dewi, Aurel, dan seluruh pengerja PD Maleakhi serta semua jemaat, yang sudah mendukung dan menjadi motivasi saya untuk tetap bertahan serta melakukan yang tebrbaik.

9. Gereja Tiberias Indonesia dan tim pelayanan pastor saya, Jonathan Lansing, Daniel Kho, Yosua Darvino, Oldi, Jordan Ronaldo untuk selalu mendukung dan mendoakan saya dalam keadaan sulit.

10. Keluarga dari sahabat saya Krisna Albers bersama orang tuanya yang sudah berbaik hati berjuang untuk memastikan saya bisa lulus kuliah tepat waktu saat saya dalam keadaan sulit.



11. Partner Bisnis saya Devin Larson yang sudah mempercayai untuk menjalani kerja sama selama 3 tahun lebih dan terus mendukung usaha kita bersama dalam perkembangannya.

12. Seluruh bagian kampus BAAK, ICT, Security, Cleaning Service, Pihak Kantin, terutama Cici dan Koko Bakmie Ayam yang selalu baik hati membolehkan saya hutang saat sedang dalam keadaan sulit.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhirnya, kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2021

Penulis,

Andrea Irawan



ABSTRAK

Andrea Irawan / 71170467 / 2020 / Rencana Bisnis Usaha Sepatu Merk Lokal “Kainowear” di Salemba, Jakarta Pusat / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Usaha Sepatu Kainowear merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang fashion sepatu dan konsep bisnis yang digunakan berkonsepkan toko online/*e-commerce*. Usaha Sepatu Kainowear menjual Sepatu Merk Lokal kepada konsumen secara *online*. Usaha Sepatu Kainowear beralamat di Jl. Percetakan Negara No 49B, Jakarta Pusat.

Usaha Kainowear memiliki visi “Menjadi merk sepatu yang memimpin pasar di Indonesia dan pasar internasional.”. Usaha Kainowear juga memiliki misi untuk menyediakan produk sepatu berkualitas tinggi dengan harga kompetitif, menciptakan pelayanan yang baik, mudah, praktis, dan efisien, memasarkan produk kepada khalayak umum melalui media sosial, dan menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kehadiran Usaha Kainowear. Dalam hal ini perusahaan akan melakukan berbagai upaya dalam pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness*.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah enam orang.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh perusahaan sebesar Rp. 496,100,000 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa bangunan, serta biaya bahan baku. Investasi awal ini berasal dari tabungan pribadi penulis. Hasil analisis kelayakan usaha menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. yaitu pendapatan Rp. 2.746.944.300 dan BEP Rp. 516.490.582

Dengan NPV (*Net Present Value*) sebagai tolak ukur perusahaan menjalankan investasi, sebesar Rp. 1.118.057.526, dan IRR (*Internal Rate of Return*) yang membandingkan NPV dengan suku bunga kredit, diperoleh nilai sebesar 74% yang lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 8,2%, sedangkan *payback period* diperoleh 1 tahun 3 bulan 20 hari dengan batas maksimal 5 tahun sebagai indikasi waktu balik modal, dan dengan *profitability index*, yaitu indeks yang mengukur profitabilitas perusahaan, dengan nilai 3,02 Kesimpulan dari analisis kelayakan investasi ini adalah bisnis ini layak untuk dijalankan.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana.....	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	7
A. Data Perusahaan.....	7
B. Biodata Pemilik Usaha.....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	12
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	12
B. Analisis Pesaing.....	14
C. Analisis PESTEL.....	16
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model)	23
E. Analisis Posisi.....	27



Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mendistribusikan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F.	Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>)	29
G.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	39
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....		50
A.	Produk yang Dihasilkan	50
B.	Gambaran Pasar.....	54
C.	Target Pasar yang Dituju.....	58
D.	Strategi Pemasaran	61
E.	Strategi Promosi	63
BAB V KEBUTUHAN PRODUK, RENCANA OPERASIONAL DAN MANAJEMEN.		68
A.	Proses Operasi	68
B.	Nama Pemasok.....	69
C.	Deskripsi Rencana Operasi	71
D.	Rencana Alur Produk	77
E.	Rencana Alur Pembelian dan penggunaan Bahan Persediaan	79
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	81
G.	<i>Lay-Out</i> Ruko Tempat Usaha.....	85
BAB VI RENCANA ORGANISASI.....		88
A.	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan.....	88
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	89
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	91
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	95
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	99
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	102
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....		107

Hak cipta dimiliki IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A.	Sumber dan Penggunaan Dana.....	107
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	108
C.	Biaya Administrasi.....	109
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	109
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	111
F.	Biaya Pemeliharaan.....	111
G.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	113
H.	Biaya Utilitas.....	113
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	116
J.	Proyeksi Keuangan.....	119
K.	Analisis Kelayakan Investasi	121
L.	Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	127
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO.....		129
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	129
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	130
C.	Analisis Risiko Usaha.....	131
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....		132
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	132



Tabel 6.8	Jabatan dan Jumlah Tenaga Kerja Usaha Kainowear Tahun 2022-2027.. ...104
Tabel 6.9	Rincian Pelatihan Tenaga Kerja Rutin Usaha Kainowear Tahun 2022 – 2026 107
Tabel 7.1	Rincian Kebutuhan Dana Usaha Sepatu Kainowear 108
Tabel 7.2	Rincian Biaya Promosi Iklan Facebook Ads Usaha Kainowear Tahun 2022 – 2026..... 109
Tabel 7.3	Rincian Biaya Promosi Iklan Marketplace Usaha Kainowear Tahun 2022 – 2026..... 110
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Administrasi Usaha Kainowear Tahun 2022 110
Tabel 7.5	Rincian Kebutuhan Tenaga Kerja Usaha Kainowear Tahun 2022 – 2026..... 111
Tabel 7.6	Rincian Biaya Tenaga Kerja Usaha Kainowear Tahun 2022..... 112
Tabel 7.7	Rincian Biaya Tenaga Kerja Usaha Kainowear Tahun 2022 - 2026..... 113
Tabel 7.8	Rincian Biaya Penyusutan Peralatan Usaha Kainowear 114
Tabel 7.9	Rincian Biaya Penyusutan Peralatan Usaha Kainowear Tahun 2022 – 2026..... 115
Tabel 7.10	Rincian Biaya Pemeliharaan Peralatan Usaha Sepatu Kainowear..... 115
Tabel 7.11	Rincian Biaya Sewa Usaha Sepatu Kainowear..... 116
Tabel 7.12	Rincian Biaya Listrik Usaha Sepatu Kainowear116
Tabel 7.13	Rincian Biaya Listrik Usaha Sepatu Kainowear Tahun 2022 – 2026117
Tabel 7.14	Rincian Biaya Internet Usaha Sepatu Kainowear Tahun 2022 – 2026118

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya teks ini tanpa mengutip sumbernya
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.15	Rincian Biaya Perlengkapan Usaha Sepatu Kainowear	115
Tabel 7.16	Rincian Biaya Perlengkapan Usaha Sepatu Kainowear Tahun 2022 – 2026.....	116
Tabel 7.17	Rincian Laporan Laba Usaha Sepatu Kainowear	116
Tabel 7.18	Rincian Laporan Arus Kas Usaha Sepatu Kainowear	117
Tabel 7.19	Rincian Laporan Neraca Usaha Sepatu Kainowear	118
Tabel 7.20	Rincian <i>Net Present Value</i> Usaha Sepatu Kainowear	119
Tabel 7.21	Rincian <i>Internal Rate of Return</i> Usaha Sepatu Kainowear	120
Tabel 7.22	Rincian Payback Period Usaha Sepatu Kainowear.....	121
Tabel 7.23	Rincian <i>Break Event Point</i> Usaha Sepatu Kainowear	123
Tabel 9.1	Rincian Break Event Point Usaha Sepatu Kainowear	160
Tabel 9.2	Rincian Kelayakan Usaha Kainowear	162

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan Sepatu Merk Lokal di Indonesia.....	5
Gambar 1.2	Grafik Transaksi Penjualan Retail di E-Commerce Indonesia Tahun 2018.....	23
Gambar 1.3	Grafik Konsumen di Indonesia dalam berbelanja.....	27
Gambar 1.4	Grafik Kontribusi UMKM dalam menopang keuangan Indonesia.....	54
Gambar 3.1	Statistik trend fashion merk lokal di Indonesia	65
Gambar 3.2	Statistik trend minat masyarakat pada sepatu merk lokal.....	78
Gambar 3.3	Penjualan beberapa brand merk lokal di marketplace Indonesia.....	80
Gambar 3.4	5 Kekuatan Persaingan Porter.....	86
Gambar 3.5	Lampiran perbincangan bersama owner <i>Brand Men's Republic</i>	90
Gambar 3.6	Bobot <i>Critical of Success factor</i> Usaha Sepatu Kainowear.....	109
Gambar 5.1	Rincian Alur Operasi dan Penjualan Produk Usaha Sepatu Kainowear.....	5
Gambar 5.2	Rincian Pemesanan Produk Usaha Kainowear Melalui Marketplace.....	23
Gambar 5.3	Rincian Pemesanan Produk Usaha Kainowear Melalui Website.....	27
Gambar 5.4	Rincian Alur Pembelian Stok Produk Usaha Kainowear.....	54
Gambar 5.5	<i>Lay-Out</i> Kantor Usaha Sepatu Kainowear	65
Gambar 6.1	Rincian Alur Proses Seleksi Karyawan Usaha Sepatu Kainowear.....	78
Gambar 6.2	Rincian Struktur Organisasi Usaha Sepatu Kainowear.....	80





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.