



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Usaha Sepatu Kainowear merupakan sebuah merk sepatu lokal yang menyediakan produk sepatu lokal, Usaha Kainowear membuat sepatu lokal dengan model sneakers minimalist, selain itu Usaha Sepatu Kainowear juga berencana untuk membuat banyak lagi sepatu sepatu kualitas anak bangsa dengan desain campuran budaya Indonesia, sehingga bisa di *custom*. Usaha Sepatu Kainowear ditujukan untuk masyarakat Indonesia khususnya para pecinta produk fashion sepatu, ini akan menjadi hal yang baik demi meningkatkan UMKM bangsa dan memajukan nama produk lokal Indonesia.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a) Visi Perusahaan

“Menjadi merk sepatu yang memimpin pasar di Indonesia dan pasar Internasional.”

b) Misi Perusahaan

1. Menyediakan produk sepatu berkualitas
2. Terus berinovasi sesuai kebutuhan pelanggan dengan selalu menjadi relevan pada jaman
3. Menyediakan produk kepada pelanggan dengan harga yang bersahabat
4. Menjadi perusahaan yang menghasilkan laba untuk kesejahteraan perusahaan



3. Produk

Produk yang dijual Usaha Sepatu Kainowear yaitu adalah produk sepatu, bersifat *durable goods* dari sisi ketahanan produk. Barang termasuk *consumer goods*, dan masuk dalam kategori *shopping goods*, dan memiliki bauran produk dan jasa yang digolongkan sebagai *Tangible goods with accompanying maintenance*. sepatu yang akan dijual dibuat sesuai spesifikasi dari perusahaan.

4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi perusahaan telah dikalkulasi dan dianalisa melalui perhitungan *Company Profile Matrix (CPM)*. Usaha Sepatu Kainowear mendapatkan skor 3,089 Dengan pesaing seperti Men's Republic mendapatkan nilai 3,503 dan Redknot sebesar 3,146. Perusahan dirancang untuk mengungguli pesaing-pesaing dari segi kualitas produk, harga, layanan, pemasaran dan kustomisasi.

5. Target dan Ukuran Pasar

Perusahaan beroperasi di daerah Jabodetabek, yang mempunyai pasar yang luas, dan terdiri dari segala kalangan. Produk dari Usaha Sepatu Kainowear pun tertuju kepada banyak kalangan, usia 15-45 tahun, jenis kelamin pria dan wanita, Berpenghasilan Rp 3.000.000 ke atas.

6. Strategi Pemasaran

Strategi yang digunakan oleh Usaha Sepatu Kainowear adalah dengan memasarkan produknya secara *online* melalui *website* dan media social yang telah besar, seperti *Facebook* dan *Instagram*. Selain itu Usaha Sepatu Kainowear juga akan menjual produknya di *e-commerce* yang telah berkembang di Indonesia seperti *BukaLapak*, *Tokopedia*, dan *Shopee*, dan juga *e-commerce* Internasional seperti *AliExpress* dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Amazon. Perusahaan juga memberikan promosi-promosi sesuai kebutuhan pelanggan dan tren yang berlaku.

7. Tim Manajemen

Manajemen Usaha Sepatu Kainowear terdiri dari Direktur, satu orang admin, 1 orang digital konten, dan 2 orang tim gudang *packing*. Seluruh tim manajemen dan karyawan akan melaksanakan kegiatan operasi bisnis di kantor dengan hari kerja Senin sampai Jumat, dengan jam kerja pukul 08.00 hingga 17.00.

8. Kelayakan Usaha

Tabel 9.1

Kelayakan Usaha Kainowear (*Break Even Point*)

FC	VC	PENDAPATAN	BEP
487.508.300	154.141.658	2.746.944.300	516.490.582
549.848.125	161.922.590	2.884.291.515	582.552.301
608.730.691	170.099.954	3.028.506.090	644.955.446
699.791.386	178.694.310	3.179.931.394	741.457.118
545.451.580	187.727.319	3.338.927.963	577.945.913

9. Kelayakan Investasi

Tabel 9.2

Kelayakan Investasi Usaha Kainowear

Instrumen Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Keterangann
Net Present Value	>0	1.118.057.526	Layak

Interest Rate of Return	70%	74%	Layak
Profitability Index	>1	3,25	Layak
Payback Period	<5 tahun	1 tahun 3 bulan 20 hari	Layak

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

