



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks:

Fred R David, Forest R. David (2016), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 15, *Pearson Education*.

Menurut Eddy Yunus (2016:83) “Analisa SWOT merupakan kajian sistematis terhadap faktor-faktor kekuatan (*strengths*)

Kotler dan Armstrong (2018:256) “Definisi Produk”

Heizer, Jay dan Barry Render (2017:3), *Manajemen Operasi*, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat

Kotler dan Armstrong (2016:95) “*Business Supply*”

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 16, *Global Edition, Pearson Education*.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Gary Dessler (2015), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.

Stephen P. Robbins (2015:464) “Struktur Organisasi” Edisi 8, Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.