



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada kesempatan kali ini kami akan menjelaskan sedikit mengapa kami memilih untuk membangun merk lokal sepatu dengan nama Kainowear. Tentu tujuan utama kami dalam membangun bisnis ini adalah tentu untuk mendapatkan laba tapi lebih dari itu ada tujuan lain, kami juga ingin meningkatkan tingkat produksi lokal dan membangun brand lokal buatan anak bangsa yang bisa bersaing dengan brand luar yang masuk kedalam bangsa kita khususnya dalam produk sepatu merk local.

Nama Kaino sendiri memiliki arti dari bahasa ibrani yaitu “Kainos” yang artinya awal yang baru, kami memiliki rencana bahwa brand kaino ini akan bergerak di bidang fashion khususnya produk Sepatu, untuk alamatnya sendiri kami akan menggunakan home office sementara (Kantor Rumahan) untuk menghemat cost, di daerah jakarta pusat salemba, dan juga soal pendanaan kami akan gunakan dana sendiri dan juga membuka kesempatan untuk investor ikut bergabung dalam perjalanan kami.

Lalu apa keunikan dari produk sepatu merk lokal kami? Tentu pada umumnya memang sepatu digunakan untuk suatu aktifitas seperti olahraga dan gaya hidup, tapi kami akan mencoba bagaiman membuat sepatu yang bisa menekankan suatu identitas dari gaya budaya Indonesia itu sendiri, salah satunya adalah sepatu custom yang bisa di buat model menjadi sepatu dengan desain batik daerah, tentu dengan adanya desain batik daerah ini akan membuat suatu produk sepatu merk lokal ini memiliki identitas yang Indonesia sekali, ini akan menjadi upcoming produk dan salahs satu keunikan kami saat sudah berjalan, selebihnya keunikan dan kekuatan kami akan kami tekankan juga pada penawaran,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



promosi dan tentu juga desain sepatu sneakers yang elegan *minimalist* pada umumnya, selain itu juga kami ingin membuat bisnis merk lokal ini untuk mendukung geraknya UMKM di Indonesia.

Lebih dari 60% pergerakan ekonomi di Indonesia digerakan oleh UMKM seperti kami, dan tentu saja dengan ini menjadi sangat penting memajukan UMKM Indonesia dengan market Indonesia yang sangat besar dan lebih dari 50% sudah memulai terbiasa atau beradaptasi dengan kegiatan belanja online, bukan hanya bahkan lebih dari 77 juta masyarakat Indonesia sudah mulai berbelanja menggunakan e-commerce. Hal ini menunjukkan betapa besarnya peluang yang dimiliki oleh bangsa Indonesia, belum lagi ditambah bonus demografi yang kita miliki, ditahun 2030 Indonesia di prediksi lebih dari 50% masyarakatnya adalah berumur produktif. Ini menjadi suatu hal baik dan tanda positif untuk mulai berbisnis dari sekarang khususnya di bidang fashion.

Harapan kami kedepanya bukan hanya kami saja, tapi banyak anak anak muda lainnya dan UMKM ikut berkontribusi membangun dan memajukan produk lokal demi kemajuan bangsa Indonesia bersama, dengan membuat brand lokal di bidang fashion ini, saya membutuhkan pengalaman juga yang banyak serta masukan dari berbagai sudut pandang, dengan membangun merk sendiri ini juga akan membantu brand lokal menjadi pilihan yang banga untuk dipakai masyarakat sendiri dan juga di luar Indonesia, kami sungguh memiliki tujuan supaya bisa membangun brand ini dengan baik dan sesuai arah.

Sumber Uraian :

(Pertumbuhan Ekonomi Indonesia sebagian besar di dorong oleh UMKM)

<https://www.jpnn.com/news/umkm-berperan-strategis-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-nasional>



(Masyarakat Indonesia sudah mulai terbiasa untuk berbelanja online)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210423/12/1385451/genie-indonesia-belanja-online-meningkat-drastis-selama-pandemi>

(Bonus Demografi Indonesia tahun 2030- 2040)

https://www.bappenas.go.id/files/9215/0397/6050/Siaran_Pers_-_Peer_Learning_and_Knowledge_Sharing_Workshop.pdf

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Gambaran Usaha

Bisnis kami bergerak dalam bidang fashion, kami memiliki tujuan untuk membuat suatu produk sepatu anak bangsa yang berkualitas, unik dan juga dengan harga bersahabat, sehingga masyarakat dari golongan manapun bisa terjangkau dan bangga memiliki produk anak bangsa.

1. Bidang Usaha

Bisnis Kaino bergerak di bidang fashion khususnya dimulai pada produk sepatu, karena kami belum memiliki pabrik sendiri, maka dari itu kami akan bekerja sama dengan beberapa mitra yang akan membantu kami membuat produk kami agar menjadi produk yang berkualitas dan layak dijual.

Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a) Visi Perusahaan

Menjadi merk sepatu yang memimpin pasar di Indonesia dan pasar Internasional.

b) Misi Perusahaan

1. Menyediakan produk sepatu berkualitas



2. Terus berinovasi sesuai kebutuhan pelanggan dengan selalu menjadi relevan pada jaman
3. Menyediakan produk kepada pelanggan dengan harga yang bersahabat
4. Menjadi perusahaan yang menghasilkan laba untuk kesejahteraan perusahaan

c) Tujuan Perusahaan

1. Membuat produk sepatu lokal yang berkualitas yang bisa memimpin pasar di Indonesia (Jangka Panjang)
2. Mencapai target penjualan setiap tahunnya (Jangka Pendek)

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis dalam bidang fashion adalah peluang yang sangat besar dan masih sangat bisa di garap, seperti yang kita ketahui juga selain itu, pangsa pasar konsumen dalam bidang fashion adalah salah satu yang paling besar di Indonesia, belum lagi ditambah UMKM di Indonesia sangat dibutuhkan dan banyak mulai dibantu oleh pemerintah dalam program program pembangunan UMKM yang ada. Tentu hal ini menunjukkan adanya peluang yang besar, saat ini di masyarakat Indonesia terjadi *Habbit Lessiure* atau pergeseran kebiasaan, dimana masyarakat di Indonesia sekarang cenderung lebih memilih membeli produk lokal *original* daripada produk yang terkenal tapi tidak asli.

Sumber :

(Konsumsi Produk Fashion beberapa tahun terakhir)



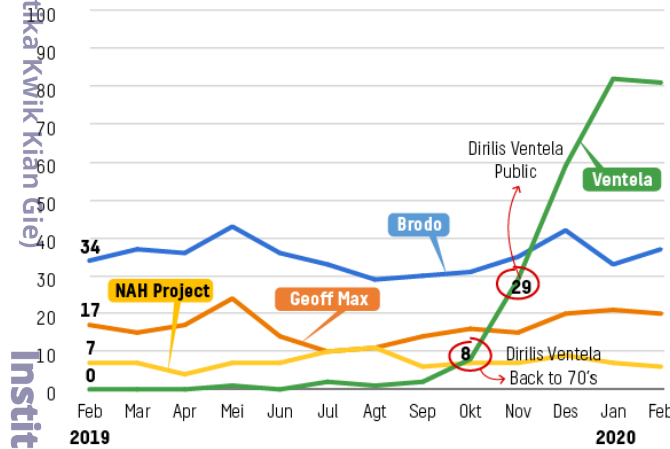


<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191114/9/1170520/konsumsi-busana-muslim-mencapai-rp300-triliun-per-tahun>

Pergeseran kebiasaan dari masyarakat ini mulai terlihat dari tahun 2018, dimana banyak produk produk sepatu merk lokal yang meledak dan terkenal, dari NAH project, Brodo, Ventella, dan lain lain, ini merupakan pertanda baik bagi industri fashion di Indonesia khususnya sepatu merk lokal. Dan kami berharap Kaino akan menjadi salah satu sepatu merk lokal yang bisa berkontribusi baik dalam menyediakan produk yang di minati oleh masyarakat Indonesia.

Gambar 1.1 Grafik penjualan sepatu merk lokal di Indonesia

Tren Minat Masyarakat Indonesia terhadap Merek Sepatu Lokal



Keterangan:

1. Rentang skala minat pencarian adalah 0 hingga 100. Semakin tinggi skala berarti kata kunci semakin banyak dicari.
2. Data diambil dari Google Trends pada 20 Februari 2020 untuk periode 12 bulan, yakni Februari 2019 hingga Februari 2020.
3. Pemilihan merek sepatu berdasarkan:
 - Model penjualan, yakni merek dengan pemasaran massal dan tanpa produk edisi terbatas
 - Tahun diluncurkannya merek sepatu yakni dalam periode 2010-2020
 - Terdapat detak tren pencarian yang signifikan dari Google Trends

Sumber: Google Trends; Diolah Litbang Kompas/AVN

INFOGRAFIK: ARJENDRO

Sumber : Google Trends, Kompas.

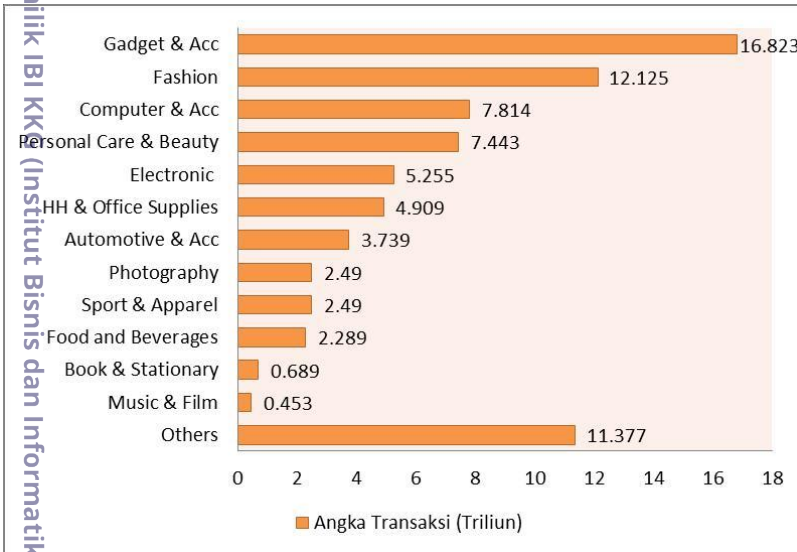
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Gambar 1.2 Grafik Transaksi Penjualan Retail di E-Commerce Indonesia Tahun 2018



Sumber : Data Bank Indonesia, CNBC News.

Gambar 1.3 Grafik konsumen di Indonesia dalam berbelanja online



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



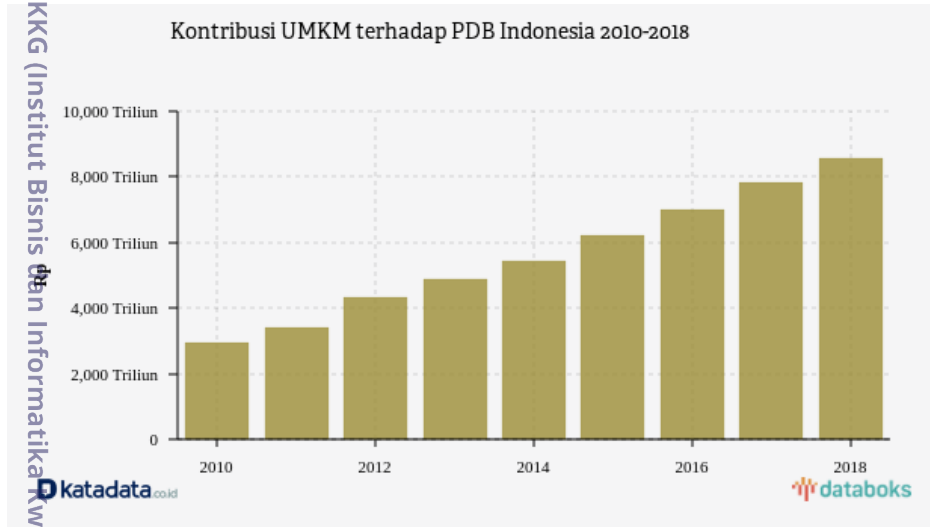
Sumber : Katadata.com



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambar 1.4 Grafik kontribusi UMKM untuk Indonesia



Sumber : Katadata.com

D. Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan bisnis produk sepatu ini bisa berasal dari pendanaan pribadi pemilik usaha ataupun adanya dibuka peluang untuk investor ikut bergabung. hal ini dilakukan untuk mengurangi resiko pinjaman dan memanfaatkan rumah kantor yang dimiliki oleh owner untuk mengurangi beban biaya.

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Usaha Kainowear

RINCIAN	BIAYA
---------	-------

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KAS AWAL	100.000.000
Peralatan Packing	10.000.000
Pembelian produk awal awal	50.000.000
Perlengkapan Kantor	45.000.000
Gaji Karyawan (untuk 6 bulan)	156.000.000
Biaya Marketing (untuk 6 bulan)	60.000.000
Pengembangan Website	30.000.000
Biaya Tidak Terduga	45.100.000
TOAL KEBUTUHAN DANA	Ro.496.100.000

Tentu dari angka yang kita bisa lihat di atas cukup besar nilai nominalnya, kami memiliki beberapa cara untuk bisa mendapat dana usaha sebesar nilai nominal di atas, maka dari itu cara-cara untuk mendapatkan modal usaha adalah sebagai berikut :

1. Investor

Melakukan pitching ide yang kami miliki kepada investor, investor adalah orang yang memiliki dana mati, atau uang yang tidak terpakai. Investor dapat kita temukan dari kerabat, jaringan social media, aplikasi tertentu, ataupun acara-acara khusus yang dibuat untuk para pengusaha, lalu kami bisa memberikan share atau bagian untuk investor dengan jaminan bunga tertentu sesuai kesepakatan.

2. Pinjaman Bank

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ide selanjutnya adalah dengan melakukan pinjaman kepada bank, dengan melakukan pinjaman ke bank, merupakan cara yang baik dan menguntungkan dalam berbagai aspek. Yang pertama bunga nya cukup rendah, lalu tidak perlu adanya campur tangan investor dalam bisnis, dan peminjaman bank ini akan menjadikan track record peminjaman usaha kita baik dan lancar, yang akan membantu kita dalam peminjaman bisnis berikutnya dalam jumlah yang lebih besar ketika bisnis sudah bertumbuh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.