

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN “ARUNA” DI KEMAYORAN, JAKARTA PUSAT

Diajukan Oleh :

Nama : Gagah Amra Luhuri

NIM : 75160333

Jakarta, 24 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Drs. Brastoro, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dan juga sebagai sebuah syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan arahan, masukan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs.Brastoro, M,M selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam berbagai hal yang berhubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.

2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan sehingga banyak wawasan baru yang penulis dapatkan dan tentunya memberikan manfaat yang baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun nanti dalam dunia kerja.

3. Kepada keluarga penulis yang mendukung penulis dalam merencanakan penulisan rencana bisnis ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

4. Kepada Angelo Antonius Gebe, Gerry Harsono, Rikken Prahara yang banyak mendukung, menyemangati dan juga membimbing penulis selama penulisan rencana bisnis ini.

5. Kepada Mama dan Papa penulis yang telah menyemangati dan mendukung penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.



Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang. Pada akhir kata, penulis berharap semoga laporan rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis,

Gagah Amra Luhuri

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Gagah Amra Luhuri / 75160333 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian usaha pakaian Aruna /

Dosen Pembimbing Drs. Brastoro, M, M

Penulis membuat rencana bisnis usaha pakaian Aruna karena keinginan dan peluang yang penulis, yang dimana penulis memiliki tujuan untuk membangun usaha untuk kehidupan di masa depan. Selain itu, penulis juga ingin usaha ini dipercayai oleh masyarakat yang ada di seluruh Indonesia bahwa usaha pakaian Aruna adalah pakaian yang sangat terpercaya dari kualitas, kenyamanan, keamanan, hingga pelayanan yang diberikan dapat menjadi pakaian terbaik di Indonesia. Seperti halnya bisnis lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan eksistensi Aruna ke atas permukaan di dalam bidang bisnis pakaian. Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional Aruna.

Saat ini direncanakan karyawan hanya berjumlah 2 orang. Investasi awal yang dibutuhkan sebesar Rp 414.905.082, yang digunakan untuk peralatan, perlengkapan, bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya utility, biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum, dan kas awal. Investasi awal di dapatkan dari pinjaman orang tua. Berdasarkan studi kelayakan di dapatkan perhitungan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 1 bulan dan 2 hari, NPV di tahun ketiga bernilai positif.

Kata kunci: Rencana pendirian usaha, Aruna





## ABSTRACT

Gagah Aruna Luhuri / 75160333 / 2021 / Business Plan Establishment of a clothing business

Aruna / Supervisor Drs. Brastoro, M, M

The author made a business plan for Aruna's clothing business because of the author's wishes and opportunities, where the author has a goal to build a business for life in the future. In addition, the author also wants this business to be trusted by people throughout Indonesia that Aruna's clothing business is a very trusted clothing from quality, comfort, safety, to the services provided can be the best clothes in Indonesia. Like any other business, a marketing strategy is needed to increase Aruna's presence to the fore in the clothing business. Human resources are needed to support Aruna's operational activities.

Currently, there are only 2 employees planned. The initial investment required is Rp. 414,905,082, which is used for equipment, supplies, raw materials, labor costs, utility costs, marketing costs, general and administrative costs, and initial cash. The initial investment was obtained from a parent's loan. Based on the feasibility study, the calculation of the payback period can be achieved within 2 years, 1 month and 2 days, the NPV in the third year is positive.

Keywords: Business establishment plan, Aruna

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	3
D. Kebutuhan Dana.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>7</b>
A. Data Perusahaan.....	7
B. Latar Belakang Pemilik / Data Pendiri Perusahaan.....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
<b>BAB III</b> .....	<b>11</b>
<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>11</b>
A. Analisis Tren dan Pertumbuhan Industri.....	12
B. Analisis Pesaing.....	12
C. Analisis PESTEL.....	14
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ).....	19
E. Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> ).....	22
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	24
<b>BAB IV</b> .....	<b>29</b>
<b>ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>29</b>
A. Analisis Produk Yang Dihasilkan.....	29







K. Analisis Break Even Point (BEP) .....	85
<b>BAB VIII</b> .....	<b>86</b>
<b>ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA</b> .....	<b>86</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar : .....	86
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	87
C. Analisis Risiko Usaha .....	88
D. Antisipasi Risiko Usaha .....	88
<b>BAB IX</b> .....	<b>90</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	<b>90</b>
A. Konsep Bisnis .....	90
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	90
C. Produk Usaha .....	91
D. Persaingan .....	92
E. Target dan Ukuran Pasar .....	92
F. Strategi Pemasaran .....	93
G. Tim Manajemen .....	96
H. Kelayakan Keuangan .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>99</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

©	<b>Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>		
	<p>1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencatuman dan menyebutkan sumber:                  a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.                  b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 1.1 Persentase Pengeluaran Gaya Hidup Anak di Jakarta..... 3</p> <p>Gambar 1.2 Persentase Omzet <i>Marketplace</i> di Indonesia..... 4</p> <p>Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Tahunan Industri Tekstil &amp; Pakaian Jadi 2011-2021 5</p> <p>Gambar 3.1 Pendapatan per Kapita Indonesia 2015-2019 ..... 16</p> <p>Gambar 3.2 <i>Porter Five Forces Business Model</i> ..... 19</p> <p>Gambar 4.1 Logo Aruna..... 34</p> <p>Gambar 5.1 Alur Proses Operasi Bahan Baku Menjadi Produk ..... 48</p> <p>Gambar 5.2 Alur Pemesanan Produk ..... 51</p> <p>Gambar 5.3 Proses Operasi Bahan Baku Menjadi Produk..... 52</p> <p>Gambar 5.4 Contoh CCTV Aruna..... 53</p> <p>Gambar 5.5 Contoh Laptop Aruna ..... 53</p> <p>Gambar 5.6 Contoh Printer Thermal Aruna ..... 54</p> <p>Gambar 5.7 Layout Kantor Aruna..... 54</p>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Aruna Dalam Perhitungan 12 Bulan .....	6
Tabel 2.1	Kriteria UMKM .....	9
Tabel 3.1	Analisis Pesaing Aruna .....	13
Tabel 3.2	Laju Inflasi Indonesia Tahun 2016-2019 .....	15
Tabel 3.3	<i>Competitive Profile Matrix</i> Aruna .....	23
Tabel 3.4	Model Matriks SWOT .....	27
Tabel 3.5	Matriks Analisis SWOT .....	28
Tabel 4.1	Harga dan Nama Produk Aruna .....	31
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tahun 2022 .....	33
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Aruna Tahun 2022-2026 .....	34
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Aruna Tahun 2022 .....	35
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan Aruna Tahun 2022-2026 .....	36
Tabel 4.6	Anggaran Promosi Aruna .....	45
Tabel 5.1	Nama Pemasok Aruna .....	48
Tabel 5.2	Proses Operasi Bahan Baku Menjadi Produk Aruna .....	49
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	55
Tabel 6.2	Gaji dan Kompensasi Karyawan Aruna .....	66





Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Dana Aruna 2022 .....	67
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Aruna Tahun 2022-2026 .....	68
Tabel 7.3 Proyeksi Total Biaya Administrasi dan Umum Aruna Tahun 2022-2026 .....	69
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Aruna Tahun 2022 .....	70
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Aruna Tahun 2022-2026 .....	70
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan .....	71
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan .....	71
Tabel 7.8 Biaya Listrik Aruna Tahun 2022 .....	72
Tabel 7.9 Biaya Listrik Aruna Tahun 2022-2026 .....	73
Tabel 7.10 Biaya Air Aruna .....	74
Tabel 7.11 Biaya Internet Aruna .....	75
Tabel 7.12 Biaya peralatan Aruna .....	76
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan Aruna .....	76
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Aruna 2022-2026 .....	77
Tabel 7.15 Biaya Bahan Baku Aruna .....	78
Tabel 7.16 Laporan Laba Rugi Aruna 2022-2026 .....	79
Tabel 7.17 Laporan Arus Kas Aruna .....	80
Tabel 7.18 Proyeksi Neraca Aruna .....	81
Tabel 7.19 <i>Payback Period</i> Aruna .....	82

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.20 Proyeksi <i>Net Present Value</i> Aruna.....	84
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Event Point</i> .....	86
Tabel 9.1 Nama dan Harga Produk Aruna .....	93
Tabel 9.3 Analisis Kelayakan Invested Aruna Selama 5 Tahun .....	100

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Saluran Distribusi Aruna.....	43
Bagan 6.1 Struktur Organisasi Aruna .....	62
Bagan 9.1 Saluran Distribusi Aruna.....	97
Bagan 9.2 Struktur Organisasi Aruna .....	98

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	106
----------	-----

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

