



## BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Ide Bisnis

Manusia merupakan makhluk hidup yang memiliki kebutuhan-kebutuhan pokok. Sandang atau yang biasa disebut pakaian merupakan salah satu kebutuhan primer manusia. Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Pakaian melindungi bagian tubuh yang tidak terlihat. Pakaian bertindak sebagai perlindungan dari unsur-unsur yang merusak, termasuk hujan, salju dan angin atau kondisi cuaca lainnya, serta dari matahari. Pakaian juga mengurangi tingkat risiko selama kegiatan, seperti bekerja atau olahraga. Namun seiring dengan perkembangan kehidupan manusia, pakaian juga digunakan sebagai simbol status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang yang memakainya, termasuk di Indonesia. Misalnya simbol status, seperti sekolah yang mewajibkan siswanya memakai seragam, atau kantor perusahaan yang mewajibkan pakaian formal yang digunakan untuk bekerja.

Pakaian juga memiliki simbol sendiri dalam gaya hidup manusia, termasuk dalam bersosialisasi dan mengekspresikan dirinya dalam bentuk estetika, yang biasa disebut mode atau fashion. Gagasan industri mode global adalah produk dari zaman modern yang bercampur dengan tren kemajuan pakaian. Oleh karena itu, penulis melihat peluang membuka bisnis di bidang mode, yang mengikuti tren pasar saat ini dan menyesuaikan gaya konsumsi masyarakat. Penulis akan merintis bisnis mode pakaian wanita bernama Aruna.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Gambaran Usaha

### 1. Visi

Visi dari “Aruna” adalah “Menjadikan Aruna sebagai pilihan utama dalam mode *basicwear* wanita di Indonesia”

### 2. Misi

Misi dari “Aruna” adalah:

- a. Memberikan produk *basicwear* dengan kualitas bahan yang terbaik dan nyaman dipakai.
- b. Mengembangkan konsep *online-to-offline*
- c. Mengembangkan inovasi dan mengutamakan keunikan yang elegan dengan tetap mempertahankan kesederhanaan dan kesan formal.
- d. Menetapkan harga yang berbanding lurus dengan kualitas produk.

### 3. Tujuan Jangka Pendek dan Jangka Panjang

Pada zaman sekarang tidak mudah untuk bisa mempertahankan dan menjaga keunggulan yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Tak hanya itu, sebuah perusahaan apabila ingin tetap eksis di dalam waktu yang lama harus memiliki tujuan yang spesifik atau khusus, bisa diukur, memiliki orientasi pada tindakan, realistis, serta ada jelas penentuan waktu.

a. Tujuan Jangka Pendek Aruna :

- 1) Membuat situs resmi untuk Aruna.
- 2) Membuat toko pakaian Aruna
- 3) Bekerja sama dengan desainer lokal ternama
- 4) Memiliki  $\pm$  3000 pengikut pada media sosial Aruna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Jangka Panjang Aruna :

- 1) Membuat aplikasi untuk pemesanan online Aruna
- 2) Memiliki 3 cabang toko pakaian Aruna
- 3) Memiliki konveksi sendiri.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.

Budaya konsumsi mode pakaian di DKI Jakarta semakin berkembang di dukung dengan adanya presentase pengeluaran gaya hidup anak milenial di DKI Jakarta yakni shopping merupakan pengeluaran tertinggi ketiga setelah nongkrong di *cafe* (23.3%) dan *travelling* (37.7%) sesuai dengan gambar yang tertera dibawah.

**Gambar 1.1**

**Presentase Pengeluaran Gaya Hidup Anak di Jakarta**



Sumber : lifepal.co.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu, semakin berkembangnya teknologi membuat pola konsumtif masyarakat pun ikut berubah. Teknologi pun membuat transaksi menjadi lebih mudah, terutama ketika maraknya *e-commerce* dan media sosial di Indonesia. Sebuah studi juga menemukan bahwa konsumen digital telah tumbuh dari 119 juta atau sekitar 58% dari total populasi pada 2019, menjadi 137 juta atau 68% dari total populasi pada 2020. Animo masyarakat untuk berbelanja lewat *e-commerce* pun semakin tinggi.

Oleh karena itu, penulis memutuskan memilih *e-commerce Shopee* sebagai media utama untuk bertransaksi dan menasar konsumen. Sepanjang kuartal II/2020, jumlah transaksi di *Shopee* mencapai 260 juta transaksi dengan rata-rata harian 2,8 juta transaksi. Jumlah ini naik 130%.

Gambar 1.2

### Presentase Omzet Marketplace di Indonesia



Sumber : katadata

*Shopee* pun menjadi penyumbang omzet terbesar dibanding *marketplace* lain pada tahun 2021, yakni sebesar 57% dibanding *marketplace* lain. Berbagai program promo seperti gratis ongkos kirim, *cashback*, sampai diskon yang digelar oleh *Shopee* terbukti memberi UMKM beragam manfaat dalam menjalankan usahanya, terutama dalam peningkatan penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

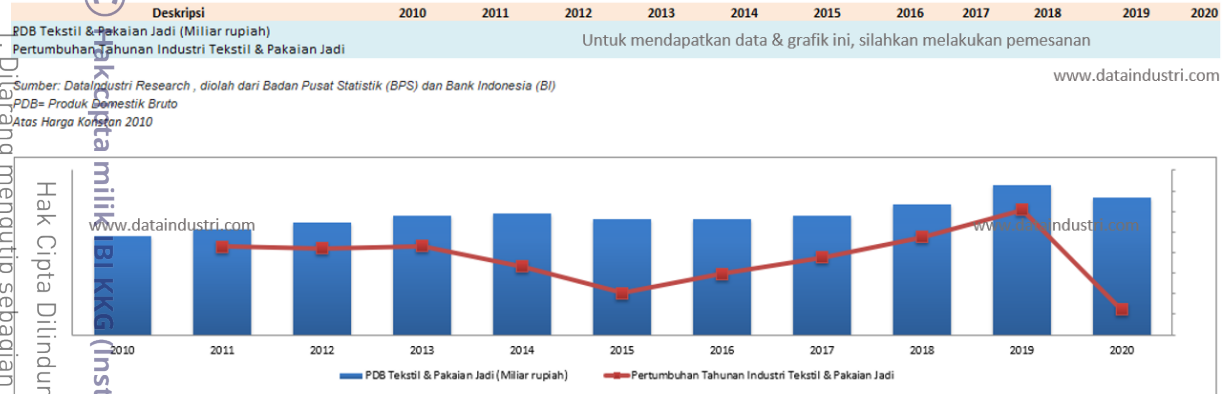
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3

Grafik Pertumbuhan Tahunan Industri Tekstil & Pakaian Jadi 2011-2021



Sumber: dataindustri.com

Di sisi lain, secara umum tren pertumbuhan ekonomi di bidang industri tekstil dan pakaian jadi cenderung meningkat secara konsisten sejak 2015 hingga 2019. Di tahun 2020, terjadi pengecualian dimana pertumbuhan cenderung negatif yang memang dipengaruhi oleh pandemi Covid-19. Namun, jika dibandingkan dengan persentase omzet di *marketplace* khususnya *Shopee* berbanding terbalik yang cenderung naik. Oleh karena itu, penulis masih melihat peluang dan kesempatan yang terbuka lebar di dunia industri tekstil yang dikolaborasikan dengan naiknya *platform e-commerce* yang tidak terlalu dipengaruhi oleh adanya pandemi Covid-19.

**D. Kebutuhan Dana**

Kebutuhan akan dana merupakan salah satu hal penting yang tidak akan pernah lepas dari pendirian usaha yang baik. Setiap usaha, baik yang baru akan didirikan maupun usaha yang telah berjalan akan selalu membutuhkan dana untuk setiap kegiatannya. Untuk itu, pendirian Aruna tentu saja membutuhkan dana yang akan digunakan untuk pendirian usaha dan juga kegiatan usaha. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh Aruna :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Tabel 1.1**

**Kebutuhan Dana “Aruna” dalam perhitungan 12 bulan**

No	Keterangan	Jumlah
1	Peralatan	Rp 31.981.500
2	Perlengkapan	Rp 4.632.000
3	Bahan Baku	Rp 212.396.000
4	Gaji	Rp 119.400.000
5	Kas Awal	Rp 5.000.000
6	Biaya Listrik	Rp 11.653.602
7	Biaya Air	Rp 1.246.980
8	Biaya Internet	Rp 4.200.000
9	Biaya Adm & Umum	Rp 195.000
10	Biaya Pemeliharaan	Rp 200.000
11	Biaya Pemasaran	Rp 24.000.000
<b>Total</b>		<b>Rp 414.905.082</b>

Sumber : (Aruna, 2021)

Dilihat pada **Tabel 1.1**, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk membuka usaha Aruna adalah sebesar **Rp 414.905.082**. Pendanaan Aruna saat ini masih berasal dari orang tua sebagai sumber dana. Hal ini dilakukan atas dasar besarnya resiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab pada pengelolaan keuangan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**