

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Pershoenal adalah sebuah usaha jasa custom sepatu yang dimana pada prosesnya kami melukis sepatu customer. Sepatu yang dapat kami lukis adalah sepatu yang memiliki bahan dasar *canvas / leather*. Tidak berhenti disana kami pun menyediakan jasa pencarian sepatunya apabila customer belum memiliki sepatu yang ingin dilukis, selain itu kelebihan kami adalah kami memberikan bonus video proses pelukisan sepatu apabila customer melukis di tempat kami.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

###### a. Visi :

Menjadi top of mind masyarakat Indonesia ketika ingin melakukan kustomisasi pada sepatu mereka.

###### b. Misi :

- (1) Memberikan pelayanan yang terbaik
- (2) Menggunakan bahan yang terbaik
- (3) Terus meningkatkan kemampuan dan sarana yang digunakan

##### 3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Pershoenal adalah jasa melukis sepatu yang berbahan dasar *kanvas / kain / kulit*. Selain jasa lukis sepatu, hal-hal komplementer lain yang ditawarkan oleh Pershoenal adalah seperti, jasa konsultasi design, jasa pencarian sepatu





dan bonus video proses pelukisan sepatu. Pelukisan sepatu menggunakan bahan yang aman dan tahan air sehingga desain sepatu yang telah dilukis tidak akan pudar. Klasifikasi desain yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

- a. Color Blocks
- b. Simple Design
- c. Complex Design
- d. Fully Colored & Complex Design
- e. Additional
  - (1) Colored Swoosh
  - (2) Initial / Typography / Quotes

#### 4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi oleh Pershoenal telah dianalisa menggunakan metode *Competitive Profile Matrix* (CPM) dengan membandingkan Pershoenal dengan salah dua pesaingnya yaitu Benefitted dan Paintasy. Berdasarkan perhitungan pada CPM tersebut Pershoenal mendapatkan poin 3.45 sedangkan Benefitted 3.11 dan Paintasy 3.01. Dengan begitu Pershoenal memiliki keunggulan kompetitif dibandingkan dengan salah dua pesaingnya.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Segmentasi Psikografis menghasilkan target pasar yaitu orang-orang yang memiliki kesukaan terhadap karakter tertentu, seni, dan film. Segmentasi Demografis menghasilkan target pasar yaitu orang-orang dengan rentang usia 15-35 tahun dan memiliki kelas ekonomi menengah keatas tanpa memandang jenis kelamin ataupun latar belakang agama dan juga ras. Sedangkan Segmentasi Geografis menghasilkan target pasar keseluruhan Indonesia hal ini dikarenakan bisnis Pershoenal berbasis *online* sehingga calon pelanggan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak perlu mendatangi tempat usaha Pershoenal dan produk dapat dikirimkan melalui jasa kurir.

## 6. Strategi Pemasaran

Pershoenal melakukan pemasaran melalui sosial media dengan menggunakan Instagram Ads dan juga jasa endorsement. Kedua cara ini dipilih karena bisnis Pershoenal adalah bisnis yang berbasis *online* dan *platform* sosial media Instagram memiliki pasar yang sesuai dengan target pasar Pershoenal. Selain itu Pershoenal juga menyediakan promo, contohnya promo ketika pertama kali memulai usaha atau promo untuk memperingati hari raya tertentu dan menyebarkannya melalui postingan Instagram selain itu Pershoenal juga akan mengirimkan email kepada pelanggan yang sebelumnya pernah melakukan pembelian dengan tujuan untuk memancing pelanggan melakukan *repeat order*.

## 7. Tim Manajemen

Tim Pershoenal terdiri dari satu manager, dua orang painter dan juga satu operator. Dimana manager memiliki tugas mengatur karyawan dibawahnya, melakukan pencatatan dan perhitungan penjualan dan keuangan. Lalu painter memiliki tugas untuk mengerjakan pelukisan pada sepatu sedangkan operator memiliki tugas untuk mengerjakan mengedit video dan design dan mengurus akun sosial media.

## 8. Kelayakan Keuangan

### a. Kelayakan Usaha

Seperti yang tertera pada Tabel 7.15 Pershoenal mampu mencapai *Break Even Point* (BEP) pada setiap tahunnya maka Pershoenal dinyatakan sebuah usaha yang layak untuk dijalankan.



b. Kelayakan Investasi

Hasil analisis kelayakan investasi Pershoenal dengan analisis *Net Present Value*, dapat dinyatakan bahwa bisnis Pershoenal layak untuk dijalankan karena nilai *Net Present Value* lebih besar dari 0 (nol), yaitu sebesar Rp. 104.872.048. Selain itu nilai *Profitability Index* (PI) Pershoenal lebih besar dari 1 (satu) sehingga bisnis Pershoenal dinyatakan layak untuk dijalankan karena nilai PI Pershoenal adalah sebesar 3.3655. Sedangkan untuk perhitungan *Payback Period* (PP) Pershoenal yang berjalan selama 5 tahun, angka yang didapatkan dari hasil perhitungan adalah 2 Tahun 1 Bulan 22 Hari.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Tabel 9.1

Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha

Instrumen	Kriteria Kelayakan	Hasil Analisis	Keterangan
PP	< 5 Tahun	2 Tahun 1 Bulan 22 Hari	Layak
NPV	>0	104,872,048	Layak
PI	>1	3.3655	Layak

Sumber : Tabel 7.12 Tabel 7.14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.