



RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA JASA LUKIS SEPATU
“PERSHOENAL”
DI JAKARTA BARAT

Dennis Lim

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

limdennis1405@gmail.com

ABSTRAK

Dennis Lim / 79170108 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Lukis Sepatu “Pershoenal” di Jakarta Barat / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa S.E., M.M.

Pershoenal merupakan bisnis yang menyediakan jasa lukis sepatu sekaligus menyertakan video proses pengerjaan sebagai *item* komplementer. Sepatu yang dapat kami lukis adalah sepatu yang memiliki bahan dasar *canvas* / *leather*. Tidak berhenti disana kami pun menyediakan jasa pencarian sepatunya apabila customer belum memiliki sepatu yang ingin dilukis

Pershoenal memiliki visi yaitu Menjadi *top of mind* masyarakat Indonesia ketika ingin melakukan kustomisasi pada sepatu mereka. Dengan misi yaitu; memberikan pelayanan terbaik, menggunakan bahan yang terbaik, terus meningkatkan kemampuan dan sarana yang digunakan.

Pershoenal membagi kategori pengerjaan menjadi *Color Blocks*, *Simple Design*, *Complex Design*, *Fully Colored & Complex Design* dan *additional* berupa *colored swoosh* dan *initial / typography / quotes*

Strategi promosi yang dijalankan oleh Pershoenal adalah dengan menggunakan iklan melalui sosial media lalu promosi akumulasi pemesanan dan juga direct marketing melalui email.

Sumber daya manusia yang digunakan oleh Pershoenal berjumlah 4 orang yaitu 1 orang manager, 1 orang operator dan 2 orang painter.

Kebutuhan dana awal yang akan digunakan sebagai modal berjumlah Rp. 44.333.500 yang akan digunakan untuk sewa tempat, membeli peralatan, membeli perlengkapan dan sebagai persiapan kas awal. Investasi awal ini menggunakan dana pemilik.

Suatu bisnis sebelum dijalankan perlu dilakukan analisis kelayakan bisnis, begitu juga dengan Pershoenal dimana hasil analisa menyatakan bahwa Pershoenal layak untuk dijalankan, dengan *Break Even Point* yang selalu tercapai untuk 5 tahun kedepan, lalu *Payback Period* dibawah 5 tahun NPV yang positif dan PI yang lebih dari 1

Kata Kunci : Jasa Lukis Sepatu, Pershoenal

ABSTRACT

Dennis Lim / 79170108 / 2021 / Business Plan for the Establishment of "Pershoenal" Shoe Painting Service Business in West Jakarta / Advisor Ir. Liaw Bun Fa S.E., M.M.

Pershoenal is a business that provides shoe painting services which also include the video of the manufacturing process as complementary item. The shoes that we can paint are shoes that have a canvas / leather base material. It doesn't stop there, we also provide shoe search services if the customer doesn't have the shoes they want to paint

Pershoenal has a vision that is to become the top of mind of the Indonesian people when they want to customize their shoes. With missions namely; provide the best service, use the best materials, continue to improve the capabilities and facilities used.

Pershoenal divides the work categories into Color Blocks, Simple Design, Complex Design, Fully Colored & Complex Design and additional in the form of colored swoosh and initial / typography

The promotional strategy carried out by Pershoenal is to use advertising through social media and then promotion of accumulated orders and also direct marketing via email.

Human resources used by Pershoenal amounted to 4 people, namely 1 manager, 1 operator and 2 painters.

The initial funds needed to be used as capital amounted to Rp. 44,333,500 which will be used for rental of premises, purchase of equipments and as initial cash preparation. This initial investment uses the owner's funds.

Before starting a business, a business feasibility analysis needs to be carried out, as well as Pershoenal where the analysis results state that Pershoenal is feasible to run, with a Break Even Point that has always been achieved for 5 years, Payback Period is below 5 years, positive NPV and PI is more than 1

Keywords: Shoe Painting Service, Pershoenal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Pendahuluan

Konsep Bisnis

Pershoenal merupakan jasa custom sepatu yang dimana pada prosesnya kami melukis sepatu customer. Sepatu yang dapat kami lukis adalah sepatu yang memiliki bahan dasar *canvas / leather*. Tidak berhenti disana kami pun menyediakan jasa pencarian sepatunya apabila customer belum memiliki sepatu yang ingin dilukis, selain itu kelebihan kami adalah kami memberikan bonus video proses pelukisan sepatu apabila customer melukis di tempat kami.

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari Pershoenal adalah menjadi *top of mind* masyarakat Indonesia ketika ingin melakukan kustomisasi pada sepatu mereka.

b. Misi

- (1) Memberikan pelayanan yang terbaik
- (2) Menggunakan bahan yang terbaik
- (3) Terus meningkatkan kemampuan dan sarana yang digunakan

Peluang Bisnis

Saat ini terutama generasi muda memiliki 2 tren gaya hidup yaitu gaya hidup sehat dan juga keinginan untuk mengekspresikan diri dengan memiliki barang yang berbeda dibandingkan dengan orang lain. Hal ini dapat menunjang penjualan Pershoenal karena dengan gaya hidup sehat orang akan lebih menggunakan sepatu untuk berolahraga, selain itu dengan keinginan untuk memiliki barang yang unik atau berbeda maka orang akan termotivasi untuk melukis sepatunya sehingga memiliki model yg berbeda.

Kebutuhan Dana

Jumlah kebutuhan dana untuk membangun bisnis Pershoenal adalah sebesar Rp. 44.333.500. Dana ini akan digunakan untuk biaya sewa, biaya kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan. Keseluruhan dana berasal dari dana pribadi penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



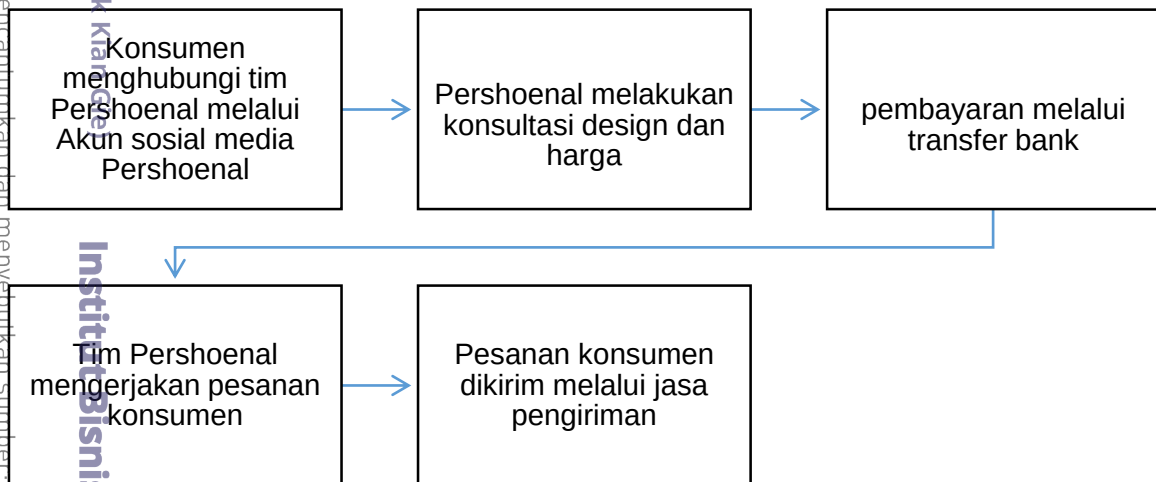
II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

Rencana Operasi Pembukaan Pershoenal

No.	Nama Kegiatan	Rencana Usaha															
		Oct-21				Nov-21				Dec-21				Jan-22			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Pasar																
2	Survei Pesaing																
3	Survei Pemasok																
4	Pendaftaran NPWP																
5	Pendaftaran SIUP																
6	Membuat Akun Sosial Media																
7	Melakukan Promosi																
8	Design Layout Kantor																
9	Membeli Peralatan dan Perlengkapan																
10	Pembukaan Toko																

Sumber : Pershoenal

Alur Proses Pemesanan Pershoenal



Sumber : Pershoenal

1. Dituangkan dalam bentuk laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Penggunaan teknologi yang tepat dan benar adalah kunci kesuksesan suatu bisnis. Dengan teknologi proses bisnis akan lebih efektif dan efisien. Begitu juga dengan Pershoenal, kami memanfaatkan teknologi untuk menjalankan proses bisnis. Berikut daftar teknologi yang digunakan oleh Pershoenal.

Nama	Keterangan
Komputer	Komputer digunakan untuk membuat design sepatu, melakukan promosi pada akun sosial media, melayani konsumen, membuat video, juga untuk pencatatan.
Kamera	Kamera digunakan untuk membuat <i>footage</i> video yang akan diproses menjadi video yang akan diberikan pada konsumen.
Drawing Pad	Drawing pad digunakan untuk membuat design digital selama konsumen melakukan konsultasi dengan pihak Pershoenal

Sumber : Pershoenal

Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan digunakan untuk menjalankan proses bisnis. Terutama Pershoenal menggunakan peralatan sebagai salah satu sarana customer service. Berikut tabel dibawah ini adalah rincian kebutuhan dan biaya peralatan Pershoenal.

No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Komputer	1	10,000,000	10,000,000
2	Kamera	1	3,500,000	3,500,000
3	Drawing Pad Wacom One	1	740,000	740,000
4	AC SHARP 1/2PK AH-A5UCY	1	2,500,000	2,500,000
5	Meja Kerja	2	765,000	1,530,000
6	Kursi Kantor	2	355,000	710,000
Total				18,980,000

Sumber : Pershoenal

Perlengkapan adalah sekumpulan barang yang sifatnya adalah penunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki masa pemakaian kurang dari 1 periode. Berikut perlengkapan yang dibutuhkan oleh Pershoenal.

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total harga (Rp)
1	Cat Akrilik Maries 18 Warna	8	75,000	600,000
2	Spidol Permanent Chisel 1 SET	5	64,800	324,000
3	Kertas Ampelas	15	4,500	67,500
4	Kuas	24	8,000	192,000
5	Pensil 1 pack	10	42,000	420,000
6	Varnish Kain	5	45,000	225,000
7	Aseton 500ml	5	25,000	125,000
8	Isopropyl Alcohol	5	55,000	275,000
9	Waterproof pen	5	25,000	125,000
Total				2,353,500

Sumber : Pershoenal

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III.

Strategi Bisnis

Pemasaran

Segmentasi

1. Segmentasi Psikografis

Dalam hal ini konsumen yang ditargetkan adalah kelompok masyarakat yang memiliki kesukaan terhadap seni, sepatu, film dan karakter tertentu.

2. Segmentasi Demografis

Kelompok masyarakat yang dituju oleh Pershoenal adalah kelompok usia 15-35 tahun dan masyarakat dengan pendapatan menengah keatas.

3. Segmentasi Geografis

Pershoenal dilakukan pada konsumen yang bertempat tinggal di Indonesia. Dikarenakan proses usaha Pershoenal berbasis online sehingga tidak terhalang oleh lokasi tempat tinggal pembeli.

Promotion

Target pasar yang paling potensial untuk Pershoenal adalah kelompok masyarakat dengan pendapatan menengah keatas dan rentang usia 15-35 tahun dan memiliki ketertarikan dengan seni, sepatu, film dan karakter tertentu dan bertempat tinggal di Indonesia. Promosi dilakukan melalui Instagram Ads dan juga sistem *Endorsement*. Karena untuk masyarakat dengan rentang usia 15-35 tahun menggunakan internet adalah cara yang paling efektif.

Penetapan Harga

Pershoenal menggunakan cost based pricing dimana biaya dihitung terlebih dahulu sebelum menentukan harga penjualan. Dengan menggunakan metode ini maka Pershoenal akan memiliki keuntungan yang diharapkan tetapi tetap dapat bersaing dengan

Saluran Distribusi

Pershoenal adalah jasa lukis sepatu sehingga dalam proses bisnisnya membutuhkan interaksi antara Pershoenal sebagai produsen dengan konsumen maka saluran distribusi yang digunakan oleh Pershoenal adalah saluran distribusi Produsen – Konsumen dimana konsumen dapat memesan jasa kami melalui Instagram kami yaitu @pershoenal.id.

People

Pershoenal menggunakan sumber daya manusia yang sudah berpengalaman dalam dunia melukis dan design. Sehingga Pershoenal dapat membantu konsumen mendapatkan design yang diinginkan dengan baik dan mampu menuangkannya dalam hasil lukisan sepatu.

Process

Dalam prosesnya Pershoenal melayani pelanggan mulai dari jasa konsultasi design, jasa pencarian sepatu yang diinginkan hingga *after sales* dimana Pershoenal juga memberikan garansi kepada konsumen selama 3 bulan pasca pembelian.

Physical Evidence

Basis dari Pershoenal merupakan dunia maya sehingga setiap proses pengerjaan dan hasil pengerjaan akan kami unggah di dunia maya melalui media sosial kami yaitu @pershoenal.id.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Maka calon konsumen dapat melihat bagaimana proses pengerjaan kami ataupun hasil pengerjaan kami dan hal ini pun dapat menjadi serangkaian aktivitas pemasaran.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Pershoenal memiliki kebutuhan tenaga kerja sebanyak 5 orang yaitu Manager 1 orang, Painter 2 orang dan Operator 1 orang. Dalam 1 hari kerja terdapat 9 jam kerja yang dimulai pada pukul 09.00 dan berakhir pada 18.00. Untuk waktu istirahat terdapat 2 sesi dengan setiap sesinya selama 30 menit. Waktu istirahat sesi 1 dimulai pada pukul 13.00 hingga 13.30 dan sesi 2 dimulai pada pukul 16.00 dan berakhir pada 16.30.

Gaji Pokok

Gaji pokok adalah imbalan dasar yang dibayarkan kepada tenaga kerja sebagai upah, imbalan ini dibayarkan berdasar tingkat atau jenis pekerjaan yang besarnya ditetapkan melalui kesepakatan bersama. Berikut gaji pokok yang dibayarkan kepada tenaga kerja Pershoenal berdasarkan jabatannya :

1. Manager : Rp. 4.500.000
2. Painter : Rp. 4.000.000
3. Operator : Rp. 4.000.000

Tunjangan Hari Raya

Tunjangan Hari Raya (THR) diberikan kepada tenaga kerja setahun sekali pada saat sebelum Hari Raya seperti Natal, Idul Fitri, Nyepi dan lainnya. Tunjangan yang diberikan kepada tenaga kerja Pershoenal adalah sebesar gaji pokok selama sebulan.

Keuangan

Berdasarkan hasil analisis kelayakkan keuangan yang dilakukan oleh Pershoenal :

1. *Payback Period* (PP) selama 5 tahun, Pershoenal memperoleh *Payback Period* selama 2 Tahun 1 Bulan 22 Hari
2. *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh Pershoenal dapat dinyatakan layak karena nilai NPV Pershoenal lebih besar dari 0 (nol), yaitu adalah sebesar Rp. 104.872.048
3. *Profitability Index* (PI) yang diperoleh Pershoenal dapat dinyatakan layak karena nilai PI Pershoenal lebih besar dari 0 (nol), yaitu adalah sebesar 3.3655
4. *Break Even Point* (BEP) selama 5 tahun, Penjualan Pershoenal melebihi perhitungan BEP Pershoenal setiap tahunnya, hal tersebut menunjukkan bahwa Pershoenal Layak dijalankan. Pada tahun 2022 BEP Pershoenal adalah Rp. 270.892.993. Pada tahun 2023 BEP Pershoenal adalah Rp. 267.723.173. Pada tahun 2024 BEP Pershoenal adalah Rp. 293.439.171. Pada tahun 2025 BEP Pershoenal adalah Rp. 321.425.469. Pada tahun 2026 BEP Pershoenal adalah sebesar Rp. 351.909.858.

Pengendalian Resiko

Untuk antisipasi resiko adanya peningkatan kasus Covid-19 di Indonesia pengendalian resiko yang dilakukan Pershoenal adalah dengan melakukan mengadakan promo pembelian dan meunggah *post* yang bersifat persuasif di akun sosial media Pershoenal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber E-Book :

David, Fred R. dan Forest R David (2017), *Strategic Management : Concepts and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Boston, Pearson.

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 15, Global Edition, Boston, Pearson.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management : Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London, Pearson.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, United Kingdom, Pearson

Robbins, Stephen. P dan Mary Coulter (2018), *Management*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom, Pearson.

Sumber Jurnal :

Liestyowati, 2015, Analisis Kelayakan Investasi Bisnis Jasa Pengiriman Barang Ditinjau dari Aspek Keuangan (Studi Kasus pada CV. Wahana), *Jurnal Ekonomi*, 17(3), <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/283>, Diakses pada Agustus 2021

Sumber Website :

Ceicdata.com (2021), Indonesia Suku Bunga Acuan, Diakses pada Agustus 2021.

<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/policy-rate>

Cipa.or.id (2018), Kebijakan Pemerintah Mengenai Industri Sepatu, Diakses pada Juli 2021.

<http://cipa.or.id/kebijakan-pemerintah-mengenai-industri-sepatu/>

Daya.id (2021), 6 Cara Menentukan Positioning Produk Usaha yang Muda, Diakses pada Juli 2021.

<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/6-cara-menentukan-positioning-produk-usaha-yang-mudah>

Katadata.co.id (2020), Meski Ada Pandemi, Ekspor Industri Sepatu Alas Kaki Naik 15% di Triwulan I, Diakses pada Juli 2021.

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f046e399bfed/meski-ada-pandemi-ekspor-industri-alas-kaki-naik-15-di-triwulan-i>

Lamudi.co.id (2021), Cara Menghitung Tarif Air PDAM yang Benar, Diakses pada Juli 2021.

<https://www.lamudi.co.id/journal/cara-menghitung-tarif-pdam/>

Lifepal.co.id (2021), Daftar Tarif Listrik Terbaru 2021 Kementriah ESDM [Harga kWh], Diakses pada Agustus 2021.

<https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>

Technobusiness.id (2020), Spire Insight: Industri Sepatu Indonesia Potensi Besar Produk Dalam Negeri, Diakses pada Juli 2021

<https://technobusiness.id/insight/spire-insight/2020/02/20/industri-sepatu-indonesia-potensi-besar-produk-dalam-negeri/>



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta. Republik Indonesia. 2003.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Lembaga Negara RI tahun 2003, Sekretariat Negara. Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.