



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

A. Ide Bisnis

Dengan semakin banyaknya orang yang memiliki *smartphone* yang menyediakan layanan internet membuat bisnis online semakin berkembang. Mulai dari tahun 2005 dimana bisnis online mulai mencuat di dunia hingga saat ini dimana *market place* dan *online shop* baru terus bermunculan untuk menjual berbagai macam barang dan jasa. Selain itu iklan promosi pun semakin gencar dilakukan pada media online.

Sepatu merupakan bagian dari industri *fashion* yang tidak pernah ada matinya, contohnya saja sepatu yang dapat digunakan untuk bekerja, berpergian dan juga berolahraga. Bahkan pada masa pandemic Covid-19 ini dimana orang-orang beranggapan bahwa bisnis *fashion* akan mengalami penurunan karena mayoritas orang lebih memilih untuk menetap dirumah dan mengurangi tingkat mobilitas mereka, hal itu ternyata tidak sepenuhnya berdampak buruk pada bisnis ini. Terutama bisnis sepatu dengan model toko online. Dimana menurut data yang dilansir oleh <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200923183307-33-188990/berkah-pandemi-penjualan-online-nike-melesat-82>, penjualan online brand Nike mengalami peningkatan pesat hingga 82%

Sepatu yang dijual di pasaran akan selalu memiliki *design* yang sama dengan produk sejenisnya, tidak sedikit orang menginginkan sepatu mereka untuk berbeda dengan yang lainnya dan memiliki arti tersendiri terhadap mereka atau seperti sepatu yang selalu mereka idamkan. Maka dari itu penulis menghadirkan *Pershoenal* untuk memenuhi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi :

- (1) Memberikan pelayanan yang terbaik
- (2) Menggunakan bahan yang terbaik
- (3) Terus meningkatkan kemampuan dan sarana yang digunakan

c. Tujuan :

- (1) Menjadi jasa lukis sepatu pilihan konsumen
- (2) Menjadi jasa lukis sepatu yang diingat karena kualitas produk dan layanan yang baik.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis dari usaha lukis sepatu ini terhitung cukup besar. Berikut penulis jabarkan beberapa alasan besarnya peluang bisnis kami :

1. Dilansir oleh <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200923183307-33-188990/berkah-pandemi-penjualan-online-nike-melesat-82>. Pada pandemi ini penjualan sepatu brand Nike meningkat sebesar 82%
2. Dilansir oleh <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200827/220/1283745/gaya-hidup-sehat-makin-populer-penjualan-sepatu-sport-lokal-terdongkrak> gaya hidup masyarakat mengalami perubahan ke arah yang lebih sehat karena masyarakat sudah mulai menyadari pentingnya berolahraga , dan tentunya hal ini pun mendukung tingkat penjualan sepatu dalam realitanya
3. Dilansir oleh <https://www.wajibbaca.com/if/0120/sepatu-lukis>, selera anak muda jaman sekarang adalah barang – barang yang unik , hal ini dapat dilihat dari totebag dan juga sepatu dengan berbagai *design* yang unik. Dimana anak muda jaman memilih untuk mengekspresikan dirinya melalui barang-barang dengan *design* unik tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Pershoenal merupakan bisnis yang berbasis dunia maya, dimana bisnis yang dilakukan secara online memiliki kelebihan seperti jangkauan pemasaran yang lebih luas. Pemasaran dapat dilakukan melalui media sosial dengan menggunakan Instagram ads dan Google Ads.

5. Menurut analisis riset yang dilakukan oleh Spire Research and Consulting, industri sepatu di Indonesia akan terus meningkat setidaknya hingga 2021. Pada tahun 2018, nilai pasar industri sepatu tercatat sekitar Rp. 37 triliun. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal seperti :

- a. Meningkatnya permintaan pasar dengan cukup signifikan terutama pada sepatu jenis sneakers
- b. Bertumbuhnya bisnis ritel dalam negeri yang didalamnya termasuk kategori sepatu
- c. Perkembangan bisnis *e-commerce* yang cukup signifikan

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana yang diperlukan penulis untuk membangun usaha Pershoenal diperkirakan sebesar Rp. 44.333.500. Modal usaha ini diperoleh dari dana pribadi penulis.

Biaya sewa di Apartemen Centro City Unit Studio sebesar Rp. 18.000.000. Biaya Perlengkapan sebesar Rp. 2.353.500. Biaya Peralatan sebesar Rp. 18.980.000 dan kas awal sebesar Rp. 5.000.000.

Berikut penulis sajikan kebutuhan dana Pershoenal dalam tabel dibawah ini

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Pershoenal

Keterangan	Jumlah (Rp.)
Kas Awal	5,000,000
Perlengkapan	2,353,500
Peralatan	18,980,000
Sewa Tempat	18,000,000
Total	44,333,500

Sumber : Pershoenal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie