

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
PISANG GEPREK "EATME BANANA"
DI KARANG ANYAR, JAKARTA PUSAT

Disusun Oleh :

Nama : Michael

Nim : 78170170

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi

Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE JAKARTA

JANUARI

2021

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
PISANG GEPREK "EATME BANANA"
DI KARANG ANYAR , JAKARTA PUSAT**


Diajukan Oleh

Nama : Michael

Nim : 78170170

Jakarta, 24 September 2021

Disetujui Oleh :



(Dr. Ir. Hisar Sirait M.A.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE JAKARTA

2021

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PISANG GEPREK "*EATME BANANA*" DI KARANG ANYAR , JAKARTA PUSAT

Diajukan Oleh

Nama : Michael

Nim : 78170170

Jakarta, 24 September 2021

Disetujui Oleh :

(Dr. Ir. Hisar Sirait M.A.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE JAKARTA

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan sesuai jadwal. Tujuan penyusunan rencana bisnis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat lulus dari Sekolah Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan memperoleh gelar sarjana dalam bidang administrasi bisnis.

Saat menulis rencana bisnis ini, banyak pihak yang memberikan bimbingan, dukungan dan masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama hal-hal sebagai berikut:

1. Dr. Ir. Hisar Sirait M.A. Selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran, serta memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam proses penyelesaian rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Orang tua dan adik yang terkasih, yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian dan doanya kepada penulis baik secara spiritual maupun material.
4. Seluruh sahabat dan kawan-kawan yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah mendukung dan membantu penulis serta menyelesaikan rencana bisnis selama kuliah.





Penulis dengan rendah hati menyadari bahwa, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran dari semua pihak untuk membantu dan mengembangkan ilmu penulis. Akhir kata penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat membawa manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 23 September 2021

Penulis,

Michael

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Michael/78170170/2021/Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Eatme Banana” di Karang Anyar
Jakarta Pusat/Pembimbing : Dr. Ir Hisar Sirait, M.A.

“Eatme Banana” merupakan suatu usaha yang produk utama adalah Pisang yang memberikan kreativitas yang unik dari segi cara memproduksi, cara pengemasan dan cara melayani. Usaha tersebut berlokasi di Komplek Karang Anyar Permai 55 Blok C No 50, Jakarta Pusat.

Visi dan Misi dari perusahaan “Eatme Banana” menjadi perusahaan produsen jajanan ringan yang berinovasi, memiliki komitmen untuk menciptakan produk jajanan yang berkualitas sehingga dapat dikonsumsi semua kalangan dan menciptakan pelayanan yang baik sehingga konsumen merasa puas dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Penulis mengembangkan rencana bisnis Eatme Banana. Banyak orang Indonesia yang suka jajan. Produk Eatme Banana dapat digunakan sebagai makanan untuk menghilangkan rasa lapar, serta makanan ringan untuk anak usia 6 tahun dan orang tua 70 tahun. Bisnis ini bisa dikatakan menjanjikan, karena bisnis Eatme Banana merupakan bisnis oligopoli.

Melalui rencana ini, penulis dapat menggambarkan pesaingnya. Keunggulan tersebut tidak terlepas dari pemilihan pemasok yang berkualitas, terlebih lagi dari rencana organisasi yang sesuai dengan kebutuhan. Usaha Eatme Banana menyediakan produk dengan harga Rp. 55.000,-/kotak dan Rp. 70.000,-/kotak. Nilai investasi awal yang dibutuhkan untuk usaha Eatme Banana adalah Rp. 51.508.695,-. Menurut studi kelayakan, periode pengembalian yang dihitung dapat direalisasikan dalam waktu 1 tahun, 7 bulan dan 11 hari, dan NPV tahun pertama adalah positif.

Kata kunci: “Eatme Banana”





ABSTRACT

Michael/78170170/2021/*Business Plan "Eatme Banana" Business Establishment in Karang Anyar Central Jakarta/Supervisor : Dr. Ir Hisar Sirait, M.A.*

"Eatme Banana" is a business whose main product is Banana which provides unique creativity in terms of how to produce, how to package and how to serve. The business is located in Karang Anyar Permai Complex 55 Block C No 50, Central Jakarta.

The vision and mission of the company "Eatme Banana" become a light snack producer company that innovates, is committed to creating quality snack products that can be consumed by all people and creating good service so that consumers feel satisfied and create customer loyalty.

The author develops the Eatme Banana business plan. Many Indonesian people like to snack. Eatme Banana products can be used as food to relieve hunger, as well as snacks for children aged 6 years and parents 70 years. This business can be said to be promising, because the Eatme Banana business is an oligopoly business.

Through this plan, the author can describe his competitors. These advantages cannot be separated from the selection of quality suppliers, moreover from the organizational plan that suits the needs. The Eatme Banana business provides products at a price of Rp. 55.000,-/box and Rp. 70.000,-/box. The initial investment value required for the Eatme Banana business is Rp. 51,508,695,-. According to the feasibility study, the calculated payback period can be realized within 1 year, 7 months and 11 days, and the NPV of the first year is positive.

Keywords: "Eatme Banana"



DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PENGESAHAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| DAFTAR BAGAN..... | xvi |
| BAB I – PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Ide Bisnis..... | 1 |
| B. Gambaran Usaha..... | 2 |
| C. Besarnya Peluang Bisnis..... | 5 |
| D. Kebutuhan Dana..... | 7 |
| BAB II – LATAR BELAKANG PERUSAHAAN..... | 8 |
| A. Data Perusahaan..... | 8 |
| B. Biodata Pemilik Usaha..... | 8 |
| C. Jenis dan Ukuran Usaha..... | 9 |
| BAB III – ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING..... | 10 |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|-----------|
| A. Tren dan Pertumbuhan Industri..... | 10 |
| B. Analisis Pesaing..... | 11 |
| C. Analisis PESTEL..... | 13 |
| D. Analisis Model Lima Kekuatan Michael Porter | 16 |
| E. Analisis Faktor keberhasilan | 19 |
| F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal | 22 |
| BAB IV – ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN | 27 |
| A. Produk | 27 |
| B. Gambaran Pasar..... | 31 |
| 1. Ramalan Penjualan..... | 31 |
| 2. Anggaran Penjualan..... | 37 |
| C. Target Pasar | 33 |
| 1. Segmentasi Geografis..... | 33 |
| 2. Segmentasi Demografis..... | 34 |
| 3. Segmentasi Psikografis..... | 34 |
| D. Strategi Pemasaran..... | 34 |
| 1. Diferensiasi..... | 35 |
| 2. Positioning..... | 37 |
| 3. Penetapan Harga..... | 37 |
| 4. Saluran Distribusi | 37 |
| E. Strategi Promosi | 38 |
| 1. <i>Advertising</i> | 38 |
| 2. <i>Sales Promotion</i> | 43 |
| 3. <i>Personal Selling</i> | 43 |
| 4. <i>Direct Selling</i> | 43 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|---|-----------|
| BAB V – RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL | 44 |
| A. Proses Perolehan Bahan Baku | 44 |
| B. Proses Pengolahan | 46 |
| C. Proses Output..... | 48 |
| D. Bahan Baku, Peralatan, Perlengkapan dan Pemasok..... | 49 |
| E. Deskripsi Rencana Operasi..... | 53 |
| F. Rencana Alur Penjualan | 56 |
| G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha..... | 57 |
| H. Tata Letak Tempat Usaha..... | 58 |
| BAB VI – RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... | 61 |
| A. Tenaga Kerja Yang dibutuhkan..... | 61 |
| B. Proses Rekrutmen dan Seleksi..... | 62 |
| C. Deskripsi Pekerjaan | 63 |
| D. Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan | 64 |
| E. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 66 |
| F. Gaji dan Kompensasi Karyawan..... | 67 |
| BAB VII – RENCANA KEUANGAN..... | 70 |
| A. Sumber dan Penggunaan Dana..... | 70 |
| B. Biaya Pemasaran Tahunan | 71 |
| C. Biaya Administrasi dan Umum | 72 |
| D. Biaya Tenaga Kerja | 73 |
| E. Biaya Penyusutan Peralatan | 74 |
| F. Biaya Pemeliharaan | 75 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|-----------|
| G. Biaya Utilitas | 75 |
| C 1. Biaya Air..... | 76 |
| 2. Biaya Listrik..... | 76 |
| 3. Biaya Internet..... | 77 |
| H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan | 77 |
| I. Proyeksi Keuangan..... | 81 |
| 1. Proyeksi Laporan Laba Rugi | 81 |
| 2. Proyeksi Laporan Arus Kas..... | 82 |
| 3. Proyeksi Neraca..... | 83 |
| J. Analisis Kelayakan Investasi..... | 84 |
| 1. Payback Period (PP)..... | 84 |
| 2. Net Present Value (NPV) | 86 |
| 3. Profitability Index (PI)..... | 87 |
| K. Break Even Point (BEP)..... | 88 |
| BAB VIII – ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA | 90 |
| A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar | 90 |
| B. Dampak Lingkungan | 91 |
| C. Analisis Resiko Usaha..... | 91 |
| D. Antisipasi Resiko Usaha..... | 92 |
| BAB IX – RINGKASAN EKSEKUTIF | 94 |
| A. Konsep Bisnis | 94 |
| B. Visi Perusahaan dan Misi Perusahaan | 94 |
| C. Produk usaha..... | 95 |
| D. Persaingan Usaha..... | 95 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|-----------|
| E. Target Usaha dan Ukuran Pasar..... | 95 |
| F. Strategi Pemasaran..... | 95 |
| G. Manajemen..... | 96 |
| H. Kelayakan Usaha..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| Buku Teks | 97 |
| Website dan Media Internet..... | 97 |
| Peraturan Pemerintah dan Undang-Undang | 98 |
| LAMPIRAN | 99 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Kepadatan Penduduk DKI Jakarta, 2020..... | 6 |
| Tabel 1.2 | Kebutuhan Dana Eatme Banana..... | 7 |
| Tabel 3.1 | Proyeksi Konsumsi Pisang Dalam Negeri Tahun 2016-2020..... | 11 |
| Tabel 3.2 | Proyeksi Produksi Pisang di Indonesia Tahun 2016-2020..... | 12 |
| Tabel 3.3 | Analisis Pesaing “Eatme Banana”..... | 14 |
| Tabel 3.4 | Bobot Competitive Profile Matrix..... | 19 |
| Tabel 3.5 | Tabel Analisis CPM (Competitive Profile Matrix)..... | 20 |
| Tabel 3.6 | SWOT Matrix Eatme Banana..... | 24 |
| Tabel 4.1 | Eatme Banana Produk yang dijual..... | 28 |
| Tabel 4.2 | Eatme Banana Harga Pisang Goreng (dalam Rupiah)..... | 29 |
| Tabel 4.3 | Ramalan Penjualan tahunan/2022 (Dalam Kotak)..... | 32 |
| Tabel 4.4 | Ramalan penjualan tahunan/2022 (Dalam Rupiah)..... | 33 |
| Tabel 5.1 | Daftar Pemasok Jenis Bahan Baku Eatme Banana..... | 50 |
| Tabel 5.2 | Daftar Pemasok Jenis Peralatan Eatme Banana..... | 51 |
| Tabel 5.3 | Daftar Jenis Perlengkapan Eatme Banana..... | 52 |
| Tabel 5.4 | Jadwal Pendirian Eatme Banana Tahun 2021/2022..... | 55 |
| Tabel 6.1 | Rincian Gaji Karyawan Eatme Banana Tahun 2022..... | 67 |
| Tabel 6.2 | Rincian Gaji Karyawan Eatme Banana Tahun 2023..... | 68 |
| Tabel 6.3 | Rincian Gaji Karyawan Eatme Banana Tahun 2024..... | 68 |

© Hak cipta dimiliki BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|----|
| Tabel 6.4 Rincian Gaji Karyawan Eatme Banana Tahun 2025 | 69 |
| Tabel 6.4 Rincian Gaji Karyawan Eatme Banana Tahun 2026..... | 69 |
| Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Eatme Banana..... | 70 |
| Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Eatme Banana Tahun 2022 – 2026 | 72 |
| Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum Eatme Banana Tahun 2021 – 2025..... | 73 |
| Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Eatme Banana Tahun 2022-2026 | 73 |
| Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Eatme Banana | 74 |
| Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan Peralatan Eatme Banana Tahun 2021 – 2025..... | 75 |
| Tabel 7.7 Biaya Air Tahun 2021-2025 | 76 |
| Tabel 7.8 Biaya Listrik Eatme Banana Tahun 2021-2025 | 76 |
| Tabel 7.9 Biaya Internet Eatme Banana 5 Tahun Mendatang..... | 77 |
| Tabel 7.10 Biaya Peralatan Eatme Banana..... | 78 |
| Tabel 7.11 Biaya Perlengkapan awal Eatme Banana | 79 |
| Tabel 7.12 Biaya Bahan Baku Eatme Banana Tahun 2021 - 2025 | 80 |
| Tabel 7.13 Proyeksi Laporan Laba Rugi | 81 |
| Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Arus Kas..... | 82 |
| Tabel 7.15 Proyeksi Neraca..... | 83 |
| Tabel 7.16 Proyeksi <i>Payback Period</i> Eatme Banana | 85 |
| Tabel 7.17 Proyeksi <i>Net cash Flow</i> | 86 |
| Tabel 7.18 Proyeksi <i>Net Present Value</i> | 87 |
| Tabel 7.19 <i>Break Event Point</i> Eatme Banana..... | 88 |
| Tabel 9.1 Analisis Hasil Batas Kelayakan..... | 9 |

Hakcipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo perusahaan..... | 4 |
| Gambar 3.1 Lima kekuatan..... | 17 |
| Gambar 4.1 Eatme Banana Kemasan Produk..... | 30 |
| Gambar 4.2 Saluran distribusi Eatme Banana..... | 38 |
| Gambar 4.3 Eatme Banana Platform Shopee Food..... | 39 |
| Gambar 4.4 Eatme Banana Platform Tokopedia..... | 40 |
| Gambar 4.5 Eatme Banana Platform Instagram..... | 41 |
| Gambar 4.6 Eatme Banana Platform Facebook..... | 42 |
| Gambar 5.1 Tata letak/Layout Eatme Banana..... | 59 |
| Gambar 6.1 Rencana Struktur Organisasi Eatme Banana..... | 66 |

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 - Respon Kuesioner Eatme Banana..... | 99 |
| Lampiran 2 – <i>Key Succes Factor</i> (CPM)..... | 100 |
| Lampiran 3 – Ramalan Penjualan Dalam Kotak..... | 101 |
| Lampiran 4 – Anggaran Penjualan Dalam Rupiah..... | 103 |
| Lampiran 5 – Biaya Pemasaran..... | 105 |
| Lampiran 6 – Biaya Tenaga Kerja..... | 106 |
| Lampiran 7 – Biaya Pemeliharaan Perlengkapan..... | 107 |
| Lampiran 8 - Biaya Listrik..... | 107 |
| Lampiran 9 - Biaya Bahan Baku..... | 109 |

© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

| | | |
|-----------|--|----|
| Bagan 5.1 | Proses Perolehan Bahan Baku Eatme Banana..... | 45 |
| Bagan 5.2 | Proses Pengolahan Produk Eatme Banana..... | 47 |
| Bagan 5.3 | Proses Output Produk Eatme Banana..... | 48 |
| Bagan 5.4 | Proses Penyaluran Produk Sampai Kepada Konsumen..... | 56 |

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.