

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Konsep Bisnis

Eatme Banana adalah perusahaan makanan yang menggunakan bahan baku pisang kombo dan mengolahnya menjadi pisang goreng dengan berbagai bahan. Penjualan *Eatme Banana* dilakukan secara offline di Karang Anyar Permai 55 Blok C 50 Jakarta Pusat, dan secara on-line melalui social media (Instagram dan Facebook) dan e-commerce ternama (Shopee, Tokopedia dan Lazada).

B. Visi Perusahaan dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

Visi usaha *Eatme Banana* adalah sebagai produsen jajanan ringan yang berinovasi.

2. Misi

Misi *Eatme Banana* adalah:

- Fokus pada inovasi dan berbagi kepuasan pelanggan
- Berkomitmen untuk menciptakan produk jajanan yang berkualitas sehingga dapat dikonsumsi semua kalangan.
- Agar konsumen merasa bangga ketika membeli produk yang dihasilkan, dan pelanggan memperoleh pelayanan yang baik.

C. Produk Usaha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Eatme Banana akan menyediakan produk yang terbuat dari pisang kapuk goreng dengan 5 varian rasa yaitu goreng pisang keju, goreng pisang coklat, goreng pisang madu, goreng pisang green tea, goreng pisang wijen dan goreng pisang berbumbu rujak.

D. Persaingan Usaha

Persaingan usaha menganalisis persaingan yang dihadapi perusahaan dengan menghitung company profile matrix (CPM). *Eatme Banana* mendapat skor 3,08, masih lebih baik dari Raja Pisang Goreng dan Pisang Goreng Jakarta. *Eatme Banana* bertujuan untuk mengungguli pesaing dalam hal harga produk dan kualitas rasa.

E. Target Pasar dan Ukuran Pasar

Target populasi *Eatme Banana* adalah orang tua berusia 5 hingga 60 tahun, tanpa memandang jenis kelamin, dengan latar belakang pendidikan apa pun, pekerjaan apa pun, dari kelas menengah hingga kelas atas.

F. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran *Eatme Banana* adalah menggunakan iklan dari e-commerce Top Ads dan media sosial Insta Ads untuk memasarkan produknya secara online dan memberikan layanan langsung di lokasi tersebut.

G. Manajemen

Sebagai usaha kecil yang baru saja dimulai, bentuk struktur organisasi *Eatme*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Banana adalah berbentuk sederhana terdiri dari Pegelola/Manajer, Chef, Pemasaran dan Keuangan.



H. Kelayakan Usaha

Setelah melakukan perhitungan keuangan yaitu prakiraan laba rugi, prakiraan arus kas, prakiraan neraca, dan berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha, melakukan perhitungan keuangan yaitu prakiraan laba rugi, prakiraan arus kas, prakiraan neraca, dan berbagai perhitungan Setelah melakukan evaluasi kelayakan komersial, dapat disimpulkan bahwa kelayakan pendirian Eatme Banana adalah sebagai berikut:

Tabel 9.1

Analisis hasil batas kelayakan

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Periode pengembalian investasi	5 Tahun	1 Tahun 5 Bulan 5 Hari	Memenuhi Syarat
Nilai Bersih Sekarang	NPV>0	942.252.614	Memenuhi Syarat
Index Keuntungan /Profitability Index	1	19	Memenuhi Syarat
Break Event Point/BEP	Penjualan > nilai BEP	260.904.462	Memenuhi Syarat

Sumber: *Eatme Banana*, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.