

**RENCANA BISNIS KEBERLANJUTAN USAHA KULINER
“Mr. Ninety Nine”**

DI BEKASI, HARAPAN INDAH, RUKO ASIA TROPIS

Oleh:

Nama: Revin Jeremia

NIM: 75170146

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "Mr. Ninety Nine"

DI BEKASI, HARAPAN INDAH

Oleh:

Nama : Revin Jeremia

NIM : 75170146

Jakarta, 23 September 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, karya ilmiah, laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS KEBERLANJUTAN USAHA KULINER “Mr. Ninety Nine”
DI BEKASI, HARAPAN INDAH, ASIA TROPIS**

Oleh:

Nama : Revin Jeremia

NIM : 75170146

Jakarta, 23 September 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis dengan judul: Rencana Bisnis “Mr. Ninety Nine” di Bekasi, Harapan Indah. Penyusunan rencana bisnis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, tentunya banyak pihak yang telah membantu penulis dalam bentuk masukan dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada Bapak/Ibu/Saudara :

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.

2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan membimbing selama penulis menjalankan proses perkuliahan..

3. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama penyusunan *Business Plan*.

4. Klarawati sebagai kekasih atau perempuan yang paling saya sayangi, yang setia menemani saya selama saya sedang mengerjakan karya akhir ini dan mengibur saya apabila saya lelah pada saat mengerjakan tugas akhir ini.

5. Kakak sepupu penulis yang memberi masukan terkait bisnis roti panggang yang berhubungan dengan Mr. Ninety Nine ini sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan setiap bab.

6. Teman dekat penulis yaitu Ilen Elennis dan Boman Purba yang mau merasakan lelah dan membantu penulis dalam menyelesaikan *Business Plan*.





Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini pastinya masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

Jakarta, 23 September 2021

Revin Jeremia

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Revin Jeremia / 75170146 / 2021 / Rencana Bisnis Keberlanjutan Usaha Kuliner “*Mr. Ninety Nine*” di Bekasi, Harapan Indah / Dosen Pembimbing: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

Mr. Ninety Nine merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner, yaitu tepatnya roti panggang yang beralamat di Ruko Asia Tropis AT 16 No.26 . Produk yang ditawarkan adalah roti panggang yang menjadi menu utama, selain itu usaha ini juga menyediakan menu minuman dan makanan cemilan lain seperti mie instan, cireng, dll. *Mr. Ninety Nine* memiliki visi yaitu “Menjadi usaha yang unggul dalam penjualan roti panggang yang di mana mampu bersaing dalam penjualan roti panggang di seluruh Indonesia”. Lalu misi dari *Mr. Ninety Nine* yaitu “Selalu mau dan bisa beradaptasi dalam industri *Food and Beverage* supaya tetap bisa bertahan dan sukses di bidang usaha ini dan mengutamakan pelayanan ramah dan cepat kepada konsumen layaknya seorang sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.”

Target *Mr. Ninety Nine* adalah terbilang luas yaitu mulai dari umur 6-65 tahun , untuk daya beli cocok untuk anak sekolah maupun pekerja yang memiliki hanya uang saku ataupun pendapatan yang dimana dimulai dari 400.000 sampai tak terhingga , sasaran untuk jenis kelamin juga bisa kepada laki-laki maupun perempuan. *Mr. Ninety Nine* melakukan pemasaran melalui media sosial dan brosur yang berguna untuk memperkenalkan usaha ini ke masyarakat dan untuk menghadapi pesaing usaha ini. Proses operasi yang dijalankan *Mr. Ninety Nine* adalah langsung menjual produknya sampai ke tangan konsumen. *Mr. Ninety Nine* memerlukan sumber daya manusia untuk menjalani operasi di lapangan yang di mana sumber daya manusia yang diperlukan terdapat 5 orang yaitu 1 orang manajer, 1 administrator, dan 3 staff operasional yang terdiri dari staff ropang , bar , kitchen.

Investasi atau modal awal *Mr. Ninety Nine* sebesar Rp 192.912.550 . Berdasarkan hasil analisis kelayakan keuangan, usaha ini layak untuk dijalankan dengan perhitungan *payback period* dalam kurun waktu 3 Tahun 0 Bulan 18 Hari, kemudian NPV yang diperoleh bernilai positif yaitu sebesar Rp107.712.044. Perhitungan IRR yaitu 26% lalu hasil analisa BEP yang menunjukkan penjualan usaha ini lebih besar dari nilai BEP setiap tahunnya

Kata Kunci : Roti Panggang , Cireng Shaza , Matcha Latte





ABSTRACT

Revin Jeremia / 75170146 / 2021 / Culinary Business Plan “Mr. Ninety Nine” in Bekasi ,
Harapan Indah / Supervisor: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

Mr. Ninety Nine is a business engaged in the culinary field, to be precise, toast which is located at Ruko Asia Tropis AT 16 No.26 . The product offered is toast which is the main menu, besides that this business also provides a drink menu and other snacks such as instant noodles, cireng, etc. Mr. Ninety Nine has a vision, namely "Being a superior business in the sale of toast which is able to compete in the sale of toast throughout Indonesia". Then the mission of Mr. Ninety Nine is "Always willing and able to adapt in the Food and Beverage industry in order to survive and be successful in this business field and prioritize friendly and fast service to consumers as appropriate so that they can provide satisfactory service."

Target of Mr. Ninety Nine is fairly broad, starting from the age of 6-65 years, for purchasing power it is suitable for school children and workers who have only pocket money or income starting from 400,000 to infinity, the target for gender can also be male as well as women. Mr. Ninety Nine does marketing through social media and brochures that are useful to introduce this business to the public and to deal with competitors in this business. The operation process that Mr. Ninety Nine is directly selling sales to the hands of consumers. Mr. Ninety Nine requires human resources to carry out in the field where the human resources needed are 5 people, namely 1 manager, 1 administrator, and 3 operational staff consisting of ropang, bar, kitchen staff.

Investment or initial capital Mr. Ninety Nine is Rp. 192.912.550. Based on financial analysis, this business is feasible to run with a payback period of 3 Year 0 Months 18 Days, then the NPV obtained is positive at Rp 107.712.044 IRR calculation is 26% then the results of the BEP analysis show that the sales of this business are greater than the BEP value every year.

Keyword : Toast , Cireng Shaza , Matcha Latte



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
1. Bidang Usaha	2
2. Visi Misi Tujuan Perusahaan	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	8
A. Data Usaha	8
B. Jenis dan Ukuran Usaha	9
C. Logo Perusahaan	10
1. Logo Perusahaan	10
2. <i>Tagline</i> Perusahaan	12
3. Nilai Perusahaan	12
4. Prinsip Perusahaan	13

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	14
A. Tren an Pertumbuhan Industri.....	14
B. Analisis Pesaing	15
1. Ropang OTW Galaxy	16
2. KUPI + Ruti.....	18
3. Roti Bakar Kargo.....	19
C. Analisis PESTEL.....	22
1. Politik	22
2. Ekonomi.....	23
3. Sosial.....	23
4. Teknologi	24
5. <i>Environment</i>	24
6. Legal	25
D. Analisis Lima Persaingan Model Porter	25
1. Ancaman Pendetang Baru	25
2. Kekuatan Penawaran Pembeli	27
3. Ancaman dari Produk Substitusi	28
4. Kekuatan Penawaran Pemasok.....	28
5. Persaingan Antar Perusahaan yang Bersaing dalam Industri yang sama	29
E Analisis Faktor Kunci Sukses	30
F. Analisis SWOT	36
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	45
A Produk yang dihasilkan.....	45
B. Gambaran Pasar.....	52
1. Ramalan Penjualan	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Anggaran Penjualan (Per Bulan dan Per Tahun)	56
C. Target Pasar yang Dituju	58
1. Segmentasi Geografis	58
2. Segmentasi Demografis	59
3. Segmentasi Psikografis	59
D. Strategi Pemasaran	60
1. Diferensiasi	61
2. Positioning	61
3. Penetapan Harga	62
4. Saluran Distribusi	62
E. Strategi Promosi	63
1. Media Promosi	63
2. <i>Sales Promotion</i>	64
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	66
A. Proses Operasi	66
B. Nama Pemasok dan Pasokan	67
C. Deskripsi Rencana Operasi	72
D. Rencana Alur Produk	76
E. Rencana Alur Pembelian <i>Offline</i>	78
F. Rencana Alur Pembelian <i>Online</i>	80
G. Rencana Alur Pembelian Bahan Baku	82
H. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	83
I. <i>Layout</i> Tempat Usaha	85
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	89
A. Jenis dan Jumlah Tenaga Kerja	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	91
C.	Uraian Kerja.....	94
D.	Struktur Organisasi Perusahaan	99
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	101
F.	Perencanaan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	102
BAB VII RENCANA KEUANGAN		106
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	106
B.	Biaya Administrasi dan Umum.....	107
C.	Biaya Tenaga Kerja	107
D.	Biaya Penyusutan Peralatan	108
E.	Biaya Pemeliharaan	109
F.	Biaya Utilitas.....	110
G.	Biaya Peralatan, Perlengkapan, Bahan Baku	113
H.	Biaya Sewa Ruko	119
I.	Biaya Renovasi.....	119
J.	Proyeksi Keuangan.....	120
1.	Proyeksi Laba Rugi	120
2.	Proyeksi Arus Kas	121
3.	Proyeksi Neraca.....	122
K.	Analisis Kelayakan Investasi	123
1.	Payback Period	123
2.	<i>Nett Present Value</i>	125
3.	Profitability Index.....	126
4.	Internal Rate of Return	127
L.	Analisis Break Even Point	128

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 129

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar..... 129

1. Dampak Produksi dan Teknologi terhadap Masyarakat 129
2. Dampak Organisasi dan SDM terhadap Masyarakat..... 129
3. Dampak Kesempatan Kerja terhadap masyarakat 129
4. Dampak terhadap Peningkatan Income dan Kesejahteraan 130

B. Dampak Terhadap Lingkungan..... 131

1. Dampak Produksi dan Teknologi terhadap Lingkungan 131
2. Penanganan Limbah Akibat Proses Produksi 132

C. Analisis Resiko Usaha 132

D. Antisipasi Resiko Usaha 133

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI..... 136

A. Ringkasan Kegiatan Usaha 136

1. Konsep Bisnis..... 136
2. Visi dan Misi Perusahaan..... 136
3. Produk atau Jasa 136
4. Persaingan 137
5. Target dan Ukuran Pasar..... 137
6. Strategi Pemasaran 137
7. Tim Manajemen 138
8. Kelayakan Keuangan Mr. Ninety Nine..... 139

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... 139

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kebutuhan Dana.....	6
Tabel 3.1	Profil Pesaing Mr. Ninety Nine.....	16
Tabel 3.2	Pesaing Mr. Ninety Nine.....	20
Tabel 3.3	Matriks SWOT Mr. Ninety Nine.....	37
Tabel 4.1	Produk yang dihasilkan.....	46
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Setiap Bulan di Tahun 2022	53
Tabel 4.3	Ramalan Anggaran Penjualan Tahun 2022.....	57
Tabel 6.1	Jenis dan Jumlah Tenaga Kerja Mr. Ninety Nine	89
Tabel 6.2	Proyeksi Gaji Per Bulan Tahun 2022	102
Tabel 6.3	Perencanaan Kebutuhan SDM 2022-2026.....	103
Tabel 6.4	Jabatan dan Jumlah Tenaga Kerja 2022-2026	104
Tabel 7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	106
Tabel 7.2	Biaya Administrasi dan Umum.....	107
Tabel 7.3	Biaya Tenaga Kerja	108
Tabel 7.4	Biaya Penyusutan Peralatan	109
Tabel 7.5	Biaya Pemeliharaan	110
Tabel 7.6	Biaya Listrik.....	111
Tabel 7.7	Biaya Listrik Lima Tahun Pendetang	111
Tabel 7.8	Biaya Air Lima Tahun Mendatang.....	112
Tabel 7.9	Biaya Internet Lima Tahun Mendatang.....	113





Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7.10 Biaya Peralatan Mr. Ninety Nine 2022.....	114
Tabel 7.11 Biaya Perlengkapan Mr. Ninety Nine 2022.....	117
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Lima Tahun Mendatang.....	118
Tabel 7.13 Biaya Bahan Baku Mr. Ninety Nine.....	118
Tabel 7.14 Biaya Bahan Baku Mr. Ninety Nine 5 Tahun Mendatang.....	119
Tabel 7.15 Biaya sewa Ruko Mr. Ninety Nine 5 Tahun Mnedatang.....	120
Tabel 7.16 Biaya Renovasi Ruko Mr. Ninety Nine.....	121
Tabel 7.17 Proyeksi Laba Rugi.....	122
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	123
Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Neraca.....	124
Tabel 7.20 Proyeksi <i>Payback Period</i>	125
Tabel 7.21 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i>	126
Tabel 7.22 Proyeksi <i>Profitability Index</i>	127
Tabel 7.23 Proyeksi <i>Internal Rate of Return</i>	127
Tabel 7.24 Analisis <i>BEP</i>	128
Tabel 9.1 Kelayakan Keuangan.....	139

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 2.1 Logo Mr. Ninety Nine..... 9</p> <p>Gambar 3.1 Persentase perubahan konsumsi per kapita 2014-2018..... 15</p> <p>Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan..... 25</p> <p>Gambar 3.3 Hasil Kuisisioner Mr. Ninety Nine..... 30</p> <p>Gambar 3.4 CPM Mr. Ninety Nine..... 31</p> <p>Gambar 5.1 Jadwal Rencana Operasi Mr. Ninety Nine 76</p> <p>Gambar 5.2 Alur Proses Produksi Awal 78</p> <p>Gambar 5.3 Alur Produk Pembelian offline 80</p> <p>Gambar 5.4 Alur Produk Pembelian Online..... 81</p> <p>Gambar 5.5 Alur Pembelian Bahan Baku 83</p> <p>Gambar 5.6 Layout Bangunan..... 85</p> <p>Gambar 5.7 Tempat Usaha Mr. Ninety Nine..... 87</p> <p>Gambar 6.1 Struktur Organisasi 90</p>	
---	--	--

DAFTAR LAMPIRAN

© Lampiran 1 Hasil Survey Mr. Ninety Nine.....	142
Lampiran 2 Ramalan Anggaran Penjualan Tahun 2023-2026.....	143
Lampiran 3 Biaya Tenaga Kerja 2023-2026.....	157
Lampiran 4 Peralatan yang Disusutkan.....	158

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.