



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Usaha Mr. Ninety Nine merupakan sebuah usaha kuliner yang menjual roti panggang dan berbagai makanan minuman lain, yang dimana usaha ini sangat menekankan dan mengutamakan di roti panggangnya. Roti panggang yang memiliki tekstur garing dan rasa yang lezat inilah yang akan terus diperhatikan kualitasnya oleh sang pemilik. Usaha Mr. Ninety Nine ini juga ditujukan untuk masyarakat Indonesia khususnya calon pelanggan yang tinggal di Wilayah Harapan Indah. Ini akan menjadi hal yang baik demi meningkatkan UMKM bangsa dan memajukan nama produk kuliner dari Indonesia.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

**Visi :** Menjadi usaha yang unggul dalam penjualan roti panggang yang di mana mampu bersaing dalam penjualan roti panggang di seluruh Indonesia

**Misi :**

- a. Selalu mau dan bisa beradaptasi dalam industri Food and Beverage supaya tetap bisa bertahan dan sukses di bidang usaha ini.
- b. Mengutamakan pelayanan ramah dan cepat kepada konsumen layaknya seorang sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan

##### 3. Produk

Produk yang dijual Usaha Mr. Ninety Nine adalah produk makanan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



minuman yang dimana usaha ini sangat mengedepankan pada roti panggangnya dari segi kualitas tekstur dan rasa. Produk yang dijual adalah produk yang dijual langsung sampai ke tangan pelanggan, maka karena itu juga penting untuk diperhatikan dari sisi pelayanan karena juga akan berpengaruh terhadap penjualan.

#### 4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi perusahaan telah dianalisa melalui perhitungan *Company Profile Matrix (CPM)*. Usaha Mr. Ninety Nine ini mendapatkan skor 2,964 Dengan pesaing seperti Ropang OTW mendapatkan nilai 2,964 lalu KUPI+RUTI sebesar 2,223 dan Roti Bakar Kargo sebesar 2,223 . Perhitungan *CPM* tersebut adalah hasil dari kualitas rasa dari masing-masing usaha dari Mr. Ninety Nine sendiri dan pesaing-pesaingnya

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target *Mr. Ninety Nine* adalah terbilang luas yaitu mulai dari umur 6-65 tahun , untuk daya beli cocok untuk anak sekolah maupun pekerja yang memiliki hanya uang saku ataupun pendapatan yang dimana dimulai dari 400.000 sampai tak terhingga, sasaran untuk jenis kelamin juga bisa kepada laki-laki maupun perempuan

#### 6. Strategi Pemasaran

*Mr. Ninety Nine* melakukan pemasaran melalui media sosial seperti Instagram yang akan dikelola oleh Pihak Mr. Ninety Nine sendiri dan juga *Insta Ads* yang akan melakukan segmentasi pasar secara otomatis serta menggunakan brosur pada saat baru *opening* yang dimana semua strategi ini berguna untuk memperkenalkan usaha ini ke masyarakat dan untuk menghadapi pesaing usaha ini.

#### 7. Tim Manajemen

Mr. Ninety Nine akan memiliki 5 Tenaga kerja dimana akan terdiri dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Manager bertugas secara garis besar bertanggung jawab penuh atas jalannya aktifitas bisnis, menyusun job description karyawan lain, mengontrol hasil kinerja perusahaan lalu Administrasi & keuangan bertugas secara garis besar menjalankan tata kelola administrasi dan keuangan perusahaan dimana peran dari jabatan ini sangat diperlukan karena akan memastikan kegiatan yang bersifat administratif dan keuangan berjalan dengan lancar dan terkoordinasi dengan baik. Lalu kemudian ada Staff Operasional yaitu jabatan di perusahaan yang mengatur agar kegiatan bisnis di lapangan berjalan lancar dimana Mr. Ninety Nine membutuhkan jabatan ini dikarenakan untuk memastikan kegiatan di tempat dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan peraturan & etika kerja yang dibentuk, staff operasional itu terdiri dari staff ropang, staff bar, staff kitchen

**8. Kelayakan Keuangan**

Pada kelayakan keuangan Usaha Mr. Ninety Nine ini tentunya ini akan menentukan apakah usaha ini layak dijalankan bisnisnya melalui perhitungan dan beberapa indicator seperti Net Present Value , Internal Rate of Return, Profitability Index dan Break Even Point dimana ini semua terdapat pada table tersebut

**Tabel 9.1**

**Kelayakan Keuangan Mr. Ninety Nine**

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Internal Rate of Return</i>	25%	26%	Layak
<i>Net Present Value</i>	>0	Rp 107.712.044	Layak
<i>Profitability Index</i>	>1	1,56	Layak
<i>Payback Period</i>	< 5 tahun	3 tahun 0 bulan 18 hari	Layak
<i>BEP</i>	Penjualan > BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## **B. Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Berdasarkan Kegiatan Usaha diatas dimana meliputi konsep bisnis, produk, target dan ukuran pasar, dan lainnya yang dimana ini menggunakan beberapa indicator keuangan seperti *Net Present Value* yang nilainya lebih dari 0 yang berartitandanya usaha ini layak dan kemudian dilihat dari *Internal Rate of Return* yang batas kelayakannya adalah 25% tetapi usaha ini berada di posisi yang layak sebesar 26% lalu untuk *Payback Period* usaha ini diperkirakan akan mengalami balik modal 3 tahun 0 bulan 18 hari. Yang terakhir untuk *Break Even Point* yang dimana penjualan usaha ini selalu melebihi nilai BEP setiap tahun. Ini berarti menandakan bahwa usaha ini memang layak untuk dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.