



## RENCANA BISNIS USAHA KULINER

MR. NINETY NINE

DI BEKASI, HARAPAN INDAH

Revin Jeremia

Dibimbing Oleh Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara  
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971  
[bomansamson999@gmail.com](mailto:bomansamson999@gmail.com)

### ABSTRAK

Revin Jeremia / 75170146 / 2021 / Rencana Bisnis Keberlanjutan Usaha Kuliner “*Mr. Ninety Nine*” di Bekasi, Harapan Indah / Dosen Pembimbing: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

*Mr. Ninety Nine* merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner, yaitu tepatnya roti panggang yang beralamat di Ruko Asia Tropis AT 16 No.26 . Produk yang ditawarkan adalah roti panggang yang menjadi menu utama, selain itu usaha ini juga menyediakan menu minuman dan makanan cemilan lain seperti mie instan, cireng, dll. *Mr. Ninety Nine* memiliki visi yaitu “Menjadi usaha yang unggul dalam penjualan roti panggang yang di mana mampu bersaing dalam penjualan roti panggang di seluruh Indonesia”. Lalu misi dari *Mr. Ninety Nine* yaitu “Selalu mau dan bisa beradaptasi dalam industri *Food and Beverage* supaya tetap bisa bertahan dan sukses di bidang usaha ini dan mengutamakan pelayanan ramah dan cepat kepada konsumen layaknya seorang sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.”

Target *Mr. Ninety Nine* adalah terbilang luas yaitu mulai dari umur 6-65 tahun , untuk daya beli cocok untuk anak sekolah maupun pekerja yang memiliki hanya uang saku ataupun pendapatan yang dimana dimulai dari 400.000 sampai tak terhingga , sasaran untuk jenis kelamin juga bisa kepada laki-laki maupun perempuan. *Mr. Ninety Nine* melakukan pemasaran melalui media sosial dan brosur yang berguna untuk memperkenalkan usaha ini ke masyarakat dan untuk menghadapi pesaing usaha ini. Proses operasi yang dijalankan *Mr. Ninety Nine* adalah langsung menjual produknya sampai ke tangan konsumen. *Mr. Ninety Nine* memerlukan sumber daya manusia untuk menjalani operasi di lapangan yang di mana sumber daya manusia yang diperlukan terdapat 5 orang yaitu 1 orang manajer, 1 administrator, dan 3 staff operasional yang terdiri dari staff ropang , bar , kitchen.

Investasi atau modal awal *Mr. Ninety Nine* sebesar Rp 192.912.550 . Berdasarkan hasil analisis kelayakan keuangan, usaha ini layak untuk dijalankan dengan perhitungan *payback period* dalam kurun waktu 3 Tahun 0 Bulan 18 Hari, kemudian NPV yang diperoleh bernilai positif yaitu sebesar Rp107.712.044. Perhitungan IRR yaitu 26% lalu hasil analisa BEP yang menunjukkan penjualan usaha ini lebih besar dari nilai BEP setiap tahunnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyedekahkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Revin Jeremia / 75170146 / 2021 / Culinary Business Plan "Mr. Ninety Nine" in Bekasi ,  
Harapan Indah / Supervisor: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

*Mr. Ninety Nine is a business engaged in the culinary field, to be precise, toast which is located at Ruko Asia Tropis AT 16 No.26 . The product offered is toast which is the main menu, besides that this business also provides a drink menu and other snacks such as instant noodles, cireng, etc. Mr. Ninety Nine has a vision, namely "Being a superior business in the sale of toast which is able to compete in the sale of toast throughout Indonesia". Then the mission of Mr. Ninety Nine is "Always willing and able to adapt in the Food and Beverage industry in order to survive and be successful in this business field and prioritize friendly and fast service to consumers as appropriate so that they can provide satisfactory service."*

*Target of Mr. Ninety Nine is fairly broad, starting from the age of 6-65 years, for purchasing power it is suitable for school children and workers who have only pocket money or income starting from 400,000 to infinity, the target for gender can also be male as well as women. Mr. Ninety Nine does marketing through social media and brochures that are useful to introduce this business to the public and to deal with competitors in this business. The operation process that Mr. Ninety Nine is directly selling sales to the hands of consumers. Mr. Ninety Nine requires human resources to carry out in the field where the human resources needed are 5 people, namely 1 manager, 1 administrator, and 3 operational staff consisting of ropang, bar, kitchen staff.*

*Investment or initial capital Mr. Ninety Nine is Rp. 192.912.550. Based on financial analysis, this business is feasible to run with a payback period of 3 Year 0 Months 18Days, then the NPV obtained is positive at Rp 107.712.044 IRR calculation is 26% then the results of the BEP analysis show that the sales of this business are greater than the BEP value every year*





## PENDAHULUAN

### Konsep Bisnis

Ropang MR. NINETY NINE adalah sebuah usaha penjualan yang bergerak di bidang makanan dan minuman (*food and beverages*) yang berfokus pada ROPANG yang memiliki varian rasa dan tekstur yang nyaman di lidah serta harga yang terjangkau bagi rata-rata Masyarakat Indonesia serta ropang sendiri sedang memiliki tren yang besar di Indonesia dan demand yang cukup tinggi, yang di mana Mr. Ninety Nine ini menyediakan layanan makan di tempat dan juga takeaway atau bawa pulang. Tidak hanya itu, disini juga menyediakan menu minuman-minuman yang sudah cukup dikenal oleh Orang Indonesia sendiri seperti Matcha latte, Es Taro Keju Milo Dino. Untuk contoh menu ropangnya sendiri ada Ropang Telur Keju, Ropang Telur kornet, Ropang Nougat, dll.

### Visi dan Misi Perusahaan

**Visi:** Menjadi usaha yang unggul dalam penjualan roti panggang yang di manamampu bersaing dalam penjualan roti panggang di seluruh Indonesia

### Misi:

- Selalu mau dan bisa beradaptasi dalam industri Food and Beverage supayatetap bisa bertahan dan sukses di bidang usaha ini.
- Mengutamakan pelayanan ramah dan cepat kepada konsumen layaknyaseorang sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan

### Peluang Bisnis

Bisnis Mr. Ninety Nine ini merupakan usaha penjualan roti panggang yang mempunyai potensial yang akan menguntungkan karena adanya permintaan terhadap produk-produk roti yang terus meningkat terutama di Daerah Bekasi. Dari data yang penulis dapat melalui analisis pribadi dengan cara melakukan interview kecil pada beberapabisnis roti atau roti panggang di Wilayah Bekasi dan Jakarta lalu mendatangi beberapa tempat yang menjual roti panggang juga yang di mana ini menunjukkan bahwa permintaan roti atau roti panggang sendiri memang sudah meningkat bahkan bisa dibilang sudah menyaingi atau mengalahkan makanan-makanan cemilan lain seperti mie instan, kentang goreng, cireng.

### Kebutuhan Dana

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No           | Keterangan | Jumlah             |
|--------------|------------|--------------------|
| 1            | Peralatan  | 103.686.550        |
| 2            | Kas Awal   | 3.000.000          |
| 3            | Bahan Baku | 12.416.000         |
| 4            | Renovasi   | 23.810.000         |
| 5            | Biaya Sewa | 50.000.000         |
| <b>Total</b> |            | <b>192.912.550</b> |

## II. RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

### Rencana Alur Produk/Jasa

#### 1. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk adalah kegiatan dimana produk yang dihasilkan tersebut akan sampai kepada pelanggan atau konsumen yang dimana untuk detail dari alur produk yang akan sampai kepada pelanggan akan digambarkan dalam bentuk diagram yang mempunyai alur.

Dibawah ini adalah alur dari proses mengadon roti menggunakan premix roti, memanggang, hingga sampai kepada tangan konsumen :

- Premix roti berukuran 1kg / pack yang berisi terigu , susu , pengembang akan dimasukan ke dalam mixer roti untuk mixer +- 30 menit

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Setelah adonan sudah mulai menggumpal dan mulai bertekstur seperti karet alias kenyal dan tidak keras maka adonan diangkat dari mixer dan diletakan di meja stainless
- c. Setelah itu adonan dipotong-potong dan diukur untuk menjadi ukuran 240 gram / pcs dan menjadi 15 pcs
- d. Kemudian adonan yang sudah diukur , dibentuk hingga jadi berbentuk bulatlalu di gulung menggunakan roll
- e. Setelah di gulung, adonan diberi gandum kasar yang nantinya ini akan membuat tekstur roti jadi garing
- f. Setelah itu semua adonan dimasukan kedalam electric proofer agar bisa mengembang menjadi lebih besar yang dimana membutuhkan waktu kira-kira 50 menit sampai 1 jam
- g. Lalu setelah mengembang, roti dimasukkan ke dalam oven +- 30 menit
- h. Setelah 30 menit maka roti akan dikeluarkan dari oven untuk dimasukan kedalam plastik roti
- i. Roti yang sudah dimasukan kedalam plastik roti diberikan pada stationropang sebagai tanda siap untuk dijual pada pelanggan
- j. Lalu jika sudah bisa dijual maka pelanggan bisa melakukan pembelian dan pembayaran di kasir

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### **Rencana Alur pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan**

1. Staff Operasional di Mr. Ninety Nine akan melaporkan jika ada stok dari masing masing bahan yang akan menipis untuk diteruskan kepada admin agar bisa melakukan pembelian bahan baku
2. Admin kemudian akan mencatat daftar bahan baku yang akan dipesan dan melakukan pemesanan
3. Pemasok melaporkan bahwa bahan persediaan tersedia atau tidak jika tidak maka admin akan menerima notifikasi dan mencari alternative pemasok lain
4. Jika Ya maka admin akan menerima invoice dan melakukan pembayaran
5. Pemasok kemudian menerima pembayaran dan melakukan pengiriman
6. Admin menerima barang dan kemudian meneruskan kepada staff operasional
7. Staff operasional kemudian menerima stok bahan baku dan kemudian menyimpan bahan baku di gudang dan freezer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### **Rencana Teknologi Serta Peralatan Usaha**

Dalam menjalankan usaha nya bahwa Mr. Ninety Nine pun tentunya tak lepas dari yang namanya peralatan usaha dan teknologi dimana teknologi yang dipakai akan menunjang juga dari sisi digital untuk Mr. Ninety Nine itu sendiri. Oleh karna itu dibawah ini akan dijabarkan alat yang akan digunakan oleh Mr. Ninety Nine.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## **Gojek (GoFood & Gopay)**

Gojek adalah platform elektronik yang di mana selain untuk keperluan ojek online tapi dapat digunakan juga untuk melakukan transaksi dan pembayaran (Gopay) serta memesan makanan secara online (GoFood) maka dengan ini Mr. Ninety Nine akan menyediakan platform ini untuk melakukan pembayaran dalam hal muatan teknologi untuk menunjang keefisienan pembayaran dan pencatatan yang semakin terdata dengan baik serta untuk memudahkan pelanggan dalam memesan produk Mr. Ninety Nine. Kedua fitur ini juga menguntungkan karena sering adanya promo yang diberikan dari pihak mitra / pusat yaitu Gojek itu sendiri.

## **Shopee (Shpee pay & Shopee food)**

Mirip seperti Gojek, Alasan penulis memakai Shopee karena ini juga termasuk platform elektronik yang di mana dapat digunakan juga untuk melakukan transaksi dan pembayaran (Shopee pay) serta memesan makanan secara online (Shopee food) maka dengan ini Mr. Ninety Nine akan menyediakan platform ini untuk melakukan pembayaran dalam hal muatan teknologi untuk menunjang keefisienan pembayaran dan pencatatan yang semakin terdata dengan baik serta untuk memudahkan pelanggan dalam memesan produk Mr. Ninety Nine. Kedua fitur ini juga menguntungkan karena sering adanya promo yang diberikan dari pihak mitra / pusat yaitu Shopee itu sendiri.

## **WhatsApp**

WhatsApp adalah aplikasi pesan untuk smartphone dimana memungkinkan kita bertukar pesan tanpa pulsa tetapi melalui internet atau kuota, maka dengan muatan teknologi ini maka Mr. Ninety Nine akan menggunakan aplikasi pesan ini sebagai media komunikasi untuk menerima segala macam keluhan atau

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



feedback yang berasal dari para pelanggan yang dimana ini juga bisa menunjang perkembangan usaha.

### Grab (Grabfood)

Sama seperti Gojek, Grab ini adalah platform elektronik yang di mana selain untuk keperluan ojek online tapi dapat digunakan juga untuk memesan makanan secara online (Grab Food) hanya saja bedanya tidak bisa melakukan pembayaran secara elektronik di aplikasi ini. Dengan ini Mr. Ninety Nine akan menyediakan platform ini untuk melakukan pembayaran dalam hal muatan teknologi untuk menunjang keefisienan pembayaran dan pencatatan yang semakin terdata dengan baik serta untuk memudahkan pelanggan dalam memesan produk Mr. Ninety Nine. Platform ini juga sama menguntungkan karena sering adanya promo yang diberikan dari pihak mitra / pusat yaitu Grab itu sendiri.

## III. STRATEGI BISNIS

### Segmentasi Pasar

Untuk segmentasi pasar dimana melakukan pembagian suatu pasar dan membedakan antar kelompok pembeli yang punya karakteristik dan kebutuhan yang berbeda, oleh karena itu dibawah ini adalah segmentasi pasar dari *Mr. Ninety Nine* yang terdapat tiga bagian, yaitu segmentasi geografis dan segmentasi demografis :

#### 1. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis dimana pasar dibagi berdasarkan letak geografisnya misalnya wilayah atau kota atau kabupaten. Dimana untuk segmentasi geografis Mr. Ninety Nine yaitu berada di wilayah Bekasi, Harapan Indah tepatnya di Ruko Asia Tropis AT 16 No.26 dengan lokasi yang strategis dan juga memang penulis sudah melihat tempat itu sendiri yang dimana lokasi ini dekat dengan perumahan contohnya Cluster Asia Tropis, Heliconia, Cemara



lalu selain itu juga banyak perkantoran di sekitarnya yang dimana ini memudahkan dari sisi pelanggan karena apabila ingin membeli ropang dari Mr. Ninety Nine tidak memakan banyak waktu atau tenaga atau bahkan ongkos untuk ketempat usaha tersebut. Selain itu penulis, juga memilii salah satu keluarga yaitu paman yang tinggal di Perumahan Asia Tropis tersebut yang dimana ini bisa juga membantu penulis dalam memasarkan produk karena adanya bantuan dan koneksi dari paman. Maka hal ini semua bisa menjadi keuntungan bagi usaha Mr. Ninety Nine ini.

### 2. Segmentasi Demografis

Segmentasi dimana pasar dibagi menjadi beberapa kelompok,usia,jenis kelamin,Pendidikan,bahkan pendapatan.Mr. Ninety Nine adalah usaha bidang kuliner tepatnya makanan dan minuman yang dimana produk utamanya adalah Roti Panggang yang tentunya mempunyai pasar yang terbilang luas yaitu mulai dari umur 6-65 tahun , untuk daya beli cocok untuk anak sekolah maupun pekerja yang memiliki hanya uang saku ataupun pendapatan yang dimana dimulai dari 400.000 sampai tak terhingga , sasaran untuk jenis kelamin juga bisa kepada laki-laki maupun perempuan. Dapat disimpulkan jika dilihat dari segmentasi ini jelas bahwa usaha Mr. Ninety Nine ini bisa sangat menguntungkan dan cocok untuk banyak orang.

### 3. Segmentasi Psikografis

Dikutip dari laman Hotjar, segmentasi psikografis adalah suatu cara kualitatif yang lebih berfokus dalam mempelajari sikap pelanggan. Cara inimemanfaatkan karakter psikologis manusia, seperti keinginan, nilai, ketertarikan, tujuan, dan pilihan gaya hidup untuk dijadikan sebagai parameter segmentasi yang dimana Mr. Ninety Nine melihat segmentasi ini dari segi gaya hidup masyarakat yaitu di daerah Bekasi terutama Harapan Indah

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang dimana ketertarikan para penduduk disana terhadap roti panggang cukup besar karena cocok dikonsumsi sebagai makanan ringan untuk sarapan dan bahkan bisa mengenyangkan perut ditambah kualitas rasa yang lezat dan tekstur yang garing dari roti panggang itu sendiri membuat banyak peminatnya. Maka dilihat dari segmentasi ini bisa menguntungkan bagi usaha ini

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Target Pasar

Mr. Ninety Nine menargetkan konsumen yang berada di sekitar daerah Harapan Indah , Ruko Asia Tropis dan golongandemografis dari usia 6-65 tahun dan untuk pendapapatan maupun uang saku yaitu 400.000-tak terhingga dan untuk jenis kelamin usaha ini cocok untuk laki laki dan juga perempuan. Lalu dilihat dari gaya hidup atau tren yang ada pun juga cocok karena adanya ketertarikan atau permintaan terhadap roti panggang yang terus meningkat atau setidaknya stabil alias tidak menurun.

## Positioning

Untuk positioning sendiri sesuai dengan *tagline* Mr. Ninety Nine yaitu *Buy it, Bite it, Love it* dimana penulis memberi penekanan bahwa kualitas makanan terutama roti panggang disini memiliki kualitas yang worth it untuk dibeli dan di makan karena teksturnya yang juga lembut dan agak garing memberikan sensasi yang lebih enak di lidah itulah mengapa ada kata buy it dan bite it. Lalu kata Love it artinya adalah keyakinan penulis akan kualitas roti panggangnya yang dimana sangat pantas untuk dicintai banyak orang.

## Rencana Organisasi dan Kebutuhan Tenaga Kerja

### Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Mr. Ninety Nine akan memiliki 5 Tenaga kerja dimana akan terdiri dari Manager bertugas secara garis besar bertanggung jawab penuh atas jalannya aktivitas bisnis, menyusun *job description* karyawan lain, mengontrol hasil kinerja perusahaan lalu Administrasi & Keuangan bertugas secara garis besar menjalankan tata kelola administrasi dan keuangan perusahaan dimana peran dari jabatan ini sangat diperlukan karena akan memastikan kegiatan yang bersifat administratif dan keuangan berjalan dengan lancar dan terkoordinasi dengan baik. Lalu kemudian ada Staff Operasional yaitu jabatan di perusahaan yang mengatur agar kegiatan bisnis di lapangan berjalan lancar dimana Mr. Ninety Nine membutuhkan jabatan ini dikarenakan untuk memastikan kegiatan di tempat dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan peraturan & etika kerja yang dibentuk, staff operasional itu terdiri dari staff ropanng, staff bar, staff kitchen.

### Rencana Kompensasi Tenaga Kerja

Proyeksi Gaji tahun 2022

| No    | Jabatan                   | Jumlah | Kompensasi/bulan | Kompensasi/bulan/tahun | THR       | Gaji total  |
|-------|---------------------------|--------|------------------|------------------------|-----------|-------------|
| 1     | Manajer                   | 1      | 5.200.000        | 62.400.000             | 5.200.000 | 67.600.000  |
| 2     | Administrasi & keuangan   | 1      | 5.000.000        | 60.000.000             | 5.000.000 | 65.000.000  |
| 3     | Staff operasional ropanng | 1      | 4.800.000        | 57.600.000             | 4.800.000 | 62.400.000  |
| 4     | Staff operasional bar     | 1      | 4.800.000        | 57.600.000             | 4.800.000 | 62.400.000  |
| 5     | Staff operasional kitchen | 1      | 4.800.000        | 57.600.000             | 4.800.000 | 62.400.000  |
| Total |                           |        | 24.600.000       | Total                  |           | 319.800.000 |

Rencana  
Keuangan

Dalam melakukan perencanaan keuangan tentunya Mr. Ninety Nine akan menggunakan setiap dana dengan cermat agar memperoleh keuntungan pada bisnis ini, dimana untuk memulai bisnis maka kebutuhan dana yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 192.912.550 . Kemudian setelah membuat gambaran proyeksi keuangan dan menggunakan beberapa alat indikator keuangan seperti *Net present Value* yang bernilai lebih dari 0 dimana layak yaitu sebesar Rp **107.712.044** dan kemudian masuk kepada *internal rate of return* berada pada rentang wajar industri kuliner sebesar 26 % , kemudian *profitability index* layak dimana mempunyai hasil lebih dari 1 yaitu sebesar 1,56 dan kemudian masuk kepada *payback period* dimana diperkirakan usaha akan balik modal pada tahun ke 3 bulan ke 0 hari ke 18 layak karna dibawah 5 tahun dan kemudian untuk *break even point* dimana nilai penjualan per tahun selalu melebihi nilai *Break even point* yang menandakan bisnis ini layak dijalankan, maka dari beberapa alat indicator keungan tersebut bisnis ini layak dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Analisis Risiko Usaha

Ketika suatu perusahaan sudah mulai beroperasi pasti akan mengalami risiko atau konsekuensi yang terjadi akibat proses yang sedang berlangsung, dibawah ini adalah risiko yang akan dihadapi oleh Usaha Mr. Ninety Nine.

### 1. Adanya hama seperti tikus

Sebuah tempat makan jenis apapun yang memiliki dapur dan ada sisa makanan pastinya selalu ada kemungkinan bahwa akan dihampiri oleh tikus setiap malamnya bahkan terkadang tikus bisa muncul di pagi ataupun siang hari yang dimana ini harus cepat ditangani menggunakan penyemprot ruangan anti tikus atau racun tikus ataupun yang lainnya karena jika tidak ini bisa mengotori makanan yang akan disajikan kepada pelanggan dan bisa mengganggu kenyamanan pelanggan apabila tikus itu muncul pada saat ada pelanggan yang sedang makan di tempat.

### 2. Pengaruh sumber daya manusia

Pada bagian ini tentu sangat mempengaruhi pada operasional bisnis ini karena seringkali terjadi kurang disiplinnya tenaga kerja dari sisi pelaksanaan tanggung jawab yang kurang maksimal dan keterlambatan dalam menangani permasalahan dalam operasional di lapangan yang tentu menjadi risiko yang bisa terjadi pada usaha ini. Lalu akan selalu ada kemungkinan bagi tenaga kerja melakukan kesalahan dalam membuat pesanan untuk pelanggan yang dimana ini bisa menciptakan kesan yang kurang baik dari sisi pelanggan untuk usaha ini.

### 3. Permasalahan pada peralatan perusahaan

Pada permasalahan ini tentu ini bisa menjadi sangat mengganggu dimana permasalahan teknologi yang dipakai yang akan mengganggu pekerjaan dan salah satu contoh peralatan yang kemungkinan terjadi masalah adalah mixer roti yang rusak sehingga proses pengadonan roti akan menjadi terhambat yang dimana akan sangat berpengaruh terhadap penjualan terutama penjualan roti panggangnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Permasalahan pada peralatan perusahaan

Pada permasalahan ini tentu ini bisa menjadi sangat mengganggu dimana permasalahan teknologi yang dipakai yang akan mengganggu pekerjaan dan salah satu contoh peralatan yang kemungkinan terjadi masalah adalah mixer roti yang rusak sehingga proses pengadonan roti akan menjadi terhambat yang dimana akan sangat berpengaruh terhadap penjualan terutama penjualan roti panggangnya.

#### 5. Pandemi Covid 19

Pada bagian masalah ini tentu saja menjadi masalah utama bagi hampir seluruh pebisnis saat ini karena dengan pandemi korona ini banyak orang yang jadi takut untuk keluar rumah, membeli barang atau makanan apabila tidak steril, serta peraturan pemerintah yang mengatur ketat para pedagang maupun pebisnis yang dimana itu sangat membatasi penjualan mereka yang pada akhirnya hal tersebut menjadi masalah besar karena otomatis omset yang kecil membuat pemasukan juga semakin kecil. Akhirnya perusahaan atau usaha tersebut tidak bisa berkembang bahkan terpaksa harus tutup karena tidak bisa melunasi berbagai macam biaya misalnya biaya sewa dan biaya lainnya.

#### Antisipasi Risiko Usaha

Dalam menghadapi setiap risiko tentunya perusahaan harus menerapkan strategi antisipasi risiko untuk meminimalkan risiko yang ada oleh karena itu berikut adalah antisipasi risiko usaha dari Mr. Ninety Nine :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dalam melakukan tindakan jika hama yaitu tikus menyerang atau bermunculan maka Mr. Ninety Nine tentu mempersiapkan pestisida berupa penyemprot ruangan anti tikus atau jebakan tikus yang aman bagi bahan baku dan peralatan yang akan digunakan untuk pelanggan. Yang dimana penyemprot ruangan anti tikus yang banyak dijual yang memiliki aroma yang harum dan aromanya tidak menyengat sehingga tidak mengganggu pelanggan yang sedang ada ditempat.
2. Dalam menantisipasi pengaruh sumber daya manusia yang kurang disiplin dan mengemban tanggung jawab yang tidak maksimal serta kesalahan di lapangan maka tentu dari Mr. Ninety nine sendiri akan melakukan evaluasi rutin agar tetap bisa mempertahankan SOP yang sesuai dan juga tentu akan melakukan pelatihan kepada tenaga kerja agar tetap bisa menguasai dan meningkatkan kinerja dari masing masing individu.
3. Dalam mengantisipasi peralatan yang bermasalah tentu contohnya mixer roti maka strategi dari Mr. Ninety Nine adalah dengan melakukan pengecekan dan servis secara berkala demi meminimalkan risiko dari peralatan yang rusak apalagi jika peralatan tersebut mempunyai fungsi yang sangat penting oleh karena itu pengecekan dan servis rutin sangatlah penting dan jika memang tiba - tiba rusak maka dari pihak Mr. Ninety Nine sendiri sudah mempunyai data atau referensi tempat jasa servis yang ada agar bisa peralatan yang tiba tiba rusak ditangani secepat.
4. Untuk mengantisipasi permasalahan yang disebabkan oleh pandemi korona ini agar setidaknya usaha bisa tetap berdiri adalah dengan cara memfokuskan penjualan di bagian online misalnya seperti Gofood,Shopeefood,dll yang dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ini juga memudahkan pelanggan yang ingin membeli produk tanpa harus datang langsung ke tempat apabila takut untuk keluar rumah. Lalu dengan adanya penjualan online ini juga bisa menguntungkan bagi pelanggan karena terkadang pihak mitra yaitu Gofood,dll bisa mengadakan promo yang dimana membuat harga produk jadi lebih murah

**C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

David, Fred R, Forest R. David (2017), *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concept, and Cases*, Edisi 15 : Pearson Education

Gitman, Lawrence J dan Chad J (2015), *Principle Of Managerial Finance*, Edisi 14, Singapore : Pearson Education

Hanggaeni, Dewi. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI

Kotler Philip. (1999), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, & Pengendalian (Terjemahan: Jaka Wasana)*, Jilid II, Jakarta: Erlangga.

Lawrence J., Gitman (2003), *Principles of Managerial Finance, Tenth Edition, International Edition* : Pearson Educaron

Priyono (2010), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Sidoarjo : Zifatama Publisher

Rony Edward Utama, Nur Asni Gani, Jaharuddin, & Andry Priharta (2019), *Manajemen Operasi*, Jakarta : UM Jakarta Press

Ward, I., Peppard, J., (2002), *Strategic Planning For Information Systems, Third Edition*, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.



## Website dan Sumber dari Media Internet



Alodokter, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2020), *7 Manfaat Coklat dan Tips Aman Mengonsumsinya*, diakses pada 12 Maret 2020

Alodokter, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2019), *Matcha VS Green Tea, Mana yang Lebih Sehat?*, diakses pada 4 Oktober 2019

Puspita, Ariska (2020), *4 Manfaat Teh, Redakan Stres hingga Jaga Kesehatan Jantung*, diakses pada 25 Juni 2020, <https://health.kompas.com/read/2020/06/25/080000668/4-manfaat-teh-redakan-stres-hingga-jaga-kesehatan-jantung?page=all>

IDN Times (2019), *6 Manfaat Mie Instan yang Gak Disangka-sangka, Bisa Tambah Nafsu Makan*, diakses pada 19 Juni 2019

Romi, Dendi (2021), *Minum Kopi Susu, ini Manfaatnya...*, diakses pada 7 Mei 2021, <https://sumeks.co/minum-kopi-susu-ini-manfaatnya/>

Hellosehat, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2021), *Tak Hanya Mudah Diolah, Intip 7 Manfaat Kebaikan Kentang bagi Kesehatan Tubuh*, Diakses pada 12 Agustus 2021

Alodokter, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2019), *Mari Ketahui Segudang Manfaat Talas bagi Kesehatan*, diakses pada 7 November 2019

Sapto, Irawan (2021), *9 Manfaat Telur untuk Kesehatan*, diakses pada 1 Mei 2021, <https://health.kompas.com/read/2021/05/01/100100968/9-manfaat-telur-untuk-kesehatan?page=all>



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.