



BAB II

LATAR BELAKANG USAHA



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Data Usaha

Usaha Mr. Ninety Nine yang akan mulai berdiri pada Juli 2022 adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha kuliner atau bisa kita sebut Food & Beverages yang dimana nama Mr. Ninety Nine itu berasal dari diri saya sendiri yaitu Mister yang berarti menekankan jenis kelamin saya yaitu laki-laki dan Ninety Nine adalah tahun lahir saya yaitu tahun 1999. Dari sinilah nama Mr. Ninety Nine berasal.

Pemilik berencana akan membuka usaha ini di Daerah Bekasi, Harapan Indah, Jawa Barat tepatnya di Ruko Asia Tropis AT 16 No. 26 yang dimana banyak orang di daerah tersebut cenderung lebih memilih kedai yang memiliki banyak makanan ringan dan juga harga yang terjangkau karena banyak dari mereka yang hanya lebih mengutamakan kenyamanan untuk kongkow bersama kerabat atau meeting yang berarti tidak menyusahkan mereka jika harganya terjangkau. Alasan kuat penulis memilih di daerah tersebut adalah karena daerah tersebut sangat dekat dengan beberapa perkantoran, dekat dengan beberapa cluster seperti Cluster Asia Tropis itu sendiri lalu ada juga Cluster Heliconia dan lain-lain, selain itu di sekeliling tempat itu juga sudah banyak tempat makan jenis lain dan belum ada tempat penjualan roti panggang. Itulah mengapa penulis yakin akan mudah bagi usaha ini untuk mendapat pelanggan karena lokasi yang strategis

Pemilik Usaha yang bernama Revin Jeremia Soerinta yang lahir di Jakarta, 27 Desember 1999 selaku pemilik dengan Pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas yang sekarang menempuh pendidikan perguruan tinggi memang sudah lama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tertarik di dunia kuliner entah usaha sendiri atau pun bekerja di tempat orang lain.

Ⓒ Saat ini yang paling membuat penulis menjadi tertarik adalah usaha kuliner di dunia roti panggang karena roti panggang sendiri sudah banyak menjadi kesukaan orang-orang sedari dulu apalagi saat ini roti panggang sendiri sedang menjadi tren yang sedang naik daun selain kopi. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuka usaha roti panggang di daerah Bekasi, Harapan Indah sekaligus belajar atau bisa dibilang meniti karir pertama di dunia bisnis kuliner.

Untuk keperluan yang berkaitan dengan pertanyaan terkait Mr. Ninety Nine ini ataupun keperluan lainnya bisa menghubungi perusahaan dengan email jeremiarevin@gmail.com ataupun nomor telepon pribadi yaitu 081371610440.

B. Jenis Dan Ukuran Usaha

Mr. Ninety Nine adalah jenis usaha perseorangan yang merujuk pada bentuk kepemilikan bisnis dimana usaha dimiliki oleh 1 orang saja yaitu owner yang bernama Revin Jeremia Soerinta sebagai penanggung jawab, memimpin perusahaan, serta bertanggung jawab atas resiko yang terjadi pada perusahaan.

Untuk ukuran usaha dimana jika penulis melakukan pendekatan dalam hal penjualan yang dimana Mr. Ninety Nine memiliki penjualan dalam waktu satu tahun lebih dari Rp. 400.000.000 (empat ratus juta rupiah) maka dalam kategori usaha Mr. Ninety Nine masuk kepada kategori Usaha Kecil karna merujuk pada undang-undang nomor 20 tahun 2008 Bab IV pasal 6 memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah). Oleh karna itu kesimpulannya adalah untuk jenis dan ukuran usaha ini adalah jenis usaha perseorangan dengan ukuran usaha yaitu usaha kecil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



C. Logo Perusahaan

1. Logo Usaha Mr. Ninety Nine

Gambar 2.1

Logo Mr. Ninety One



Gambar 1.1 logo Mr Niinety Nine

Yang pertama dari logo ini ada gambar minuman dan roti yang bermakna bahwa Mr. Ninety Nine adalah usaha yang menjual roti panggang dan minuman dengan kualitas yang baik. Tetapi memang lebih menekankan pada roti panggangnya dari segi kualitas rasa dan tekstur. Dibawah gambar roti dan minuman ada tulisan huruf besar yaitu tulisan Mr. NINETY NINE yang dimana itu berasal dari diri saya sendiri yaitu Mister yang berarti menekankan jenis kelamin saya yaitu laki-laki dan Ninety Nine adalah tahun lahir saya yaitu tahun 1999. Dari sinilah nama Mr, Ninety Nine di buat dan alasan pemilik menggunakan huruf kapital semua supaya nama dari usaha ini lebih mudah dilihat bahkan diingat oleh banyak orang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di luar dari logo penulis memilih cover yang berbentuk persegi yang dimana sebenarnya bentuk persegi hanyalah cover pada gambar belaka saja atau bisa dibilang hanya untuk sketsa karena jika nanti perusahaan sudah berjalan kemungkinan tidak akan ada cover persegi dan itulah alasan mengapa lebih memilih cover berbentuk persegi yang lebih simpel karena ini bukan sesuatu yang utama dalam logo. Lalu di dalam logo usaha ini ada *background* yang bewarna kuning yang dimana warna kuning sendiri memiliki ciri khas warna yang terbilang menonjol atau nyentrik di mata maka karena itu penulis memilih warna kuning agar lebih menonjol di mata orang banyak sehingga juga lebih mudah diingat ciri khas logo dari usaha ini yang di mana jika sudah mulai banyak orang yang mengingat maka itu akan berpengaruh kepada flow bahkan keuntungan perusahaan kedepannya. Secara pribadi penulis juga ada menyukai warna kuning karena menurut penulis warna kuning adalah warna yang terkesan lucu tetapi menonjol.

Yang terakhir adalah tulisan di dalam logo tersebut yang ada di bawah tulisan Mr. Ninety Nine yaitu Best Bread In Town yang di mana bahwa memang usaha ini lebih menekankan penjualan kepada roti panggangnya walaupun juga menjual beberapa minuman dan makanan ringan juga maka karena itu disini sangat mengutamakan dan menjaga kualitas dari roti panggang tersebut mulai dari kualitas rasa dan tekstur yang nyaman untuk dikonsumsi banyak orang sehingga penulis yakin bahwa roti yang dihasilkan akan berpotensi menjadi roti yang terbaik di Indonesia terutama di Wilayah Bekasi dan Jakarta Utara.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *Tagline* Perusahaan

Buy it, Bite it, Love it : sesuai dengan tagline ini bahwa disini memang usaha ini memberi penekanan pada orang-orang bahwa kualitas makanan terutama roti panggang disini memiliki kualitas yang worth it untuk dibeli dan di makan karena teksturnya yang juga lembut dan agak garing memberikan sensasi yang lebih enak di lidah itulah mengapa ada kata buy it dan bite it . Lalu kata Love it artinya adalah keyakinan penulis akan kualitas roti panggangnya yang dimana sangat pantas untuk dicintai banyak orang.

3. Nilai Perusahaan

a. *Trust*

Kepercayaan adalah hal utama dimana stakeholders yang menjadi objek ini tentunya jika saya ambil contoh yaitu konsumen yang harus dijaga dalam hal kontinuitas supply misalnya maka akan tetap menjaga rasa percaya itu tetap ada.

b. *Respect Each Other*

Saling menghargai ini sangat penting dimana lingkungan kerja yang positif akan membawa suasana kerja yang nyaman dan kondusif dan jika ada masalah tetap bisa diperbaiki secara objektif dan internal serta ini akan mempengaruhi setiap hasil kerja yang ada.

c. *Cleanliness*

Kebersihan sebuah tempat jelas saja menjadi hal yang sangat penting terutama dalam dunia kuliner yang dimana menjalani usahanya dengan cara membuka tempat makan atau kedai atau yang pasti tempat melakukan penjualannya. Karena dengan bersihnya sebuah tempat makan jenis makanan apapun itu, itu akan membuat para pelanggan menjadi yakin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bahwa makanan yang mereka makan juga bersih dan aman untuk dimakan. Kebersihan juga menjadi salah satu faktor bagi pelanggan untuk datang dan bahkan datang lagi ke tempat kita. Dari sini jelas kebersihan berarti menjadi salah satu faktor kelancaran sebuah usaha bahkan bisa berpengaruh kepada keuntungan usaha tersebut.

d. Hygienic

Selain kebersihan sebuah tempat, kebersihan peralatan makan juga pastinya menjadi salah satu faktor untuk para pelanggan bisa memberi nilai positif kepada usaha yang dijalani karena jika ada pelanggan yang sedang makan tetapi ternyata piringnya terlihat kotor atau berminyak maka kemungkinan akan menimbulkan rasa jijik kepada makanan yang dimakan walaupun ternyata makanan tersebut bersih dan aman untuk dimakan. Dari sini juga jelas bahwa tidak hanya kebersihan tempat tetapi kebersihan peralatan makan yang akan diberikan kepada pelanggan juga harus dijaga kebersihannya karena akan mempengaruhi penilaian terhadap usaha kita dari sisi pelanggan, pastinya juga akan berpengaruh kepada reputasi usaha kita.

4. Prinsip Perusahaan

a. Quality Over Quantity

Dalam hal ini tentunya nilai yang harus dijaga yaitu kualitas yang harus tetap stabil dan terjaga sesuai dengan keinginan pelanggan oleh karena itu nilai ini pasti akan selalu dijunjung tinggi demi keberhasilan perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. *Be The Best in Everything*

Hal ini adalah prinsip perusahaan yang harus dipegang erat yaitu bagaimana untuk selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yaitu kualitas produk, pelayanan, dan pemasaran demi berkembangnya usaha yang dijalani.

c. *Customer Is A King*

Dalam hal ini tentunya juga menjadi salah satu hal yang sangatlah penting untuk diutamakan karena dengan memenuhi keinginan pelanggan akan menciptakan pelanggan yang setia bahkan pelanggan baru yang akan terus berdatangan dimana ini akan mempengaruhi profitabilitas atau keuntungan bagi perusahaan itu sendiri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.