



## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Dilihat dari tren yang ada di masyarakat saat ini adalah bahwa roti panggang sendiri menjadi makanan yang banyak digemari oleh orang-orang karena tekstur dan rasanya yang cenderung lezat serta varian rasa atau topping yang mendukung sehingga menambah kelezatan dari roti tersebut. Apalagi jika ada rasa yang menarik atau unik akan membuat roti panggang itu memiliki daya tarik tersendiri sehingga walaupun sudah banyak roti panggang yang dijual di masyarakat luas tetapi tetap masih memiliki potensi yang besar. Terutama untuk Mr. Ninety Nine sendiri mengutamakan kualitas rasa dan tekstur yang tidak kalah dari tempat roti panggang lainnya dan inilah yang akan menjadi salah satu daya tarik dari usaha ini.

Dilihat dari pertumbuhan industri yang terus meningkat maka usaha yang bergerak di bidang roti panggang terbilang cukup banyak tetapi dengan konsumsi roti tawar yang terus meningkat menandakan adanya potensi yang juga terus meningkat dalam menjalankan usaha roti panggang sendiri. Memang tidak ada data secara spesifik untuk roti panggang melainkan roti tawar, berikut contoh grafik konsumsi roti tawar:

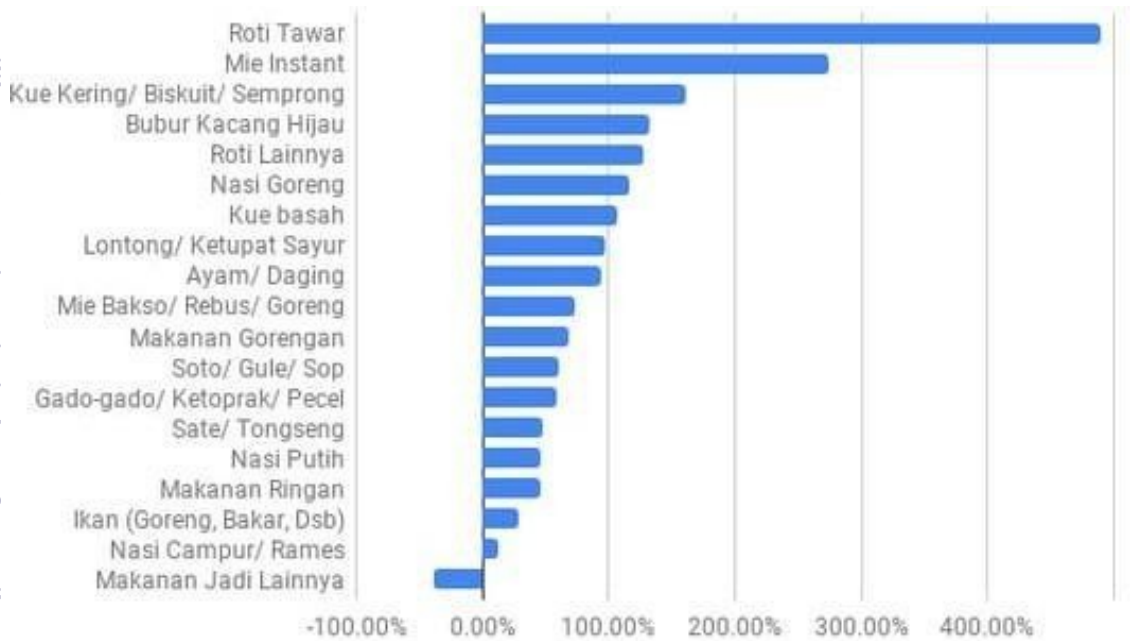
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 3.1

Presentase Perubahan Konsumsi Per Kapita 2014-2018



Sumber: Badan Pusat Statistik, 2019

Dari grafik ini bisa kita lihat bahwa persentase konsumsi roti tawar adalah yang paling besar, lalu alasan pemilik menggunakan grafik roti tawar karena tidak adanya data yang spesifik di internet tentang konsumsi roti panggang maka karena itu pemilik menunjukkan data roti tawar yang di mana bahwa roti tawar sendiri adalah bahan dasar roti panggang yang berarti apabila konsumsi roti tawar semakin besar berarti potensi konsumsi roti panggang juga akan besar.

B. Analisis Pesaing

Berkaitan dengan analisis pesaing yang dimana dalam aspek ini bisa menjadi acuan untuk melihat beberapa pesaing dari kelebihan dan kekurangannya masing-masing yang dimana berkaitan dengan strategi atau *value proposition* yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan Mr. Ninety Nine ini lakukan agar bisa bersaing dengan beberapa pesaing. Dan dibawah ini adalah contoh pesaing-pesaing yang dimiliki oleh Mr. Ninety nine tentunya untuk wilayah Indonesia terutama di Wilayah Jakarta dan Bekasi yang dimana para pesaing ini dikategorikan ke dalam pesaing langsung karena sama-sama menjual roti panggang. Berikut contohnya:

**Tabel 3.1**

**Profil Pesaing Mr. Ninety Nine**

Deskripsi	Ropang OTW	Kupi Ruti	Roti bakar Kargo
Jenis Produk	Roti panggang, makanan berat & ringan	Roti Panggang, makanan ringan, minuman	Roti Bakar / Roti panggang
Produk Unggulan	Ropang Telur Keju, Ropang Meises, Ropang Garlic	Roti Smoked Beef, Roti Alpukat Kopi	Hazelnut Crunchy, Greentea, Tiramisu Crunchy
Segmentasi Harga	Low	High	Low
Jumlah outlet	32	56	1
Lokasi	Grand Galaxy City, Jl. Pulo Sirih Utama blok FE No. 372, Bekasi	Ruko Griya Sentosa, Jl Griya Agung No. 76	Cimuning, Kecamatan Mustika Jaya, Bekasi, Jawa Barat

**1. Ropang Otw Galaxy**

Untuk poin ini alasan penulis memilih Ropang OTW Galaxy sebagai pesaing adalah lokasi yang dekat dengan tempat dimana Mr. Ninety Nine ini akan dibuka yaitu sama-sama di Bekasi Barat ditambah sama-sama menjual produk makanan dan minuman juga yang dimana penekanan utamanya adalah roti panggang juga. Dilihat dari segi harga yang sudah penulis analisis juga tidak berbeda terlalu jauh atau dalam kata lain cukup bersain yang dimana range harganya adalah 20.000-40.000. Itulah alasan mengapa penulis memilih Ropang OTW Galaxy sebagai pesaing, Ropang OTW ini adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan & minuman yaitu bakery dengan produk yang bermacam – macam varian yaitu menu utamanya adalah roti panggang dan ada



beberapa makanan berat & ringan juga seperti nasi balada sapi , nasi ayam geprek, cireng bumbu rujak yang cocok untuk dikonsumsi semua kalangan serta cocok dikonsumsi sambil kongkow atau nongkrong bersama kerabat. Menurut analisa yang penulis dapat untuk bisa berkunjung ke tempat ini cukup menyiapkan uang minimal Rp 35.000,00 per orang untuk hanya mendapatkan makanan dan minuman yang di mana itu termasuk cukup rendah.

## 2. KUPI + RUTI

Pesaing yang berikutnya yaitu KUPI+RUTI yang dimana tempat ini juga menjual roti panggang dan beberapa makanan ringan lainnya serta minuman seperti tempat kongkow pada umumnya. Alasan penulis memilih usaha ini sebagai pesaing adalah karena produk yang dijual sama-sama produk makanan dan minuman yang dimana KUPI+RUTI ini lebih menekankan pada produk roti panggangnya juga walaupun dari segi harga KUPI+RUTI ini terbilang lebih tinggi. KUPI + RUTI adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan & minuman yang mengutamakan produk roti panggangnya dengan bermacam-macam varian yaitu menu favoritnya adalah Roti smoked beef dan Roti alpukat kopi serta ada beberapa makanan ringan juga seperti mie goreng, french fries yang di mana ini juga cocok untuk dikonsumsi semua kalangan serta juga cocok dikonsumsi sambil kongkow. Menurut analisa yang penulis dapat untuk bisa berkunjung ke tempat ini cukup menyiapkan uang minimal Rp 65.000,00 per orang untuk bisa mendapatkan makanan dan minuman yang di mana menurut penulis itu termasuk harga yang lumayan tinggi untuk tempat kongkow

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. **Roti Bakar Kargo**

Masuk ke pesaing ketiga yaitu Roti Bakar Kargo adalah produk yang dijual sama juga yaitu roti panggang tapi perbedaan usaha ini dari dua pesaing sebelumnya adalah bahwa roti bakar kargo ini benar-benar hanya menjual roti panggang saja, dari sini penulis bisa berfokus untuk bersaing pada kualitas rotinya entah dari penyajian atau kualitas rasa. Serta jumlah outlet nya hanya satu yang dimana sama dengan Mr. Ninety Nine yang akan baru buka dan bisa menjadi pesaing pada saat awal-awal. Roti Bakar Kargo adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan yang hanya menjual roti bakar (bakery) dengan bermacam – macam varian yaitu menu andalannya adalah Roti Hazelnut crunchy, Greentea, dan lainnya yang dimana ini juga cocok untuk dikonsumsi semua. Menurut analisa yang penulis dapat untuk bisa membeli produk ini cukup menyiapkan uang minimal Rp 20.000,00 per orang yang dimana itu termasuk harga yang rendah sebagai camilan atau bahkan mengenyangkan perut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.2**

**Pesaing Mr. Ninety Nine**

<b>Pesaing</b>	<b>Keunggulan</b>	<b>Kelemahan</b>
<b>Ropang OTW Galaxy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga menu yang terjangkau atau sedikit lebih murah</li> <li>• Varian menu atau rasa makanan lebih banyak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi penjualan tidak strategis karena berada di wilayah perumahan</li> <li>• Pelayanan yang kurang ramah kepada pelanggan</li> </ul>
<b>Kupi + Ruti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian menu atau rasa makanan yang lebih banyak</li> <li>• Lokasi dekat perkantoran dan tempat kongkow lainnya</li> <li>• Memiliki outlet yang tersebar di Wilayah Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga yang cenderung lebih mahal</li> <li>• Lokasinya sendiri terpencil di dalam gang</li> <li>• Ada beberapa menu yang tidak terlalu terasa flavournya</li> <li>• Pelayanan kurang gesit dan ramah</li> </ul>
<b>Roti Bakar Kargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga menu yang terjangkau atau sedikit lebih murah</li> <li>• Varian menu atau rasa makanan yang lebih banyak dan lebih umum di telinga orang banyak</li> <li>• Dekat dengan perumahan dan tempat-tempat kerja</li> <li>• Pelayanan yang ramah pada pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ada beberapa menu yang tidak terlalu terasa flavournya</li> <li>• Pelayanan yang kurang gesit dan ramah</li> <li>• Pengiklanan promosi yang kurang dilakukan sehingga kurang menarik perhatian banyak orang</li> <li>• Jumlah outlet yang hanya satu sehingga tidak dikenal secara luas di Indonesia</li> </ul>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Analisis PESTEL

Menurut Ward dan Peppard (2002:70) analisis PESTEL adalah analisis terhadap faktor lingkungan eksternal bisnis yang meliputi bidang politik, ekonomi, sosial, teknologi.

### 1. *Politic*

Berkaitan dengan politik yang merupakan faktor eksternal berupa kebijakan pemerintah yang memiliki pengaruh pada usaha yang kita jalani. Presiden Jokowi mengatakan dengan adanya UU Cipta Kerja akan memudahkan masyarakat khususnya usaha mikro kecil untuk membuka usaha baru. Masyarakat, menurut Presiden tidak memerlukan perizinan dalam membuka usaha berskala mikro dan kecil. Biaya pengurusan sertifikasi halal bagi Usaha Mikro dan Kecil di sektor usaha makanan dan minuman akan ditanggung pemerintah alias gratis. Salah satu contohnya dimana pada pasal 91 UU Cipta kerja yang baru disahkan berbunyi bahwa akan memberikan kemudahan pelaku usaha untuk mengurus izin usaha dimana pemerintah akan memberikan kemudahan dan dari regulasi tersebut yang berarti ini akan memudahkan Usaha Mr. Ninety Nine untuk memulai usahanya sesuai peraturan pemerintah maka dari aspek Politic akan menjadi Peluang eksternal bagi usaha ini.

### 2. *Economic*

Aspek berikutnya yaitu aspek ekonomi dengan pengertian bahwa faktor ini mengacu pada keadaan ekonomi masyarakat yaitu tingkat daya beli dari masyarakat itu sendiri yang secara tidak langsung akan berpengaruh kepada profitabilitas bisnis yang akan didirikan. Di saat pandemi yang semakin parah ini bisa kita lihat bahwa banyak sekali kafe atau tempat makan lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





mengalami penurunan omset karena daya beli masyarakat yang menurun yang disebabkan oleh pandemi yang mengganggu pekerjaan mereka sehingga mengurangi pendapatan mereka secara pribadi, dari sini jelas akan mempengaruhi Usaha Mr. Ninety Nine ini karena pendapatan yang sudah direncanakan kemungkinan besar akan meleset. Dari aspek ini penulis menyimpulkan bahwa ini bisa menjadi ancaman bagi usaha ini.

### 3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### 3. *Social*

Aspek ini dimana didefinisikan sebagai faktor yang mengambil pemahaman pada lingkungan sosial seperti gaya hidup dari masyarakat bisa menjadi faktor yang membantu perusahaan mengidentifikasi peluang maupun ancaman seperti yang sudah penulis sampaikan di atas bahwa seperti yang bisa kita lihat keadaan saat ini yaitu pandemi covid-19 yang semakin parah membuat gaya hidup masyarakat yaitu kongkow bersama kerabat di kafe ataupun tempat makan menjadi sangat menurun karena banyaknya kekhawatiran dari masyarakat terhadap covid-19 ini dan Peraturan PPKM dari pemerintah yang membuat gaya hidup seperti ini jadi sangat berkurang jumlahnya. Karena rasa khawatir dan pembatasan makan di tempat dari pemerintah jelas membuat penurunan pendapatan bagi usaha seperti ini terutama untuk Mr. Ninety Nine sendiri yang dimana hal ini merupakan sebuah ancaman bagi usaha ini sendiri.

#### 4. *Technology*

Kemudian memasuki aspek teknologi bahwa aspek ini dapat dijadikan sebagai faktor yang mempengaruhi bisnis lewat perubahan teknologi yang ada dan bagaimana teknologi mesin yang berkembang di dunia dan beberapa perkembangan aplikasi yang akan mempengaruhi bisnis usaha kecil karena tidak dipungkiri bahwa zaman sekarang yang sudah serba teknologi apalagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ketika pandemik corona seperti ini yang dimana berkaitan dengan teknologi yang semakin berkembang pesat. Untuk Usaha Mr. Ninety Nine sendiri lebih bergerak pada teknologi eksternal yaitu pasar online seperti GrabFood, GoFood, Traveloka, ShopeeFood yang dimana pembelian masyarakat melalui aplikasi ini semakin besar di saat pandemi seperti ini.

Dari sinilah bisa menjadi peluang bahwa dengan menggunakan pasar online seperti GrabFood, GoFood, dll akan memberi peluang dari sisi eksternal kepada bisnis atau perusahaan itu.

### 5. *Environment*

Untuk aspek environment sendiri adalah aspek yang berkaitan dengan pengaruh pada lingkungan sekitar perusahaan yang mempengaruhi atau dipengaruhi dengan maksud bahwa sebagai contoh lingkungan fisik yang ada di sekitar usaha yaitu rumah warga, perkantoran, dan beberapa toko lain yang akan mempengaruhi kepada profit atau keuntungan perusahaan itu sendiri dan juga jika dilihat dari sisi keramahan lingkungan Usaha Mr. Ninety Nine ini merupakan usaha yang menggunakan teknologi sederhana dan sangat minim menyebabkan polusi bagi masyarakat sekitar dengan pemanfaatan lahan dan penggunaan peralatan yang baik serta menjaga kebersihan. Dari sini menandakan bahwa usaha ini adalah ramah lingkungan maka memang hal ini tentu menjadi peluang bagi usaha yang akan dijalani penulis.

### 6. *Legal*

Untuk faktor ini memang merupakan hal yang juga cukup penting yaitu dari sisi perizinan yang mempengaruhi legal atau tidaknya suatu usaha yang akan dijalani, seperti yang sudah dibahas pada aspek politik yang di mana UU cipta kerja memudahkan untuk membuka usaha baru hanya dengan mendaftarkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



surat izin yang diperlukan contohnya seperti SIUP , NIB , dan NPWP itu sendiri yang berarti memang ada dukungan dari pemerintah sendiri, maka dari sisi legalitas sendiri dengan kemudahan yang ada maka ini bisa menjadi peluang bagi Mr. Ninety Nine untuk memperoleh perizinan dan menjalani usaha ini secara legal.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

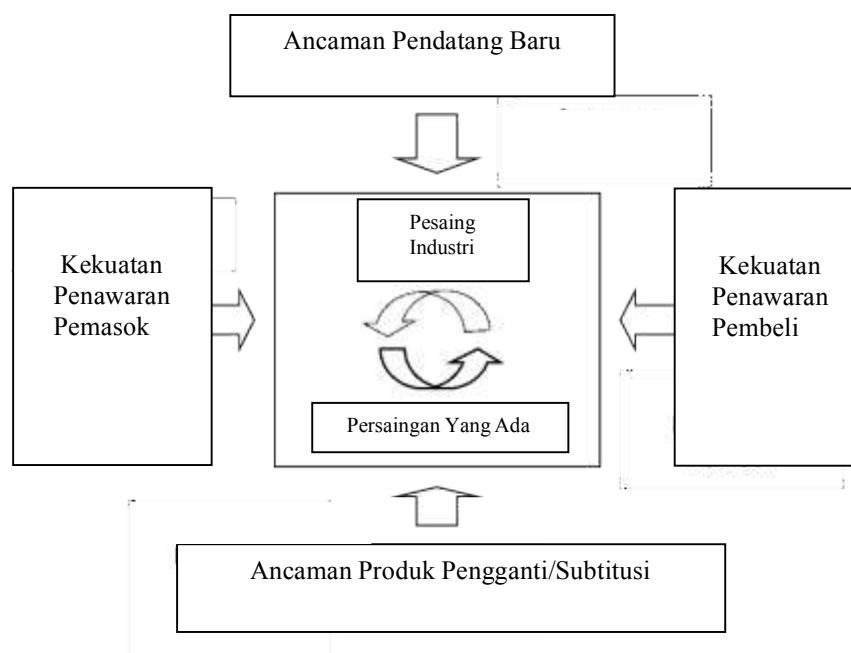
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### D. Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Model)

Dalam alat analisis berikutnya yang dinamakan analisis five forces menurut Porter dalam Fred R. David (2017:60), *Strategic Management* adalah alat analisis dengan pengertian untuk memahami suatu kompetisi dari lingkungan bisnis dimana untuk mengidentifikasi strategi potensial dalam hal keuntungan. Dibawah ini adalah analisis lima kekuatan persaingan model porter:

Gambar 3.2

#### 5 kekuatan Persaingan



Sumber: David, Fred R, Forest R. David (2017), *Strategic Management*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Ancaman Pendetang Baru

Ancaman pendatang baru di sini memiliki arti bahwa seberapa mudah atau sulitnya pendatang untuk masuk ke industri tertentu dimana jika industri tersebut bisa mendapatkan profit yang banyak dengan sedikit hambatan maka pesaing akan bermunculan karena berarti adanya kemudahan dalam mendapat profit.

Dalam industri yang digeluti oleh Mr. Ninety Nine ini jika dilihat dari mudah atau tidaknya maka bisa dibilang relatif mudah karena didukung dari izin yang sekarang sudah lebih mudah untuk didapat, tren sosial dalam hidup masyarakat yang dimana permintaan untuk roti termasuk roti panggang sendiri semakin meningkat dan teknis dasar pemanggangan yang mudah didapat informasinya atau bisa dibilang mudah untuk dipelajari serta modal usaha yang relatif tidak terlalu besar dalam membuka kedai atau tempat makan yang dimana penulis sudah melakukan analisis kepada pengusaha roti panggang lain yang dimana kira-kira total yang dibutuhkan 300-700 juta sudah termasuk semua perlengkapan dan peralatan serta bahan baku maka oleh karena itu untuk pendatang baru jika masuk ke usaha kuliner roti panggang ini relatif mudah maka ini jika disimpulkan bisa menjadi ancaman tinggi. Di sini berarti usaha ini ada di posisi ‘Ancaman Pendetang Baru’ karena usaha ini adalah usaha yang baru diciptakan dan berfokus bagaimana caranya bisa menguasai pasar terutama di Bekasi , Asia Tropis.

## 2. Kekuatan Penawaran Pembeli

Faktor kekuatan penawaran pembeli disini adalah mudah atau tidaknya konsumen atau pelanggan memperoleh roti panggang lain selain dari yang Mr. Ninety Nine punya jika semakin mudah konsumen atau

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pelanggan mendapat pasokan lain maka opsi kepada konsumen semakin banyak yang artinya adalah daya tawar dari sisi konsumen atau kekuatan penawaran pembeli semakin kuat Untuk Mr. Ninety Nine ini sendiri dikarenakan produk utamanya nya yaitu roti panggang dan salah satu produk unggulannya adalah roti telur keju maka daya tawar konsumen disini terbilang lumayan tinggi karena roti panggang sendiri terbilang mudah untuk dibuat dan banyak tempat yang menjualnya seperti Café Janji Jiwa, Ropang OTW, Kupi+Ruti lalu untuk produk roti telur keju sendiri tidak sulit untuk dibuat karena hanya memerlukan mentega,keju slice, dan telur satu butir. Maka bisa dibilang aspek kekuatan penawaran pembeli ancumannya tinggi.

### 3. Ancaman dari produk substitusi

Ancaman dari produk substitusi adalah ancaman dari produk pengganti yang mempunyai manfaat dan fungsi serupa dan berbeda dari produk utama yang dimana ada dua jenis yaitu produk substitusi langsung dan tidak langsung. Dalam hal ini tentunya memang Mr. Ninety Nine ini yang menekankan penjualan pada roti panggangnya dimana produk substitusi adalah produk yang dapat mengganti peran dari produk yang diproduksi maka penulis menyadari bahwa tentu usaha ini mempunyai produk substitusi yang memiliki manfaat serupa contohnya mie instan, french fries, dan cireng yang dimana ini termasuk produk sub tidak langsung, selain itu ada hamburger, roti goreng, roti kukus yang termasuk produk substitusi langsung karena sesama roti yang dimana memang contoh-contoh ini belum tentu harganya lebih murah tetapi memiliki reputasi yang sudah lebih dikenal oleh banyak orang dan rasanya yang lebih lezat juga bisa

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengenyangkan perut terutama untuk hamburger dan mie instan contohnya mie telur keju atau mie telur keju kornet. Dari sini bisa dibilang ancaman dari produk substitusi terbilang cukup tinggi

#### 4. Kekuatan Penawaran Pemasok

Pemasok atau supplier adalah tentunya pihak yang menyediakan bahan baku yang bisa atau akan diolah oleh perusahaan menjadi barang jadi yang dimana semakin banyak jumlah supplier maka pembeli akan dengan mudah berpindah mencari pemasok sesuai kebutuhan khususnya harga dan artinya kekuatan penawaran pemasok rendah

Dalam hal ini untuk supplier yang menjual atau mensupply bahan baku pada Mr. Ninety Nine bisa dikatakan sangat banyak karena dari bahan baku rotinya sendiri sudah memiliki bahan dasar yaitu susu, terigu, pengembang, gula. Jika kita ambil dari salah satu menu yaitu ropang meises untuk mendapatkan meisesnya pun sangat mudah karena banyak supplier meises di luar sana termasuk Wilayah Bekasi. Maka dari itu penulis menyimpulkan kekuatan penawaran pemasok adalah rendah.

#### 5. Persaingan antar Perusahaan yang bersaing dalam industry yang sama

Aspek ini menggambarkan bahwa persaingan yang terbentuk dalam industri yang sejenis yang menjadi pesaing dari usaha penulis dimana mengatasi itu adalah dengan mempunyai nilai tambah dimana untuk unggul dalam point ini tentu perusahaan harus mempunyai yang namanya nilai

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tambah yang bisa diberikan kepada konsumen dimana bisa dikatakan bahwa nilai tambah bisa berasal dari segi pelayanan, kualitas, pemasaran.

Untuk Mr. Ninety Nine yang mempunyai contoh pesaing yaitu Ropang OTW Galaxy dan KUPI+RUTI serta Roti Bakar Kargo yang juga mempunyai produk yang sama yaitu menekankan penjualan mereka pada roti panggangnya walaupun sebenarnya juga menjual produk lain seperti mie instan, cireng, dan makanan ringan lainnya. Mereka pun mempunyai media promosi sendiri seperti Website dan Instagram maka untuk persaingan antar perusahaan ini disimpulkan mempunyai ancaman tinggi.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**E. Analisis Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix/CPM*)**

Untuk alat analisis berikutnya adalah *competitive profile matrix* dimana digunakan untuk menunjukkan kepada seorang pebisnis dimana titik lemah dan kuat mereka terhadap pesaingnya.

Dimana untuk alat analisis ini terdapat 4 hal yang perlu diperhatikan yaitu

**1. Critical success factor**

Dalam hal ini dimana ini adalah kunci yang essential dalam menentukan kesuksesan dalam suatu industri dimana faktor ini berasal dari lingkungan eksternal dan internal dan beberapa critical success factor yang dimiliki adalah faktor harga, pelayanan, lokasi, pemasaran, dan kualitas roti.

**2. Rating**

Untuk rating *CPM* ini terdiri dari score 1-4 dan berikut adalah keterangan berkaitan dengan *score*

a. Peringkat diterapkan untuk masing-masing faktor yang ada pada perusahaan.





- b. Tanggapan paling rendah akan diwakili oleh 1,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan mayor dari sebuah perusahaan.
- c. Tanggapan rata-rata diwakili oleh angka 2,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan minor dari sebuah perusahaan.
- d. Tanggapan diatas rata-rata diwakili oleh 3,0 yang menunjukkan adanya kekuatan minor dalam sebuah perusahaan.
- e. Tanggapan yang menyatakan bahwa sebuah perusahaan adalah memiliki kekuatan mayor diwakili oleh 4.0

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**3. Weigh**

Untuk point berikutnya adalah *weigh* atau pembobotan dimana kita bisa memberi angka dari 0,1 hingga 1.0 dimana semakin kecil angka bobot yang kita berikan terhadap critical factor maka factor tersebut bukan menjadi penentu dalam kesuksesan sebuah industry begitupun sebaliknya dan berikut adalah bobot dalam pengaruh pembelian Bisnis Mr. Ninety Nine.

**Gambar 3.4**

**Hasil Kuesioner Mr. Ninety Nine**

Apa yang paling mempengaruhi anda dalam membeli roti panggang ?

31 jawaban



Sumber: Hasil Kuesioner Mr Ninety Nine, 2021





Berdasarkan gambar diatas bahwa terlihat factor bobot dimana urutan pertama adalah Kualitas rasa & tekstur roti (74,1%), Harga roti(12,3%), Penjualan secara online (3,7%), Pelayanan (2,5%), Lokasi Strategis (2,5%), Pengiklanan online (2,5%), Packaging (2,5%)

**4. Total Weigh Score**

Untuk langkah terakhir adalah kita menghitung total score dimana kita menjumlahkan semua score dari setiap perusahaan untuk kita bisa jumlahkan, dan perusahaan yang mendapat total score terbesar adalah perusahaan yang paling kuat dalam sebuah industry terkait. Berikut adalah Competitive Profile Matrix untuk perbandingan dengan Mr. Ninety Nine:

**Gambar 3.5**

**CPM Mr Ninety Nine**

Critical Success Factor	Mr. Ninety Nine			Ropang OTW Galaxy		Kupi + Ruti		Roti Bakar Kargo	
	Weight	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Kualitas rasa & tekstur	0,741	4	2,964	4	2,964	3	2,223	3	2,223
Harga Roti	0,123	3	0,369	3	0,369	2	0,246	4	0,492
Pelayanan	0,025	3	0,075	2	0,05	2	0,05	3	0,075
Lokasi Strategis	0,025	3	0,075	3	0,075	1	0,025	3	0,075
Pengiklanan (promosi)	0,025	2	0,05	3	0,075	3	0,075	2	0,05
Model Packaging	0,025	2	0,05	3	0,075	2	0,05	1	0,025

Sumber: Hasil Kuesioner Mr Ninety Nine, 2021

Dalam kaitannya dengan table diatas berikut adalah penjelasan mengenai posisi dan pesaing Mr. Ninety Nine:

**a. Harga Roti**

Harga berada pada posisi kedua untuk sisi pembobotan yaitu 0,123 dan untuk Mr. Ninety Nine dan Ropang OTW memiliki score yang sama rata yaitu 0,369 kaerna memang menetapkan harga standar yang masih bersaing yaitu sekitar Rp 20.000-38.000 sedangkan untuk Kupi+Ruti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki score yang paling rendah yaitu 0,246 dari sisi harga karena rata-rata harganya lebih mahal yaitu sekitar Rp 26.000-46.000. Tetapi untuk Roti Bakar Kargo memiliki score yang paling tinggi yaitu 0,492 karena memiliki range harga yang paling murah yaitu Rp 15.000-32.000 yang dimana berarti poin ini bisa menjadi kekuatan utama bagi Roti Bakar Kargo dan menjadi salah satu kekuatan minor bagi Mr. Ninety nine dan Ropang OTW tetapi menjadi kelemahan bagi KUPI+Ruti.

#### b. Pelayanan

Pelayanan Cepat dan Ramah adalah variable selanjutnya dengan meraih pembobotan sebesar 0,025 dan berdasarkan ulasan zomato dan pergikuliner Ropang OTW Galaxy dan KUPI+Ruti mendapat score yang sama yaitu 0,05 yaitu sama terendah karena pelayanan yang lambat dan kurang ramah dibanding Mr. Ninety Nine dan Roti Bakar Kargo yang memiliki score 0,075 dengan mengandalkan pelayanan cepat dalam hal respon konsumen dan keramahan. Contohnya apabila ada keluhan atau komplain dari customer seperti kualitas pesanan yang tidak sesuai dengan standart atau ada kesalahan produksi dalam membuat pesanan untuk customer maka itu akan diterima dengan baik dan memberi compliment berupa satu porsi roti panggang dengan topping yang bebas dipilih secara gratis, lalu akan sang pemilik akan menyimpan data diri konsumen berupa nomor telepon yang nanti akan dibuatkan Grup *Whatsap* Cara inilah yang akan dilakukan oleh Mr. Ninety Nine.

#### c. Lokasi Strategis

Variabel ketiga adalah lokasi strategis yang dimana ini adalah aspek mudah atau tidaknya pelanggan dalam membeli produk yang dijual. Yang di mana ini mendapat bobot 0,025. Untuk lokasi strategis Mr. Ninety Nine

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan Ropang OTW Galaxy serta Roti Bakar Kargo memiliki score yang sama yaitu 0,075 karena memang sama-sama berada di wilayah yang dekat dengan banyak perumahan dan perkantoran yang dimana akan semakin mudah untuk dijangkau banyak orang sedangkan Kupi+Ruti berada pada posisi terendah dengan score 0,025 karena berada di lokasi yang terpencil di dalam gang yang tidak mudah untuk diketahui orang banyak. Walaupun ada di Google Maps tetapi menurut analisis yang didapat dari ulasan google yaitu masih lumayan banyak pelanggan yang agak merasa sulit dalam mencari lokasi persis jika ingin kesana untuk pertama kali dan beberapa kali menyusahkan *Driver Gofood* , *Grabfood* ,dll dalam mencari lokasi alhasil terkadang sang driver tersebut meminta untuk di cancel yang dimana pastinya ini mengganggu kenyamanan customer juga serta berpengaruh kepada nilai tempat itu sendiri dari pelanggan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### d. Pengiklanan untuk Promosi

Berikutnya adalah kepada poin media pengiklanan promosi yang mendapat score pembobotan 0,025 dimana untuk Mr. Ninety Nine dan Roti Bakar Kargo yang mendapat score terendah yaitu 0,05 karena untuk Mr. Ninety Nine sendiri akan lebih memfokuskan media pengiklanan di instagram dan belum ada konten promosi di awal sedangkan untuk Roti Bakar Kargo sendiri jarang melakukan promosi dan Instagram nya pun tidak besar atau bisa dibilang tidak ada konten promo yang menarik dan lainnya sedangkan untuk Ropang OTW Galaxy dan KUPI+Ruti mendapat score yang sama yaitu 0,075 dimana mereka sudah memiliki konten di Instagram yang terintegrasi dan pengiklanan tentang promo yang terlihat menarik.

#### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### e. Model Packaging

Di poin ini dalam hal model packaging yang mendapat bobot 0,025 menunjukkan bahwa ternyata sebenarnya untuk model packaging itu sendiri tidak terlalu menjadi masalah bagi banyak orang dan pernyataan ini juga saya dapatkan sendiri dari salah satu karyawan KUPI+RUTI dan General Manager ROPANG OTW yang di mana untuk model packaging hanya menjadi sesuatu yang tidak terlalu esensial tetapi tetap harus diberi model yang tidak terlalu monoton atau kaku karena menurut jawaban yang penulis dapat bahwa tetap saja ada sedikit pengaruhnya terhadap ketertarikan pelanggan atau konsumen apabila ada yang ingin memesan makanan secara Take away atau dibungkus. Dari poin ini Mr. Ninety Nine sendiri mendapat score yang sama dengan KUPI+RUTI yaitu 0,05 karena model dan design nya yang simpel serta warna yang umum yaitu hitam untuk packaging KUPI+RUTI sedangkan untuk Mr. Ninety Nine sendiri juga berencana untuk membuat packaging yang simpel tetapi sedikit ditambah dengan pattern garis-garis agar tidak terlalu kosong dan warna kuning pada packaging agar terlihat sedikit terang. Sedangkan ROPANG OTW GALAXY mendapat score tertinggi yaitu 0,075 karena logo yang sudah memiliki branding yang bagus di masyarakat dan juga warna kuning yang terang serta pattern kotak-kotak yang membuat terlihat lebih berisi. Lalu yang terakhir untuk Roti Bakar KARGO sendiri memiliki score yang paling rendah yaitu 0,025 karena dari analisa yang penulis lihat tidak ada packaging yang menarik alias hanya bungkus mika plastik biasa.

#### d. Kualitas Rasa & Tekstur

Berkaitan dengan kualitas rasa & tekstur memang ini hal yang sangat

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



utama dimana ini bisa menarik konsumen yang lumayan besar yang di mana terlihat jelas bahwa poin ini menempati posisi pertama pada pembobotan yaitu 0,741. Yang berarti lebih banyak orang yang mengutamakan kualitas rasa dan tekstur diatas segalanya.

Dalam hal ini Mr. Ninety Nine dan Ropang OTW mendapat kualitas score yang sama yaitu 2,964 dimana dari Mr. Ninety Nine sendiri memang akan sangat mengutamakan kualitas rasa dan tekstur yang garing dan lembut di lidah yang dimana hal ini sangat berpengaruh kepada ketertarikan dan rasa cinta pelanggan terhadap usaha ini. Lalu untuk Ropang OTW Galaxy sendiri review dari pelanggan yang penulis dapat dari Zomato , Pergikuliner, dan *Google* menunjukkan bahwa roti panggang di Ropang OTW Galaxy memiliki kualitas rasa & tekstur yang juga lezat dan nyaman di lidah contohnya seperti Ropang Milo , Ropang Nougat ,dll sedangkan untuk Kupu+Ruti dan Roti Bakar Kargo sendiri dari ulasan yang di dapat juga dari zomato dan pergikuliner menunjukkan bahwa roti panggang mereka juga memiliki kualitas rasa yang lezat dan tekstur yang lembut akan tetapi tidak memiliki tekstur yang garing seperti Ropang OTW dan Mr. Ninety Nine maka karena itu mendapat score yang lebih rendah yaitu 2,223

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Menurut Freddy Rangkuti Analisis SWOT adalah indifikasi berbagai factor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dimana menurut kesimpulan penulis SWOT adalah alat analisis yang dilakukan oleh setiap usaha dengan melihat kondisi internal dan eksternal dengan melihat peta kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman agar tentunya dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya

Berikut adalah analisis SWOT dari Mr. Ninety Nine :

### 1. Strength (S)

- a. Harga yang ditawarkan mampu bersaing
- b. Pelayanan yang gesit dan ramah dalam merespon keluhan atau komplain
- c. Lokasi yang strategis
- d. Kualitas rasa dan tekstur yang lebih baik

### 2. Weaknesss (W)

- a. Promosi yang belum terintegrasi dan belum memiliki konten menarik
- b. Model packaging yang kurang menarik

### 3. Opportunities

- a. Dukungan regulasi dari pemerintah
- b. Pemanfaatan teknologi eksternal yang semakin berkembang pesat yang mendukung usaha dalam memudahkan penjualan seperti Gofood, Grabfood, dan lain-lain.
- c. Perolehan izin yang mudah didapat
- d. Pemasok atau supplier yang mudah didapat atau tersebar

### 4. Threats

- a. Mudah untuk masuknya pendatang baru ke usaha roti panggang atau industry bakery
- b. Mudahnya pelanggan untuk memperoleh roti panggang di tempat lain yang juga menjual roti panggang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- c. Adanya produk substitusi langsung dan tidak langsung yang mudah ditemukan
- d. Persaingan antar usaha sejenis yang tinggi.
- e. Daya beli masyarakat yang menurun yang disebabkan oleh pandemi

Berikut adalah Matriks SWOT dari Mr. Ninety Nine :

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







Tabel 3.3

Matriks SWOT Mr. Ninety Nine

	Strength	Weaknesses
	<p>a. Harga yang ditawarkan mampu bersaing (S1)</p> <p>b. Pelayanan yang gesit dan ramah dalam merespon keluhan atau komplain (S2)</p> <p>c. Lokasi yang strategis (S3)</p> <p>d. Kualitas rasa dan tekstur yang lebih baik (S4)</p>	<p>a. Promosi yang belum terintegrasi dan belum memiliki konten menarik (W1)</p> <p>b. Model packaging yang kurang menarik (W2)</p>
Opportunity	S-O Strategies	W-O Strategies
<p>a. Dukungan regulasi dari pemerintah (O1)</p> <p>b. Pemanfaatan teknologi eksternal yang semakin berkembang pesat yang mendukung usaha dalam memudahkan penjualan seperti Gofood, Grabfood, dll (O2)</p> <p>c. Perolehan izin yang mudah didapat (O3)</p> <p>d. Pemasok atau supplier yang mudah didapat atau tersebar (O4)</p>	<p>a. Membangun database customer untuk penawaran dan peningkatan penjualan (S1,S2,S3,O2)</p> <p>b. Melakukan penjualan online &amp; offline dengan memberikan promosi kedepannya untuk meningkatkan penjualan (S1,S2,O1)</p> <p>c. Bahan baku mudah didapat (S3,O3,O4)</p>	<p>a. Menggunakan media social seperti instagram, untuk melakukan pengenalan produk dengan menekankan harga yang terjangkau serta bermitra dengan Gofood, GrabFood, dll karena sering mengadakan promo (W1,O1,O2,O3)</p> <p>b. Melakukan inovasi untuk model packaging dan berlangganan dengan tempat percetakan yang bisa membuat model packaging yang menarik (O4,W2)</p>
Threats	S-T Strategies	W-T Strategies
<p>a. Mudah untuk masuknya pendatang baru ke usaha roti panggang atau industry bakery (T1)</p> <p>b. Mudahnya pelanggan untuk memperoleh roti panggang di tempat lain yang juga menjual roti panggang (T2)</p> <p>c. Adanya produk substitusi langsung dan tidak langsung yang mudah ditemukan (T3)</p> <p>d. Persaingan antar usaha sejenis yang tinggi (T4)</p>	<p>a. Memberi promosi untuk menarik pelanggan sekaligus melakukan pengenalan yang baik kepada pelanggan (S2,S3,T1,T2)</p> <p>b. Menjual beberapa produk substitusi lain tetapi tetap mengutamakan penjualan roti panggang (T3,T4,S1,S4)</p>	<p>a. Melakukan penawaran langsung kepada konsumen dengan harga special dan layanan delivery gratis area tertentu (W1,T1,T2,T3)</p> <p>b. Melakukan inovasi untuk model packaging agar tidak kalah menarik dari tempat lain (W2,T4)</p>

Sumber : Mr. Ninety Nine

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Analisis SWOT  
Mr. Ninety Nine**

**Opportunity**

- a. Dukungan regulasi dari pemerintah (O1)
- b. Pemanfaatan teknologi eksternal yang semakin berkembang pesat yang mendukung usaha dalam memudahkan penjualan seperti Gofood, Grabfood, dll (O2)
- c. Perolehan izin yang mudah didapat (O3)
- d. Pemasok atau supplier yang mudah didapat atau tersebar (O4)

**Threats**

- a. Mudah untuk masuknya pendatang baru ke usaha roti panggang atau industry bakery (T1)
- b. Mudahnya pelanggan untuk memperoleh roti panggang di tempat lain yang juga menjual roti panggang (T2)
- c. Adanya produk substitusi langsung dan tidak langsung yang mudah ditemukan (T3)
- d. Persaingan antar usaha sejenis yang tinggi (T4)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(1) S-O Strategies

- (a) Membangun database customer untuk penawaran dan peningkatan penjualan (S1, S2, S3, O2)

Untuk meningkatkan penjualan maka salah satu cara yang dilakukan Mr. Ninety Nine adalah dengan membangun database customer dengan cara menyimpan dan mensortir data pelanggan berupa nomor & email pelanggan untuk kemudian bisa dijadikan data untuk penawaran-penawaran berikutnya seperti adanya menu baru atau promo yang dapat meningkatkan daya beli pelanggan terhadap usaha ini.

- (b) Melakukan penjualan online & offline untuk meningkatkan penjualan (S1, S2, O1)

Strategi ini tentu sangat bermanfaat karna akan menimbulkan kepercayaan terutama pada penjualan jika usaha kita sudah memiliki izin dan juga maupun offline karna izin yang mudah didapat dan didukung juga dari regulasi pemerintah apalagi ditambah dengan lokasi yang strategis, harga yang terjangkau, pelayanan yang baik, kualitas rasa yang lezat, dll dapat sangat mendorong pelanggan untuk memberikan nilai positif pada usaha ini yang dimana hal tersebut pastinya akan meningkatkan penjualan karena pelanggan akan datang lagi dan bahkan terus bertambah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(c) Bahan baku mudah didapat (S3, O3, O4)

Untuk poin ini dimana bahan baku untuk menjalani usaha ini bukanlah barang yang langka atau sulit ditemukan melainkan barang-barang umum. Dalam hal ini untuk supplier yang menjual atau mensupply bahan baku pada Mr. Ninety Nine bisa dikatakan cukup banyak karena dari rotinya sendiri sudah sangat banyak penjual roti tawar atau jika ingin membeli dari bentuk premix atau bubuk juga masih mudah untuk didapat karena bubuknya memiliki bahan dasar susu, terigu, pengembang, gula yang dimana ini adalah barang-barang yang umum dan tersebar dimana-mana sehingga mudah didapat. Jika kita ambil dari salah satu menu misalkan ropang meises untuk mencari meises nya pun sangat mudah karena banyak supplier-supplier meises di luar sana termasuk wilayah Bekasi dan Jakarta sendiri. Bahan baku yang digunakan dalam menjalani usaha kuliner ini bukanlah barang yang langka melainkan lebih banyak barang yang sudah umum.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## (2) W-O Strategies

- (a) Menggunakan media social seperti instagram untuk melakukan pengenalan produk di awal dengan menekankan harga yang terjangkau dan mampu bersaing dari toko lain serta bermitra dengan Gofood, GrabFood,dll karena sering mengadakan promo (W1, O1, O2, O3)

Media sosial seperti instagram tentu adalah sesuatu yang diharapkan bisa sangat membantu perkenalan kepada masyarakat tentang Mr. Ninety Nine ini, karena walaupun misalkan di awal belum ada promo yang menarik setidaknya bisa menekankan dari sisi harga yang dimana harganya ini sudah mampu bersaing dari tempat lain sehingga akan lebih menarik lagi jika nanti sudah mengadakan promo serta menekankan bahwa produk dari usaha ini aman untuk dikonsumsi karena juga sudah adanya dukungan dari pemerintah. Ditambah bermitra dengan *GoFood, GrabFood, Shopee Food* akan sering ada promo karena memang pihak grab , gojek ,shopeefood sering mengadakan promo contohnya promo 60% atau promo buy 1 get 1 free dan promo lainnya. Lalu alasan memilih instagram terlebih dahulu karena sekarang instagram adalah sosial media yang banyak dikunjungi oleh orang dan banyak dijadikan tools untuk melakukan pengenalan usaha seperti pengenalan tempat , harga , konten promo , produk ,dll sehingga hal ini diyakini dapat menarik banyak calon pelanggan.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- (b) Melakukan inovasi untuk model packaging dan berlangganan dengan tempat percetakan yang bisa membuat model packaging yang menarik (O4,W2)

Pada poin ini, walaupun packaging bukan hal yang utama dalam usaha ini tetapi tetap perlu dibuat sedikit menarik yang dimana berarti tidak membosankan di mata. Dengan itu perlu juga adanya inovasi untuk membuat model yang menarik agar memiliki nilai tambah dan disamping itu juga penulis akan melakukan penelitian untuk mencari tempat percetakan yang dapat membuat model packaging yang menarik dan berlangganan dengan toko tersebut untuk menambah kepercayaan dan otomatis akan semakin berpengaruh kepada hasil dari model packaging tersebut.

- (3) S-T Strategies

- (a) Memberi promosi untuk menarik pelanggan sekaligus melakukan pengenalan yang baik kepada pelanggan (S2, S3, T1, T2)

Untuk bisa bersaing dengan pendatang baru dan usaha roti panggang lain yang mudah ditemukan maka tentu harus ada penawaran khusus yang diberikan kepada customer, karena memang harga Mr. Ninety Nine yang mampu bersaing atau bersahabat, maka strategi promo dan diskon tentu bisa dilakukan contohnya seperti all food disc 50 % atau khusus ropang tertentu harganya hanya 10.000 atau GoFood diskon 30% dengan minimal transaksi 50.000 yang mungkin ketiga contoh ini bisa dilakukan dalam waktu seminggu yang dimana hal ini sekaligus bisa menjadi pengenalan pada pelanggan dengan menunjukkan pelayanan yang ramah serta kualitas rasa yang lezat dan tekstur yang garing yang enak pada saat digigit

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(b) Menjual beberapa produk substitusi lain tetapi tetap mengutamakan penjualan roti panggangnya pada calon pelanggan dari segi kualitas rasa dan tekstur (T3, T4, S1, S4)

Dengan menjual beberapa produk lain seperti mie goreng , mie rebus , french fries , dll itu akan membuat pelanggan tidak cepat merasa bosan pada Usaha Mr. Ninety Nine ini ditambah lokasi yang strategis dan pelayanan yang menarik serta media penjualan yang terintegrasi akan membuat pelanggan terus tertarik untuk membeli produk dari Mr. Ninety Nine ini tetapi tetap mengutamakan roti panggangnya dengan melakukan up sale terus menerus pada ropangnya dan terus menjaga kualitas rasa dan tekstur yang baik.

(4) W-T Strategies

(a) Melakukan penawaran langsung kepada konsumen dengan harga special dan layanan delivery gratis area tertentu (W1,T1,T2,T3)

Untuk media pengiklanan yang belum terintegrasi di awal, persaingan perusahaan sejenis, produk substitusi yang mudah ditemukan, dan mudahnya untuk masuknya pendatang baru maka penawaran langsung seperti delivery gratis untuk area tertentu misalnya khusus area Asia Tropis bisa dilakukan kepada pelanggan agar menjadi penawaran yang memiliki nilai tambah dan dapat sekaligus menceritakan atau menjelaskan secara langsung keunggulan yang ada di dalam usaha ini sehingga dapat membuat calon pelanggan lebih tertarik.

(b) Melakukan inovasi untuk model packaging agar tidak kalah menarik dari tempat lain (W2,T4)

Sama seperti poin yang sebelumnya sudah dibahas bahwa dengan itu perlu juga adanya inovasi untuk membuat model yang menarik agar memiliki nilai tambah dan disamping itu juga penulis akan melakukan penelitian untuk mencari tempat percetakan yang dapat membuat model packaging yang menarik dan berlangganan dengan toko tersebut untuk menambah kepercayaan dan otomatis akan semakin berpengaruh kepada hasil dari model packaging tersebut

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.