



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Konsep bisnis

AutoCare merupakan salah satu jenis usaha pelayanan kendaraan otomotif dengan menawarkan sebuah perlindungan dan kebersihan terhadap kendaraan kesayangan para pecinta otomotif di Indonesia khususnya di wilayah DKI Jakarta dengan menggunakan peralatan dan bahan-bahan yang berkualitas dan mutu yang tinggi dan ramah lingkungan. Dengan memberikan kemudahan sebagai solusi untuk merawat kendaraan tanpa repot membawa kendaraan ke tempat cuci kendaraan. Maka kami sediakan layanan *home service* dengan kendaraan *mobile* Autocare yang memiliki hasil yang sama seperti pengerjaan di *workshop*.

2. Visi dan Misi perusahaan

- Visi Autocare

Membawa perubahan yang efektif dan praktis.

Misi Autocare

Menciptakan tren yang inovatif dan bersahabat baik bagi pelanggan dan lingkungan.

3. Produk / jasa

Autocare memiliki beragam macam jenis *treatment* seperti *Wash Care* adalah pelayanan *interior cleaning*, *exterior touchless snow*, *exterior blower*, *tire polish* dan *jogging* selanjutnya ada *Detailing Care* terbagi 4 jenis yaitu *Exterior Detailing*, *Interior Detailing*, *Engine Detailing*, *Complete Detailing*, dan kami menawarkan *Coating Care* yaitu *Exterior Coating 4 Layer* untuk *treatment* ini menggunakan produk *import* untuk cairan *coating*. Setiap *treatment* memiliki keunggulan masing-masing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan fungsi masing-masing sehingga pelanggan bisa memilih dan menyesuaikan dengan kebutuhan yang diinginkan. Dan beberapa jenis *treatment* dilakukan dengan layanan *home service* Autocare dan untuk *Coating Care* kami menyarankan untuk dilakukan di *workshop* kami.

4. Persaingan

Karena di DKI Jakarta sudah banyak jenis usaha ini dan cabang yang tersebar di berbagai wilayah maka berdasarkan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), karena masih jarang penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan dan berstandar internasional dengan harga yang terjangkau sebanding dengan hasil dan manfaat yang melebihi ekspektasi pelanggan.

5. Target dan ukuran pasar

Autocare akan menggunakan 2 segmentasi untuk menjadi target pasar yaitu Segmentasi Psikografis adalah target yang memiliki ketertarikan akan hobi otomotif baik kendaraan mobil dan motor sehingga akan lebih mudah memberikan penawaran berkaitan dengan perawatan kendaraan mereka dan Segmentasi Demografis adalah target yang berada di DKI Jakarta yang memiliki penghasilan minimal 8 Juta Rupiah per bulan sehingga layanan *home service* Autocare bisa mudah menjangkau ke tempat pelanggan karena lokasi *workshop* dekat dengan akses tol.

6. Strategi pemasaran

Autocare akan melakukan pemasaran dengan menggunakan *ads* Facebook dan *ads* Instagram, dan hubungan masyarakat yaitu bekerja sama dengan *influencer* yaitu John Nathan Salim / JPro CarVlog dan Den Dimas / Den Dimas Motor dengan menggunakan *platform* Instagram dan Youtube.

7. Tim manajemen



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Autocare menggunakan *The Bureaucary Structur* untuk struktur manajemen karena perlu banyak persetujuan untuk setiap situasi dari Manajer maka akan lebih tertata rapi dan ada yang bertanggungjawab dikarenakan berkaitan dengan nominal uang yang besar sehingga setiap keputusan tidak hanya sepihak tetapi diskusi bersama untuk lebih berhati-hati dalam membuat sebuah keputusan dan bisa mempertanggung jawab atas keputusan dan akibat dari keputusan tersebut. Jabatan tertinggi adalah Manajer yang akan bertanggung jawab kepada owner dan membawahi 4 bagian yaitu Staf Administrasi & Marketing, Staf Keuangan, Driver, Staf Operasional. Total tenaga kerja yang bekerja di Autocare adalah 5 orang.

Kelayakan keuangan

Peneliti pada saat ini telah melaksanakan beberapa teknik dan metode dalam kegiatan pada analisis keuangan guna menemukan kelayakan bisnis dari Autocare. Analisis pada bagian keuangan yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *payback period* (PP), lalu *net present value* (NPV), selanjutnya ada *profitability index* (PI), serta untuk analisis yang terakhir adalah *break even point* (BEP). Pada penelitian ini, penulis menemukan sebagaimana berikut: perolehan dari hasil yang melalui perhitungan PP ialah 3 tahun 10 bulan 11 hari, NPV sebesar Rp 3.169.324.917, PI sebesar 4,232538813 dan BEP dimana nilai penjualan dikategorikan lebih tinggi apabila disandingkan dengan nominal pengeluaran biaya oleh pemilik. Pada penelitian ini menghasilkan kesimpulan dari bahan analisis yakni kelayakan keuangan ini adalah usaha Autocare tersebut layak untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukkan bahwa bisnis Autocare layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.