



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ide Bisnis

Kendaraan bermesin seperti mobil dan sepeda motor termasuk dalam barang yang dikategorikan mahal. Saat ini benda tersebut telah menjadi suatu tren ataupun gaya hidup (*prestise*), dimana tiap individu tentu menghendaki benda mahal ataupun *prestise* yang dimiliki mendapatkan penanganan dari ahli serta pakar dalam dunia otomotif. Seorang penggemar otomotif akan merasa senang dan bahagia melihat kendaraan *prestige* nya terlihat bersih bersih serta mengkilap, kerap kali kondisi semacam itu dengan cara tidak langsung memberi kesan pada karakter pemilik kendaraan tersebut. Kebersihan serta keglamoran *body* luar (*eksterior*) mobil yang dinikmati oleh orang lain menghasilkan kesenangan tertentu untuk pemilik mobil, serta kebersihan dalam (*interior*) khususnya mobil menciptakan kenyamanan yang bisa dinikmati pemilik mobil saat berkendara.

Faktor internal dan eksternal yang menjadi dasar terciptanya Autocare sebagai berikut ini

1. Faktor internal Autocare :
  - a. memiliki pengalaman dan memahami tentang pengetahuan dasar dalam merawat kendaraan baik mobil dan motor
  - b. masalah – masalah yang dialami oleh pemilik kendaraan pada umumnya sehingga dijadikan peluang bisnis
2. Faktor eksternal Autocare :
  - a. Khusus nya untuk wilayah Jakarta Utara untuk pelayanan *home service* belum ada



- b. Masih sangat sedikit *detailing* di Indonesia yang menyediakan layanan *home service* dikarenakan harga ditawarkan cukup mahal



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Opportunity* Autocare adalah bisnis ini diharapkan sebagai solusi dengan dinamika yang ada. Dengan konsep *Home Service* untuk perawatan kendaraan baik untuk mobil dan motor dengan perlengkapan dan peralatan yang dimiliki oleh Autocare.

## B. Gambaran Usaha

Bidang yang dilakukan Autocare adalah *Detailing* Kendaraan yang terdiri perawatan bidang eksterior, sisi interior dan bagian dalam mesin mobil. Dari ke semua pilihan yang Autocare sediakan itu bisa menjadikan mobil terlihat terpelihara, mengkilap, serta tahan lama. Karakteristik dari usaha ini ada 3 yaitu *Variability, Flexible, Efficient* Dengan *Core* Bisnis yang dimiliki Autocare adalah usaha ini menyediakan jasa kebersihan pada kendaraan yang lebih fleksibel sehingga kami memberikan solusi dengan kemudahan bagi para pelanggan untuk merawat kendaraan dengan mengharapkan hasil yang sangat baik dan memuaskan.

## C. Besarnya peluang bisnis

Peluang Bisnis untuk target pasar kendaraan motor lebih fokus *Premium Bike* dan untuk target pasar kendaraan mobil adalah *Premium Car* karena DKI Jakarta termasuk kategori Tinggi Berdasarkan Data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) pada tahun 2020 jumlah kendaraan yang 578.327 unit

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1. 1

Data Gabungan Industri Kendaraan Tahun 2020



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

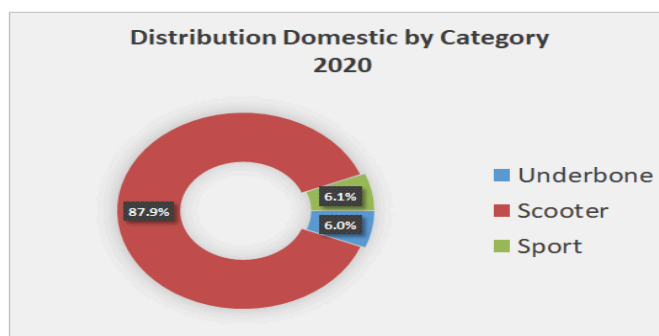
RETAIL SALES														RETAIL 2020	SHARE %
NO.	BRAND	MONTH													
		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC		
1	TOYOTA	24.928	23.884	17.787	8.443	6.727	11.196	11.531	11.057	12.523	13.466	17.908	23.215	182.665	31.6%
2	DAIHATSU	14.582	13.658	10.946	5.160	3.673	5.558	5.890	6.300	7.721	8.135	9.200	9.203	100.026	17.3%
3	HONDA	12.603	11.918	10.657	1.855	1.291	2.488	4.036	4.865	5.835	6.561	7.455	9.887	79.451	13.7%
4	SUZUKI	10.120	8.144	7.161	2.700	2.205	4.206	5.432	5.259	5.710	5.715	7.232	8.505	72.389	12.5%
5	MITSUBISHI MOTORS	8.460	8.163	5.450	2.703	313	1.689	3.114	3.525	4.322	4.901	5.359	6.769	54.768	9.5%
6	MITSUBISHI FUSO	2.949	3.086	2.473	1.119	844	1.591	1.583	1.486	1.886	1.990	2.095	2.898	24.000	4.1%
7	ISUZU	1.705	2.022	1.528	756	781	1.026	1.393	1.277	1.628	1.805	1.924	2.010	17.855	3.1%
8	HINO	1.617	2.020	1.245	481	309	708	714	807	1.032	945	1.480	1.680	13.038	2.3%
9	WULING	1.381	1.670	838	263	296	301	438	565	670	644	911	1.546	9.523	1.6%
10	NISSAN	785	861	602	165	109	276	481	996	693	625	755	1.060	7.408	1.3%
11	MAZDA	254	402	224	53	51	102	170	205	192	184	420	354	2.611	0.5%
12	DFSK	355	346	255	101	41	102	133	254	191	211	201	234	2.424	0.4%
13	B M W	175	200	191	55	85	125	203	210	203	186	210	239	2.082	0.4%
14	MERCEDES BENZ PC	122	219	202	68	84	138	148	160	195	167	277	-	1.780	0.3%
15	MERCEDES BENZ CV	110	166	91	60	38	25	76	85	143	98	117	194	1.203	0.2%
16	DATSUN	295	238	192	26	22	24	32	182	30	10	9	9	1.069	0.2%
17	LEXUS	29	105	137	42	37	73	94	93	89	81	124	86	990	0.2%
18	UD TRUCKS	153	139	77	30	34	37	48	61	59	81	79	74	872	0.2%
19	K I A	5	76	62	61	40	27	44	60	45	39	88	111	658	0.1%
20	HYUNDAI - HIM	114	103	45	33	14	43	51	34	52	21	29	42	581	0.1%
21	MINI	40	55	50	20	20	30	50	60	50	45	31	32	483	0.1%
22	VOLKSWAGEN	123	114	48	9	3	16	59	18	13	18	25	29	475	0.1%
23	RENAULT	15	14	17	2	24	15	24	39	20	82	32	46	330	0.1%
24	MG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313	0.1%
25	TATA	37	104	19	6	14	16	10	10	21	13	15	38	303	0.1%
26	FAW	18	48	44	17	3	5	12	13	9	18	17	16	220	0.0%
27	SCANIA	11	44	9	12	8	16	13	14	2	38	32	18	217	0.0%
28	PEUGEOT	17	31	35	22	7	17	18	16	9	9	15	16	212	0.0%
29	HYUNDAI - HMID	-	-	-	-	-	-	-	-	14	40	61	66	181	0.0%
30	CHEVROLET	52	34	53	4	-	-	-	-	-	-	-	-	143	0.0%
31	AUDI	3	1	1	4	5	7	2	4	5	3	4	8	47	0.0%
32	MAN TRUCK	1	1	2	-	5	1	-	-	-	-	-	-	10	0.0%
33	BYD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
34	HONGYAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
35	INFINITI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
36	PROTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
GRAND TOTAL		81.059	77.866	60.441	24.270	17.083	29.858	35.799	37.655	43.362	46.131	56.105	68.698		
CUMULATIVE		81.059	158.925	219.366	243.636	260.719	290.577	326.376	364.031	407.393	453.524	509.629	578.327	578.327	100%

Sumber : Data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia tahun 2020

Target dari Autocare untuk kendaraan beroda dua yang termasuk kategori Sport dengan spesifikasi berdasarkan cc kendaraan dari 500cc – 1200cc.

Gambar 1. 1

Gambar Data Distribusi Motor Dalam Negeri Tahun 2020



Category	Unit	%
Underbone	184,104	6%
Scooter	2,696,557	87,9%
Sport	186,972	6,1%
<b>Total Domestic</b>	<b>3,067,633</b>	<b>100,0%</b>

Sumber : Data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia ( AISI )

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Kebutuhan Dana

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Dana yang diperlukan untuk investasi awal sebesar Rp 980.444.505 akan digunakan untuk biaya renovasi, sewa ruko, peralatan, perlengkapan, bahan baku, dll. Berikut ini adalah kebutuhan dana yang diperlukan AutoCare :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Autocare, 2021

Tabel 1. 2

### Kebutuhan Dana Autocare

(dalam Rupiah)

No	Keterangan	Jumlah
1	Peralatan	215.190.000
2	Perlengkapan	10.771.005
3	Bahan Baku	64.952.500
4	Biaya Renovasi	29.025.000
5	Biaya Sewa Bangunan	130.000.000
6	Kas	75.750.000
7	Biaya Kendaraan	454.756.000
<b>Total</b>		<b>980.444.505</b>