



## BAB IV

### ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

©

#### A. Produk yang dijual

Royal Bangunan menawarkan berbagai macam bahan-bahan bangunan serta alatnya dan barang-barang yang menjadi perlengkapan rumah. Royal Bangunan merupakan jenis usaha ritel yang pada umumnya berbentuk supermarket bangunan dimana produk yang dijual dituju kepada pembeli akhir (*end user*) untuk kemudian digunakan, tetapi tidak menutup kemungkinan produk yang ditawarkan digunakan oleh instansi tertentu dan digunakan untuk keperluan mereka baik usaha atau keperluan pribadi mereka. Jenis produk yang ditawarkan ialah seperti semen, cat, paku, keramik, pipa, kran, alat listrik, engsel pintu, pegangan pintu, baut sekrup, alat tang, bor & mata bor, jenis-jenis tang, gembok, obeng, meteran, fasilitas kebersihan dan alat elektornik. Lebih lengkap daftar produk yang dijual oleh Royal bangunan disajikan di tabel lampiran no.2.

#### B. Logo Perusahaan

Dalam menjalankan usaha ritel logo perusahaan adalah identitas perusahaan karena berguna sebagai pembeda yang memisahkan Royal Bangunan dengan toko *retail* lainnya. Berikut adalah logo dari Royal bangunan:

Gambar 4.1

#### Logo Royal Bangunan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Halodipublishing.com

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Warna menjadi aspek yang melekat bagi dunia desain, termaksud dalam pembuatan logo. Royal bangunan menggunakan dua warna dominan yaitu putih dan coklat.
2. Dapat dilihat bahwa warna cokelat menjadi warna yang lebih dominan pada logo Royal Bangunan, hal ini dikarenakan warna cokelat dikaitkan dengan tanah, kayu, dan batu yang merupakan bahan dasar dari bahan bangunan, warna cokelat juga sepenuhnya alami dan netral yang hangat.
3. Dan warna putih pada logo Royal Bangunan yang melambangkan kemurnian, keaslian dan kebersihan dari Royal Bangunan. Dalam logo Royal Bangunan juga terdapat sebuah simbol atap yang menunjukkan ciri khas Royal Bangunan sebagai toko bahan material.

### C. Gambaran Pasar

Pada gambaran pasar penulis akan menyajikan proyeksi penjualan selama 5 tahun ke depan. Proyeksi penjualan sangat berguna bagi Royal Bangunan untuk mengetahui berapa jumlah total penjualan yang didapat dari bisnis yang akan dijalankan sehingga pemilik dapat membangun strategi yang harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan mengantisipasi penurunan penjualan yang terjadi pada periode tertentu. Sebelum melihat ramalan pendapatan dan anggaran penjualan usaha ritel Royal Bangunan berikut Tabel 4.1 menunjukkan rincian penjualan produk pada bulan pertama :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.1

**Anggaran Penjualan Royal Bangunan bulan Januari tahun 2022 (dalam Rupiah)**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Jenis Produk	Nama Produk	Januari		
			Jumlah	Harga	Total
1	Semen	Semen Conch	26	41.500	1.079.000
2		Semen Merah Putih	23	47.000	1.081.000
3		Semen Tiga roda	25	51.000	1.275.000
4	Cat	Cat Tembok	22	30.000	660.000
5		Cat Primer	21	120.000	2.520.000
6	Door Hardware	Handle Pintu	23	65.000	1.495.000
7		Handle Pintu Bulat	22	63.000	1.386.000
8		Engsel Pintu	21	15.000	315.000
9		Silinder Kunci	21	45.000	945.000
10		Door Stop	22	75.000	1.650.000
11		Door Closer	23	75.000	1.725.000
12		Kunci Lemari	22	10.000	220.000
13		Kunci Laci	23	10.000	230.000
14	Sanitary	Stop Kran	22	35.000	770.000
15		Kran Tembok	21	24.500	514.500
16		Kran Wastafel	22	69.500	1.529.000
17		Hand Shower	21	260.000	5.460.000
18		Shower Bidet	22	55.000	1.210.000
19		Floor Drain	22	145.000	3.190.000
20		Shower Set	23	90.500	2.081.500
21	Aksesoris Bangunan	Meteran	23	65.000	1.495.000
22		Meteran Tanah	22	50.000	1.100.000
23		Tang Lancip	22	40.000	880.000
24		Tang Potong	22	41.000	902.000
25		Batu Asah	24	69.000	1.656.000
26		Benang Tukang	22	10.000	220.000
27		Siku Rak	24	47.000	1.128.000
28		Pahat Kayu	23	27.000	621.000
29		Pahat Beton	22	12.000	264.000
30		Mata Bor	22	14.000	308.000
31		Kunci L	25	90.500	2.262.500
32		Kunci T	21	70.000	1.470.000
33		Amplas	22	2.500	55.000
34		Serat Fiber	25	40.000	1.000.000
35		Gergaji	29	60.000	1.740.000
36		Obeng	24	24.000	576.000
37		Bak Cat	29	5.500	159.500
38		Kuas Cat	26	6.000	156.000
39		Siku Tukang	24	22.000	528.000
40		Tang Potong Keramik	27	64.500	1.741.500
41		Paku, Mur, dll (Set)	26	25.000	650.000
42		Sekop/ Cangkul	21	50.000	1.050.000
43	Alat Listrik	Saklar Engkel	23	10.100	232.300
44		Saklar Seri	22	15.500	341.000
45		Stop Kontak	25	36.500	912.500
46		Stop Kontak Lampu	22	29.000	638.000
47		Fiting Plafon Segi	25	9.000	225.000
48		Fiting Plafon Bulat	23	3.500	80.500
49		Stop Kontak dan Kabel	21	43.500	913.500
50		Klem Kabel	23	2.900	66.700
51		Kabel Transparan	24	26.500	636.000
52		Kabel Tembaga	23	275.000	6.325.000
53		Steker Lampu	22	8.900	195.800
54		Steker T	26	20.500	533.000
55		Timah	27	88.000	2.376.000
56		Solder	23	42.800	984.400
57		Sedotan Timah	25	24.000	600.000
58		Aneka Baterai	24	110.000	2.640.000
59		Isolasi Listrik	23	4.900	112.700
60		Lasdop Listrik	22	25.000	550.000
61		Lampu LED	21	20.000	420.000
62		Lampu Magic	22	65.000	1.430.000
63	Perlengkapan Instalasi	Sok Drat Luar	24	13.500	324.000
64		Sok Drat Dalam	25	11.000	275.000
65		Sok Biasa	24	9.000	216.000
66		Tee Drat Dalam	27	17.500	472.500
67		Tee Drat Luar	26	17.500	455.000
68		Tee	22	15.500	341.000
69		Knee Drat Luar	22	5.000	110.000
70		Knee Drat Dalam	23	6.000	138.000
71	Perlengkapan & Elektronik Lainnya	Kabel Antena	23	22.500	517.500
72		Pipa Air Panas	23	19.000	437.000
73		Pemanas Air	7	2.850.000	19.950.000
74		Lampu Emergency	21	35.900	753.900
	Total per bulan				93.500.800

Sumber : Royal Bangunan

Tabel 4.2

**Ramalan Penjualan Royal Bangunan tahun 2022**



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Nama Produk	Satuan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Semen Conch	sak	26	26	26	26	26	28	28	28	28	28	28	28
Semen Merah Putih	sak	23	23	23	23	23	23	23	23	24	24	24	24
Semen Tiga roda	sak	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26
Cat Tembok	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Cat Primer	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Handle Pintu	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Handle Pintu Bulat	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Engsel Pintu	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Silinder Kunci	pack	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Door Stop	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Door Closer	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Kunci Lemari	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Kunci Laci	pack	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Stop Kran	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Kran Tembok	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Kran Wastafel	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Hand Shower	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Shower Bidet	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Floor Drain	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Shower Set	pack	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Meteran	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Meteran Tanah	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Tang Lancip	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Tang Potong	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Batu Asah	pcs	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Benang Tukang	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Siku Rak	pack	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Pahat Kayu	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Pahat Beton	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Mata Bor	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Kunci L	pcs	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Kunci T	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Amplas	pack	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Serat Fiber	pack	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Gergaji	pcs	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Obeng	pack	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Bak Cat	pcs	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Kuas Cat	pcs	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Siku Tukang	pcs	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Tang Potong Keramik	pcs	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Paku, Mur, dll (Set)	pack	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Sekop/ Cangkul	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Saklar Engkel	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Saklar Seri	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Stop Kontak	pcs	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Stop Kontak Lampu	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Fiting Plafon Segi	pcs	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Fiting Plafon Bulat	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Stop Kontak dan Kabel	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Klem Kabel	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Kabel Transparan	pcs	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Kabel Tembaga	pack	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Steker Lampu	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Steker T	pcs	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Timah	pack	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Solder	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Sedotan Timah	pcs	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Aneka Baterai	pack	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Isolasi Listrik	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Lasdop Listrik	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Lampu LED	pcs	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Lampu Magic	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Sok Drat Luar	pack	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Sok Drat Dalam	pack	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Sok Biasa	pack	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Tee Drat Dalam	pcs	27	27	27	27	27	28	28	28	28	28	28	28
Tee Drat Luar	pcs	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Tee	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Knee Drat Luar	pcs	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	26	26
Knee Drat Dalam	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Kabel Antena	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Pipa Air Panas	pcs	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Pemanas Air	pack	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Lampu Emergency	pack	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21

Sumber : Royal Bangunan

Diatas merupakan rincian penjualan berdasarkan per produk untuk bulan Januari tahun 2022. Rencana peramalan dari penjualan akan diasumsikan untuk satu bulan pertama sangat berguna bagi Toko bangunan Royal Bangunan untuk mengetahui berapa jumlah total penjualan didapat dari bisnis yang digeluti sehingga pemilik dapat mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan. Berikut adalah Tabel 4.3 yang menunjukkan ramalan penjualan Royal Bangunan tahun 2022:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.3

**Anggaran Penjualan Royal Bangunan tahun 2022 (dalam Rupiah)**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





No	Jenis Produk	Nama Produk	Januari			Februari			Maret		
			Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total
1	Semen	Semen Conch	26	41.500	1.079.000	26	41.500	1.079.000	26	41.500	1.079.000
2		Semen Merah Putih	23	47.000	1.081.000	23	47.000	1.081.000	23	47.000	1.081.000
3		Semen Tiga roda	25	51.000	1.275.000	25	51.000	1.275.000	25	51.000	1.275.000
4	Cat	Cat Tembok	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000
5		Cat Primer	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000
6	Door Hardware	Handle Pintu	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
7		Handle Pintu Bulat	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000
8		Engsel Pintu	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000
9		Silinder Kunci	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000
10		Door Stop	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000
11		Door Closer	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000
12		Kunci Lemari	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
13		Kunci Laci	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000
14	Sanitary	Stop Kran	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000
15		Kran Tembok	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500
16		Kran Wastafel	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000
17		Hand Shower	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000
18		Shower Bidet	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000
19		Floor Drain	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000
20		Shower Set	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500
21	Aksesoris Bangunan	Meteran	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
22		Meteran Tanah	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000
23		Tang Lancip	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000
24		Tang Potong	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000
25		Batu Asah	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000
26		Benang Tukang	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
27		Siku Rak	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000
28		Pahat Kayu	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000
29		Pahat Beton	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000
30		Mata Bor	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000
31		Kunci L	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500
32		Kunci T	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000
33		Amplas	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000
34		Serat Fiber	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000
35		Gergaji	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000
36		Obeng	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000
37		Bak Cat	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500
38		Kuas Cat	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000
39		Siku Tukang	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000
40		Tang Potong Keramik	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500
41		Paku, Mur, dll (Set)	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000
42		Sekop/ Cangkul	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000
43	Alat Listrik	Saklar Engkel	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300
44		Saklar Seri	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
45		Stop Kontak	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500
46		Stop Kontak Lampu	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000
47		Fiting Plafon Segi	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000
48		Fiting Plafon Bulat	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500
49		Stop Kontak dan Kabel	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500
50		Klem Kabel	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700
51		Kabel Transparan	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000
52		Kabel Tembaga	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000
53		Steker Lampu	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800
54		Steker T	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000
55		Timah	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000
56		Solder	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400
57		Sedotan Timah	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000
58		Aneka Baterai	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000
59		Isolasi Listrik	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700
60		Lasdop Listrik	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000
61		Lampu LED	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000
62		Lampu Magic	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000
63	Perengkapan Instalasi	Sok Drat Luar	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000
64		Sok Drat Dalam	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000
65		Sok Biasa	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000
66		Tee Drat Dalam	27	17.500	472.500	27	17.500	472.500	27	17.500	472.500
67		Tee Drat Luar	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000
68		Tee	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
69		Knee Drat Luar	22	5.000	110.000	22	5.000	110.000	22	5.000	110.000
70		Knee Drat Dalam	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000
71	Perengkapan & Elektronik Lainnya	Kabel Antena	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500
72		Pipa Air Panas	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000
73		Pemanas Air	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000
74		Lampu Emergency	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900
		Total per bulan			93.500.800			93.500.800			93.500.800

Sumber: Royal Bangunan

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Sumber: *Royal Bangunan*

Tabel 4.3

**Anggaran Penjualan Royal Bangunan tahun 2022 (Lanjutan Juli-September)**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Jenis Produk	Nama Produk	Juli			Agustus			September		
			Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total
1	Semen	Semen Conch	28	41.500	1.162.000	28	41.500	1.162.000	28	41.500	1.162.000
2		Semen Merah Putih	23	47.000	1.081.000	23	47.000	1.081.000	24	47.000	1.128.000
3		Semen Tiga roda	25	51.000	1.275.000	25	51.000	1.275.000	25	51.000	1.275.000
4	Cat	Cat Tembok	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000
5		Cat Primer	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000
6	Door Hardware	Handle Pintu	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
7		Handle Pintu Bulat	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000
8		Engsel Pintu	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000
9		Siinder Kunci	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000
10		Door Stop	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000
11		Door Closer	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000
12		Kunci Lemaŕi	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
13		Kunci Laci	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000
14	Sanitary	Stop Kran	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000
15		Kran Tembok	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500
16		Kran Wastafel	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000
17		Hand Shower	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000
18		Shower Bidet	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000
19		Floor Drain	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000
20		Shower Set	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500
21	Aksesoris Bangunan	Meteran	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
22		Meteran Tanah	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000
23		Tang Lancip	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000
24		Tang Potong	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000
25		Batu Asah	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000
26		Benang Tukang	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
27		Siku Rak	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000
28		Pahat Kayu	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000
29		Pahat Beton	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000
30		Mata Bor	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000
31		Kunci L	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500
32		Kunci T	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000
33		Amplas	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000
34		Serat Fiber	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000
35		Gergaji	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000
36		Obeng	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000
37		Bak Cat	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500
38		Kuas Cat	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000
39		Siku Tukang	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000
40		Tang Potong Keramik	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500
41		Paku, Mur, dll (Set)	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000
42		Sekop/ Cangkul	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000
43	Alat Listrik	Saklar Engkel	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300
44		Saklar Seri	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
45		Stop Kontak	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500
46		Stop Kontak Lampu	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000
47		Fiting Plafon Segi	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000
48		Fiting Plafon Bulat	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500
49		Stop Kontak dan Kabel	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500
50		Klem Kabel	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700
51		Kabel Transparan	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000
52		Kabel Tembaga	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000
53		Steker Lampu	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800
54		Steker T	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000
55		Timah	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000
56		Solder	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400
57		Sedotan Timah	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000
58		Aneka Baterai	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000
59		Isolasi Listrik	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700
60		Lasdop Listrik	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000
61		Lampu LED	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000
62		Lampu Magic	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000
63	Perlengkapan Instalasi	Sok Drat Luar	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000
64		Sok Drat Dalam	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000
65		Sok Biasa	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000
66		Tee Drat Dalam	28	17.500	490.000	28	17.500	490.000	28	17.500	490.000
67		Tee Drat Luar	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000
68		Tee	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
69		Knee Drat Luar	22	5.000	110.000	22	5.000	110.000	26	5.000	130.000
70		Knee Drat Dalam	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000
71	Perlengkapan Elektronik Lainnya	Kabel Antena	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500
72		Pipa Air Panas	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000
73		Pemanas Air	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000
74		Lampu Emergency	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900
		Total per bulan			93.601.300			93.463.322			93.668.300

Sumber: Royal Bangunan

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.3

Anggaran Penjualan Royal Bangunan tahun 2022 (Lanjutan Oktober-Desember)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Jenis Produk	Nama Produk	Oktober			November			Desember		
			Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Harga	Total
1	Semen	Semen Conch	28	41.500	1.162.000	28	41.500	1.162.000	28	41.500	1.162.000
2		Semen Merah Putih	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000
3		Semen Tiga roda	25	51.000	1.275.000	26	51.000	1.326.000	26	51.000	1.326.000
4	Cat	Cat Tembok	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000	22	30.000	660.000
5		Cat Primer	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000	21	120.000	2.520.000
6	Door Hardware	Handle Pintu	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
7		Handle Pintu Bulat	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000	22	63.000	1.386.000
8		Engsel Pintu	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000	21	15.000	315.000
9		Silinder Kunci	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000	21	45.000	945.000
10		Door Stop	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000	22	75.000	1.650.000
11		Door Closer	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000	23	75.000	1.725.000
12		Kunci Lemari	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
13		Kunci Laci	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000	23	10.000	230.000
14	Sanitary	Stop Kran	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000	22	35.000	770.000
15		Kran Tembok	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500	21	24.500	514.500
16		Kran Wastafel	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000	22	69.500	1.529.000
17		Hand Shower	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000	21	260.000	5.460.000
18		Shower Bidet	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000	22	55.000	1.210.000
19		Floor Drain	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000	22	145.000	3.190.000
20		Shower Set	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500	23	90.500	2.081.500
21	Aksesoris Bangunan	Meteran	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000	23	65.000	1.495.000
22		Meteran Tanah	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000	22	50.000	1.100.000
23		Tang Lancip	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000	22	40.000	880.000
24		Tang Potong	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000	22	41.000	902.000
25		Batu Asah	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000	24	69.000	1.656.000
26		Benang Tukang	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000	22	10.000	220.000
27		Siku Rak	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000	24	47.000	1.128.000
28		Pahat Kayu	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000	23	27.000	621.000
29		Pahat Beton	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000	22	12.000	264.000
30		Mata Bor	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000	22	14.000	308.000
31		Kunci L	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500	25	90.500	2.262.500
32		Kunci T	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000	21	70.000	1.470.000
33		Amplas	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000	22	2.500	55.000
34		Serat Fiber	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000	25	40.000	1.000.000
35		Gergaji	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000	29	60.000	1.740.000
36		Obeng	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000	24	24.000	576.000
37		Bak Cat	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500	29	5.500	159.500
38		Kuas Cat	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000	26	6.000	156.000
39		Siku Tukang	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000	24	22.000	528.000
40		Tang Potong Keramik	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500	27	64.500	1.741.500
41		Paku, Mur, dll (Set)	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000	26	25.000	650.000
42		Sekop/ Cangkul	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000	21	50.000	1.050.000
43	Alat Listrik	Saklar Engkel	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300	23	10.100	232.300
44		Saklar Seri	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
45		Stop Kontak	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500	25	36.500	912.500
46		Stop Kontak Lampu	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000	22	29.000	638.000
47		Fiting Plafon Segi	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000	25	9.000	225.000
48		Fiting Plafon Bulat	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500	23	3.500	80.500
49		Stop Kontak dan Kabel	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500	21	43.500	913.500
50		Klem Kabel	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700	23	2.900	66.700
51		Kabel Transparan	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000	24	26.500	636.000
52		Kabel Tembaga	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000	23	275.000	6.325.000
53		Steker Lampu	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800	22	8.900	195.800
54		Steker T	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000	26	20.500	533.000
55		Timah	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000	27	88.000	2.376.000
56		Solder	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400	23	42.800	984.400
57		Sedotan Timah	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000	25	24.000	600.000
58		Aneka Baterai	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000	24	110.000	2.640.000
59		Isolasi Listrik	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700	23	4.900	112.700
60		Lasdop Listrik	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000	22	25.000	550.000
61		Lampu LED	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000	21	20.000	420.000
62		Lampu Magic	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000	22	65.000	1.430.000
63	Perengkapan Instalasi	Sok Drat Luar	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000	24	13.500	324.000
64		Sok Drat Dalam	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000	25	11.000	275.000
65		Sok Biasa	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000	24	9.000	216.000
66		Tee Drat Dalam	28	17.500	490.000	28	17.500	490.000	28	17.500	490.000
67		Tee Drat Luar	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000	26	17.500	455.000
68		Tee	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000	22	15.500	341.000
69		Knee Drat Luar	26	5.000	130.000	26	5.000	130.000	26	5.000	130.000
70		Knee Drat Dalam	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000	23	6.000	138.000
71	Perengkapan & Elektronik Lainnya	Kabel Antena	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500	23	22.500	517.500
72		Pipa Air Panas	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000	23	19.000	437.000
73		Pemanas Air	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000	7	2.850.000	19.950.000
74		Lampu Emergency	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900	21	35.900	753.900
		Total per bulan			93.668.300			93.719.300			93.719.300

Sumber: Royal Bangunan

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 4.3 diatas menampilkan ramalan penjualan Royal Bangunan pada periode 2022. Royal Bangunan menjual berbagai jenis produk seperti telah ditampilkan pada Tabel 4.1, dan dari berbagai jenis produk tersebut terdiri dari macam-macam alat bangunan, alat listrik sampai kebutuhan perlengkapan. Pada awal tahun 2022 yaitu bulan Januari pada tabel 4.2 diasumsikan penjualan mencapai Rp 93.500.800. Kondisi masyarakat sekitar menerima gaji pada tanggal awal hingga belasan setiap bulannya sehingga asumsi terjadi peningkatan penjualan dari bulan-bulan sebelumnya. Dan pada bulan-bulan selanjutnya berasumsi dari *trend* penjualan pesaing Royal Bangunan.

Berikut tabel 4.4 memaparkan proyeksi penjualan Royal Bangunan tahun 2022-2026.

**Tabel 4.4**  
**Anggaran Penjualan Royal Bangunan Tahun 2022-2026 (dalam Rupiah)**

	2022	2023	2024	2025	2026
Januari	93,500,800	103,696,101	111,767,197	122,575,636	155,708,086
Februari	93,500,800	104,026,628	112,419,197	123,055,436	156,262,086
Maret	93,500,800	103,952,674	113,071,197	137,577,000	156,909,503
April	93,500,800	108,935,299	113,723,197	138,056,800	157,463,503
Mei	93,500,800	110,550,133	114,375,197	138,536,600	158,017,503
Juni	93,601,300	110,599,573	115,027,197	139,016,400	158,571,503
Juli	93,601,300	109,046,539	115,679,197	139,496,200	159,125,503
Agustus	93,463,322	113,639,309	116,331,197	139,976,000	159,732,402
September	93,668,300	113,688,749	116,983,197	140,455,800	160,286,402
Oktober	93,668,300	113,870,029	117,635,197	140,935,600	160,840,402
November	93,719,300	113,895,264	118,287,197	141,415,400	161,394,402
Desember	93,719,300	116,830,764	118,939,197	141,454,629	161,948,402
Total	1,122,945,122	1,322,733,085	1,384,240,389	1,642,551,504	1,906,259,694

Sumber: Royal Bangunan

Berdasarkan tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa penjualan Royal Bangunan mengalami penurunan pada tahun 2024 dan rincian lengkap anggaran penjualan Royal Bangunan tabel 4.4 akan disajikan dalam tabel lampiran nomor 15, lampiran nomor 16, lampiran nomor 17, lampiran nomor 18, dan lampiran nomor 19.



#### D. Target Pasar yang Dituju

Toko bangunan Royal Bangunan berencana untuk menjalankan pemasaran diferensiasi sebagai berikut:

##### 1. Segmentasi geografis

Segmentasi pasar ini didasarkan pada letak geografisnya dan dibagi ke dalam beberapa bagian geografi seperti negara, Provinsi, kota, desa dan iklim. Daerah geografi yang dipandang potensial dan menguntungkan akan menjadi target operasi Royal Bangunan dalam menjalankan usahanya. Lokasi yang dipilih oleh Royal Bangunan untuk menjalankan usahanya adalah di Kalimantan Barat tepatnya di Jalan Purnama 2 No. 9, Pontianak Kota 78121, Kalimantan Barat yang lokasinya cukup strategis karena dekat sekali dengan masyarakat yang telah berumah tangga dan lokasi yang berdekatan dengan berbagai jenis komplek perumahan yang masih dalam pembangunan.

##### 2. Segmentasi Psikografis

Toko bangunan Royal Bangunan menargetkan konsumen yang modern, mau mencoba dengan hal-hal baru dan senang merenovasi, serta konsumen pengikut yang senang mengikuti tren terbaru, di mana konsumen modern lebih memiliki pemikiran yang terbuka sehingga mau menerima perubahan dengan gaya berbelanja yang praktis dengan nuansa belanja yang nyaman dan tidak perlu repor karena dalam memenuhi kebutuhannya cukup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





megunjungi satu tempat saja, kebutuhannya sudah terpenuhi. Selain itu, gaya hidup masyarakat yang semakin konsumtif dan banyaknya penggunaan perabotan rumah tangga yang modern juga menjadi salah satu penilaian tingkat gaya hidup seseorang.

### C Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## E Strategi Pemasaran

Menjalankan suatu bisnis, penting bagi bisnis tersebut untuk menentukan strategi pemasaran seperti apa yang akan digunakan untuk meningkatkan penjualan agar keuntungan yang ditargetkan dapat tercapai. Berikut ini adalah beberapa strategi pemasaran yang akan dijalankan oleh Toko bangunan Royal Bangunan dalam usahanya meraih keuntungan:

### 1. Diferensiasi

Toko bangunan Royal Bangunan berfokus pada diferensiasi produk utama dari segi gaya hidup masyarakat yang modern dan berfokus pada citra, dimana Toko bangunan Royal Bangunan menjual produk modern, futuristik dan bervariasi dengan kualitas yang terbaik, dan karena hal itu juga membuat konsumen lebih berani dalam mengeluarkan sejumlah uang untuk mempercantik rumahnya.

### 2. Positioning

Toko bangunan Royal Bangunan menempatkan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak di bidang *retail* yang mengidentifikasikan diri sebagai toko bangunan yang menjual berbagai variasi bahan bangunan mulai dari yang sudah banyak beredar sampai yang paling baru dan modern dan toko bangun Royal Bangunan memiliki *tagline* “*We Serve With Love*”. Toko

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



bangunan Royal Bangunan menggunakan *tagline* ini agar konsumen kami tahu bahwa kami melayani dengan “Love” atau bisa diartikan dengan “kasih” dimana kami akan melayani para konsumen dengan sepenuh hati kami, dengan sikap yang ramah, harga yang terjangkau, nuansa berbelanja yang nyaman dan praktis demi kepuasan pelanggan.

### 3. Penetapan Harga

Toko bangunan Royal Bangunan menerapkan metode penetapan harga *mark-up*. Toko bangunan Royal Bangunan menggunakan harga *mark-up* karena membutuhkan biaya yang besar. Metode ini banyak dilakukan oleh pedagang dan tidak ada biaya-biaya produksi serta masuk akal untuk menetapkan harga produk yang dijual di Royal Bangunan. Manajemen akan menetapkan margin harga yang rendah dengan rentang 10-30% untuk produk pada umumnya dari HPP (Harga pokok penjualan). Dalam penentuan harga manajemen Royal Bangunan akan sangat berhati-hati karena dalam penentuan harga fatnya sangat sensitif yang dapat mempengaruhi minat membeli pelanggan itu sendiri. Kemudian, cara perhitungannya adalah menjumlahkan semua biaya yang dikeluarkan untuk memesan produk dari *supplier* kemudian menambahkan *margin* keuntungan yang diinginkan oleh perusahaan (Rumus :  $\text{Harga beli} + \text{Mark up} = \text{Harga jual}$ ).

### 4. Saluran Distribusi

Toko bangunan Royal Bangunan menggunakan strategi saluran distribusi Produsen – Konsumen, dimana Royal Bangunan secara langsung menjualkan produknya kepada konsumen akhir tanpa adanya perantara.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saluran distribusi Toko bangunan Royal Bangunan adalah dari *Supplier* –  
Toko bangunan Royal Bangunan – Konsumen.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## F. Strategi Promosi

### 1. Personal Selling

Merupakan presentasi lisan dalam percakapan dengan satu calon pembeli atau lebih yang ditujukan untuk menciptakan penjualan dan membangun hubungan baik dengan para konsumen. Hal ini dapat dilakukan oleh para karyawan Royal Bangunan kepada calon konsumen yang datang ke toko.

### 2. Sales Promotion

Promosi penjualan ini adalah dengan memasang berbagai plang promosi bulanan pada bagian atas kasir pada umumnya agar dapat dilihat oleh konsumen serta ada tanda-tanda potongan pembelain pada produk yang sedang diskon. Strategi dengan mengadakan katalog promosi setiap bulannya juga dilakukan oleh Royal Bangunan sebagai strategi peningkatan promosi penjualan.

### 3. Public Relation

Hubungan baik dapat tercipta baik secara internal dari Royal Bangunan yaitu antara para karyawan dengan owner maupun secara eksternal yaitu antara pihak Royal Bangunan dengan para konsumen. Hubungan dengan para masyarakat luas harus dibangun secara baik, karena hubungan antara perusahaan dan para masyarakat merupakan faktor utama keberhasilan usaha. Oleh sebab itu, promosi yang dilakukan secara luas kepada masyarakat akan dikaji secara baik agar promosi yang diberikan sesuai dengan apa yang dibutuhkan masyarakat dan mereka pun dapat menerima promosi tersebut.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.