

**ANALISIS KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PT. DJARUM**

**(STUDI KASUS PADA PROGRAM PEMBERIAN
BEASISWA BESWAN DJARUM)**

Oleh:

Nama: Henricus Leonard

NIM : 69080441

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Marketing Communication



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret, 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Hemus Leonard/ 69080441/ 2008/ Analisis Kegiatan *Corporate Social Responsibility* dalam Mempertahankan Citra Positif Djarum (Studi Kasus pada Program Pemberian Beswan Djarum)/ Pembimbing: Gloria Agustiningsih, S.Sos., M.Si.,

Dewasa ini, kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam sebuah perusahaan semakin berkembang. Perusahaan seiring dengan pertumbuhan laba dituntut untuk turut serta dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan. Pelaksanaan CSR berkaitan erat dengan citra perusahaan. Citra perusahaan semakin dianggap penting yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis sebuah perusahaan. PT. Djarum merupakan salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia yang rutin melakukan kegiatan CSR. PT. Djarum sebagai perusahaan yang telah berkembang telah membentuk citra positif, saat ini tahapan PT. Djarum adalah untuk mempertahankan citra positif perusahaan. Penelitian ini membahas bagaimana salah satu program CSR PT. Djarum yaitu Beswan Djarum mempertahankan citra positif perusahaan.

Dalam menganalisa dan menginterpretasi data untuk menjawab permasalahan di atas, penulis menggunakan konsep *Triple Bottom Line* untuk menganalisis kegiatan CSR yaitu program Beswan Djarum. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data *in depth interview* sebagai data primer dan data pustaka dan dokumentasi dari *website* sebagai data sekunder. Metode ini digunakan karena penulis harus menganalisis persepsi publik yang sulit diukur secara kuantitatif. Informan yang digunakan berjumlah lima orang. Dalam pemilihan informan, penulis menggunakan metode *purposive sampling*. Peneliti juga menggunakan metode penelitian studi kasus sesuai dengan judul penelitian ini. Metode studi kasus digunakan untuk memfokuskan penelitian kepada program CSR Beswan Djarum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Djarum memiliki citra positif oleh publik. Program Beswan Djarum dilihat sebagai tindakan positif dan merupakan wujud kepedulian perusahaan terhadap masyarakat. Program Beswan Djarum juga memenuhi aspek *profit, people, planet* dalam konsep *triple bottom line*. Persepsi informan terhadap Beswan Djarum positif, Beswan Djarum juga sesuai dengan konsep CSR yang ideal menurut para informan. Beswan Djarum juga membangkitkan motivasi informan yang berujung kepada sikap positif kepada Beswan Djarum. Menurut hasil penelitian PT. Djarum dapat dikelompokkan sebagai perusahaan golongan hijau yang sudah secara aktif melakukan CSR dan menerapkan CSR sebagai strategi perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kegiatan CSR Djarum khususnya program Beswan Djarum telah berhasil mempertahankan citra positif perusahaan. Kegiatan Beswan Djarum sendiri dianggap telah menunjukkan kontribusi nyata bagi perkembangan masyarakat dan lingkungan. Hal ini tampak dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa PT. Djarum selalu terlibat secara langsung dalam setiap program yang ada, begitupula dengan program Beswan Djarum.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Hemus Leonard/ 69080441/ 2008/ Analysis of Corporate Social Responsibility Activity in Maintaining Djarum Positive Image (Case Study of Beswan Djarum Scholarship Program)/ Advisor: Gloria Agustiningih, S.Sos., M.Si.,

These days, Corporate Social Responsibility (CSR) activities have developed further. Companies along with their financial and profit growth are demanded to do more for their society development and environment sustainability. In the other hand, a good corporate image has considered a vital and fragile part of the corporate's development. It has tremendous effect on business continuity. PT. Djarum as one of the largest tobacco company in Indonesia, is one of the company that has executed many CSR activity. PT Djarum has already formed it's own image, and now the company focus on maintaining the good corporate image. This research try to analyze the role of CSR in order to maintain PT. Djarum good corporate image.

To analyze the data for answering the research's problems, writer uses the Triple Bottom Line Concept to analyze Beswan Djarum. While using Positive Image Establishment Model by John S. Nimpoeno to analyze corporate image. In this research, the research method which is used is qualitative research method with in depth interview as primary data. While for secondary data, writer uses book study and documentation study from website and various source. . This method is considered appropriate, because perception is abstract and can't be measured by quantitative method. Writer uses five informant as the sample, in choosing the informants, writer uses purposive sampling method. Writer also uses case study reasaerach method as can be seen from this research's title. This method is used to set the boundaries in the research. This research focus on Beswan Djarum.

PT. Djarum is seen as a reputable company. Result indicates that Beswan Djarum is considered as positive acts by public and show the corporate consideration to society development. Beswan Djarum has fulfilled each aspects in triple bottom line concepts, which are profit, people, and planet. Beswan Djarum has positif value in public perception and suitable with public's ideal CSR concepts. Beswan Djarum touch the informants' motivation which ends to positive attitude towards Beswan Djarum. Research shows that PT Djarum is considered as Green Company Group which is actively executes many CSR programs and making CSR as part of their company strategic.

The conclusion of the research is, Djarum CSR activity, Beswan Djarum especially have managed to maintain good corporate image of PT. Djarum. The CSR activity itself is considered a concrete company's enrollment for community and society development.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Dalam Pembentukan Citra Positif PT. Djarum (Studi Kasus pada Program Pemberian Beasiswa Beswan Djarum)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan judul skripsi di atas, skripsi ini membahas mengenai aktifitas CSR dari PT. Djarum khususnya program Beswan Djarum, dan peran kegiatan tersebut dalam membentuk citra positif PT. Djarum. Penulis memilih untuk mengangkat topik di atas sebagai tema skripsi, karena kegiatan CSR dalam dunia bisnis yang sudah semakin berkembang dan menjadi bagian penting dalam aktifitas perusahaan. Citra positif sendiri merupakan salah satu hal penting yang menjaga keberlanjutan bisnis suatu perusahaan. Penulis memilih PT. Djarum sebagai objek penelitian dikarenakan kegiatan CSR Djarum yang komprehensif dan sudah dikenal luas oleh publik. Selain itu PT. Djarum sebagai perusahaan rokok memiliki permasalahan yang menarik untuk diteliti. Penulis memilih program Beswan Djarum sebagai objek penelitian dikarenakan program CSR dari perusahaan rokok dalam bidang pendidikan merupakan hal yang sensitif dan memiliki permasalahan sendiri seperti yang disampaikan Irwan Irawan selaku Djarum National Promotion Manager.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari lingkungan pendidikan ataupun lingkungan keluarga penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Bapak Deavvy MRY. Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Ibu Gloria Agustiningih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis sehingga berakhir menyelesaikan skripsi ini
3. Orang tua dan keluarga penulis, yang telah memberikan kasih sayang dan bantuan moril serta materiil kepada penulis
4. Teman-teman penulis selama empat tahun berkuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Chinta, Natasya, Fransiska, Adeline, Delly, Andrew, Raymond, Christian, Ryan Alvin yang telah banyak membantu penulis
5. Teman-teman penulis yang bersedia membantu dengan menjadi informan dalam penelitian ini Ryan, Andri, Cindy, Fanny, dan Rudi.
6. Bapak Irwan Hermawan selaku Djarum National Promotion Manager yang membantu penulis mengumpulkan data tentang Djarum
7. Budi Hermanto dan teman-teman Synergy Warrior yang telah memberi motivasi kepada penulis.
8. Dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dikarenakan berbagai keterbatasan. Karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini berguna baik secara akademis maupun praktis bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 31 Januari 2013

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Bab I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Identifikasi Masalah	6
4. Tujuan Penelitian	6
5. Manfaat Penelitian	7
Bab II KAJIAN PUSTAKA dan KERANGKA KONSEP	
A. Landasan Teori	8
1. Corporate Social Responsibility.....	8
a. Pengertian Corporate Social Responsibility.....	8
b. Implementasi CSR.....	14
c. Kategori Perusahaan menurut implementasi CSR.....	17



Hak Cipta Milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Perkembangan Konsep CSR <i>Sustainability Development</i>	18
2. Citra Perusahaan.....	20
1. Jenis citra.....	21
2. Cara Memperoleh Citra Positif.....	23
3. Proses Pembentukan Citra.....	24
B. Kerangka Konsep	28

Bab III METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian	30
B. Metode Penelitian	31
1. Jenis Data.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data	34
3. Teknik Analisa Data	34

Bab IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
2. Djarum Foundation.....	37
a. Djarum Sumbangsih Sosial.....	37
b. Djarum Beasiswa Bulutangkis.....	39
c. Djarum Tress for Life.....	41
d. Djarum Beasiswa Plus.....	43
e. Djarum Apresiasi Budaya.....	45
3. Profil Informan.....	48



B. Analisis dan Pembahasan.....	49
1. Pandangan Informan terhadap PT. Djarum.....	49
2. Pandangan Informan terhadap Kegiatan CSR PT. Djarum melalui Beswan Djarum.....	53
3. Peran Program Beswan Djarum dalam Membentuk Citra Positif Djarum sebagai Produsen Rokok.....	62
4. Hasil Penelitian.....	72
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
1. Saran Akademis.....	77
2. Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Model Pembentukan Citra Positif oleh John S. Nimpoeno.....	24
Kerangka Pemikiran.....	28
Proses Analisis Data Miles dan Huberman.....	35



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Informan I.....	81
Lampiran II Transkrip Wawancara Informan I.....	85
Lampiran III Transkrip Wawancara Informan II.....	86
Lampiran IV Transkrip Wawancara Informan III.....	89
Lampiran V Transkrip Wawancara Informan III.....	92
Lampiran VI Transkrip Wawancara Informan IV.....	94
Lampiran VII Transkrip Wawancara Informan V.....	99
Lampiran VIII Artikel Program Djarum Foundation I.....	103
Lampiran IX Artikel Program Djarum Foundation II.....	105
Lampiran X Artikel Program Djarum Foundation III.....	107
Lampiran XI Artikel Program Djarum Foundation IV.....	109
Lampiran XII Artikel Program Djarum Foundation V.....	111
Lampiran XIII Artikel Program Djarum Foundation VI.....	113
Lampiran XIV Artikel Program Djarum Foundation VII.....	115
Lampiran XV Artikel Program Djarum Foundation VIII.....	116

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

