



dan lingkungan sebagai salah satu cara menunjukkan kepedulian perusahaan sekaligus mengangkat citra PT. Djarum sendiri.

PT. Djarum menawarkan banyak program yang dilakukan untuk masyarakat, antara lain Djarum Bakti Pendidikan, Djarum Bakti Lingkungan, dan Djarum Bakti Olahraga. Bentuk dari Djarum Bakti Pendidikan dan Djarum Bakti Olahraga adalah pemberian beasiswa kepada siswa berprestasi namun tidak mampu secara ekonomi atau siswa yang berprestasi baik di bidang akademik maupun olahraga (khususnya olahraga bulutangkis). Sebagai salah satu perusahaan yang telah mapan, citra dari PT. Djarum sendiri telah terbentuk di kalangan publik sebagai perusahaan yang bertanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan. Kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Djarum bukan lagi untuk membentuk citra positif perusahaan, namun lebih kepada mempertahankan citra positif PT. Djarum yang telah terbentuk.

Penerapan program CSR dari PT. Djarum sendiri memiliki pertentangan dengan sifat dari industri perusahaan sendiri yaitu industri rokok/tembakau yang dipandang sebagai barang perusak. Perlu diingat bahwa industri rokok tergolong sebagai *harmfull industry* sama dengan industri senjata (Detik, 2012). CSR yang dilakukan Djarum tidak diakui dan hanya dianggap sebagai kegiatan promosi terselubung oleh sebagian pihak.

Selain itu sifat dari produk rokok sendiri yang adiktif dan berbahaya bagi kesehatan menyebabkan perusahaan-perusahaan rokok tidak dapat bebas mengiklankan dan mempromosikan produk mereka. Menurut Undang Undang Penyiaran No 32 Tahun 2002 pasal 46 ayat 3c menyatakan bahwa “Siaran iklan niaga dilarang melakukan promosi rokok yang memperlihatkan wujud rokok”. Dan menurut Undang Undang Standar Program Siaran BAB XIII Pasal 59 ayat 1 menyatakan “ Program siaran iklan rokok hanya boleh disiarkan pada pukul 21.30 – 05.00 waktu setempat.” Berbagai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keterbatasan ini membuat sebagian masyarakat menganggap berbagai kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan rokok merupakan metode pemasaran perusahaan.

CSR yang dilakukan oleh produsen rokok dinilai hanya sebagai kedok untuk membangun citra positif terhadap rokok menurut Ketua Komnas Perlindungan Anak, Ari Merdeka Sirait, saat menggelar konferensi pers tentang intervensi industri rokok, kekecewaan terhadap hak kesehatan anak dan perempuan di kantor Komnas PA (Detik, 2014).

Aktivis Lingkar Studi CSR, Jalal mengatakan, industri rokok memanfaatkan ketidakpahaman masyarakat tentang substansi dan konsep CSR. CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan untuk mengatasi dampak yang ditimbulkan dari kegiatan industrinya (manajemen dampak). Selama ini apakah kegiatan yang dilakukan perusahaan rokok dalam rangka CSR itu adalah upaya penanggulangan dampak. Industri rokok selama ini hanya memberikan bantuan untuk sektor-sektor yang membutuhkan bantuan dana seperti yang dilansir Kompas. Jalal mengatakan, para ahli CSR di dunia tidak ragu untuk menyatakan bahwa industri rokok tidak bisa dianggap sebagai industri yang bertanggung jawab sosial (Kompas, 2012).

Penelitian ini membahas bagaimanakah program CSR yang dilakukan PT. Djarum dalam mempertahankan citra positif perusahaan yang telah terbentuk di kalangan mahasiswa sebagai salah satu bagian publik eksternal PT. Djarum. Untuk itu penulis memfokuskan kepada salah satu program CSR PT. Djarum, yaitu Beswan Djarum. Beswan Djarum merupakan program pemberian beasiswa kepada mahasiswa berprestasi selama dua semester. Selain Beasiswa, peserta juga mendapatkan pelatihan *soft skills* dan *character building*. Penulis memilih program Beswan Djarum, dikarenakan program Beswan Djarum ini merupakan salah satu program CSR yang memberdayakan masyarakat secara langsung melalui pendidikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah *Corporate Social Responsibility* melalui Beswan Djarum mempertahankan citra positif PT. Djarum di mata mahasiswa?

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas dapat ditarik beberapa pertanyaan penelitian, antara lain:

1. Bagaimanakah pandangan informan terhadap PT. Djarum?
2. Bagaimanakah pandangan informan terhadap kegiatan Beswan Djarum yang dilakukan PT. Djarum?
3. Bagaimana peran CSR melalui program pemberian beasiswa Beswan Djarum dalam mempertahankan citra positif perusahaan PT. Djarum?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pandangan informan terhadap PT. Djarum
2. Untuk mengetahui pandangan informan terhadap kegiatan Beswan Djarum yang dilakukan PT. Djarum
3. Untuk mengetahui bagaimana peran CSR melalui program pemberian beasiswa Beswan Djarum dalam mempertahankan citra positif PT. Djarum



E. Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis:

i. Manfaat Akademis

Dengan penelitian ini diharapkan penulis dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama di bangku perkuliahan untuk menghadapi masalah konkret yang terjadi di lapangan.

Sebagai studi banding antara pengetahuan teori dengan praktek yang ada di lapangan.

Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan strata-1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication

ii. Manfaat Praktis

Sebagai bahan perencanaan dan perkembangan bagi pimpinan perusahaan dalam mengatasi masalah yang ada dalam perusahaan.

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan.

Sebagai bahan pengambilan kebijakan perusahaan dalam rangka meningkatkan citra perusahaan.

Sebagai suatu karya ilmiah yang dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya yang berminat dalam bidang pemasaran.

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian lebih lanjut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.