



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Buku Teks:

- Ambadar, Jackie (2008), *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Assumpta, Sr. Maria Rumanti (2002), *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: Grasindo.
- Anggraini, Fr.Reni Retno (2006), *Pengungkapan Informasi Sosial dan FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*, Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Effendi, Muh. Arief (2009), *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Nancy Lee (2005), *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Moleong, L.J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady (2003), *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugirnat Soleh, Elvinaro Ardianto (2010), *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail (2009), *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi ke 15, Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, A.B. (2009), *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*, Jakarta: Erlangga Group.
- Sulisna., Prawitra Teddy, (2001), *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wibisono, Yusuf, (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website:

© **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
Djarum Foundation, www.djarumfoundation.org, diakses tanggal 19 September 2012
<http://health.detik.com/read/2012/05/22/183218/1922151/763/aksi-csr-rokok-hanya-untuk-cari-muka>, diakses tanggal 19 September 2012.

Muhandi, Agus 2012, <http://health.kompas.com/read/2012/05/23/09051885/Promosi.Industri.Rokok.Berkedok.CSR>, Kompas, diakses 20 September 2012

Jurnal dan Artikel Ilmiah:

Bhattacharya, C.B, Sankar Sen (2001), *Doing Better at Doing Good: When, Why, and How Consumer Respond Corporate Social Initiatives*, California Management Review, Fall 2004, diakses 6 Oktober 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.