



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Simamora 2003, *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Lingga Purnama 2004, *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Cooper Donald R. and Pamela S. Schindler 2006, *Metode Riset Bisnis*, Volume 1, Edisi 9, Terjemahan oleh Budijanto, Didik Djunaedi dan Damos Sihombing, Jakarta, Penerbit PT Media Global Edukasi.

Darma di Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Agitya Rahardi Fahmi 2012, Thesis: *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merk Honda Beat*, UPN “Veteran” Jatim (Dipublikasikan).

Freddi Rangkuti 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Gregorius Chandra 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Hasu Wicaksono 2010, Skripsi: *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Dealer Suzuki Basuki Rahmat Tuban*, Universitas Diponegoro Semarang (Dipublikasikan).

Herlina dan Ravenskha 2008, Skripsi: *Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC pada PT Fastfood Indonesia, Tbk*, Binus (Dipublikasikan).

Husein Umar 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hsiung, Lin Chien 2011, “A Study on the Relations Between the Brand Image and Customer Satisfaction in Catering Businesses” *African Journal of Business Management* Vol.5 No.18, pp. 7732-7739.

Imam Ghozali 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler Philip, dan Kevin L Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid II, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta, Penerbit Erlangga.



_____ dan Gary Armstrong 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid II, Terjemahan oleh Damos Sihombing, Jakarta, Penerbit Erlangga.

_____ 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Jakarta, Penerbit PT Prenhallindo.

Krystia Tambunan 2012, Skripsi: *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Marliana 2011, Skripsi: *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin di Bekasi Barat*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Marlinda, David and Karl D. Speak 2004, *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*, Terjemahan: Sikun Pribadi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Melvin A. Sebayang 2012, Tesis: *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Harian Bisnis Indonesia*, Sekolah Pasca Sarjana (Dipublikasikan).

Praba Sulistyawati 2010, Skripsi: *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*, Universitas Diponegoro Semarang (Dipublikasikan).

Prof. Dr. Sugiyono 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta, Penerbit Alfabeta.

Rachma Nurmasarie dan Sri Setyo Iriani 2013, "Pengaruh Promosi Penjualan dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana" *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.01 No.02, pp.528-540.

Reni Kusumawati Diah, Budi Prijanto dan Syntha Noviyana 2012, "Promotion Mix In The Internet As An Effective Tool To Influence Purchase Decision Of Ring Back Tone (RBT)" *Clute Institute Internasional Conference* pp.95-100.

Rudiyanto 2011, Skripsi: *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Selli Fashion Bandung*, Universitas Komputer Indonesia (Dipublikasikan).

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Terjemahan oleh Drs. Zoelkifli Kasip, Jakarta, Penerbit PT INDEKS.

Setiawan, Agus Hermani dan Sri Suryoko 2010, "Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* pp.1-17.

Shim Terence A. 2000, *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 5, Jilid I, Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta, Penerbit Erlangga.



Sondoh, Stephen L, Maznah Wan Omar, Nabsiah Abdul Wahid Ishak Ismail and Amran Harun 2007, "The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic" *Asian Academy of Management Journal* Vol.12 No.1, pp. 83-107.

Uyung Sulaksana 2003, *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*, Edisi Ke-1, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Vafa Shinta 2009, Skripsi: *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji KFC*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Zain-Abideen 2012, "Effective advertising and its influence on consumer buying behavior" *European Journal of Business and Management* Vol.03 No.3, pp. 55-65.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-teens-result-2012/> (diakses 13 Maret 2013)

<http://www.wikipedia.org/wiki/KFC> (diakses 20 Maret 2013)

<http://www.kfcindonesia.com/profil-perusahaan> (diakses 20 Maret 2013)

http://www.majalahduit.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=568:den&catid=52:cat-buku&Itemid=68 (diakses 10 April 2013)

<http://www.wikipedia.org/wiki/Waralaba> (diakses 10 April 2013)

<http://elqorni.wordpress.com/2008/06/03/strategi-kentucky-fried-chicken-dalam-mempertahankan-posisinya-sebagai-market-leader-master/> (diakses 13 April 2013)

<http://swa.co.id/business-strategy/kisah-resto-ayam-jualan-cd> (diakses 13 April 2013)

<http://www.serbapromosi.com/food-and-beverages/423-kfc-pesan-antar-free-pepsi-15-liter#sthash.amDMAXOV.dpbs> (diakses 27 Juni 2013)

<http://www.serbapromosi.com/food-and-beverages/456-promo-makan-siang-kfc-paket-berdua-cuma-rp-75000-#sthash.iagFnOaP.dpbs> (diakses 27 Juni 2013)

<http://www.serbapromosi.com/food-and-beverages/273-free-plants-vs-zombies-untuk-paket-chaki-kids-meal-di-kfc-store#sthash.8EMvZ53n.dpbs> (diakses 27 Juni 2013)

<http://www.google.com/> (diakses 27 Juni 2013)

<http://www.beritajatim.com/detailnews.php/1/Ekonomi/2012-07-06/140531> (diakses 27 Juni 2013)

<http://www.suamerdeka.com/harian/> (diakses 27 Juni 2013)

<http://otor.sportku.com/album/photo/16086/307121> (diakses 27 Juni 2013)

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Didukungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<http://www.kfcindonesia.com/> (diakses 27 Juni 2013)

<http://bola.inilah.com/read/detail/1801204/penggila-bola-mulai-datangi-nobar-di-kfc-kemang#.UcLJH9jlfvw> (diakses 27 Juni 2013)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

