



**Lampiran 1**

**PRA KUESIONER**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kepada responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang membuat penelitian untuk skripsi. Sehubungan dengan penelitian dalam rangka Riset Pemasaran, maka saya mengharapkan kesediaan anda meluangkan sedikit waktu untuk mengisi angket ini. Partisipasi dan bantuan anda sangat membantu untuk memperoleh data yang akurat. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Berikan tanda centang ( ✓ ) pada salah satu jawaban yang dipilih pada kolom yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**A. Bauran Promosi**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>A.</b>	<b>Periklanan (Advertising)</b>					
1.	Saya menyadari iklan restoran cepat saji yang ditampilkan.					
2.	Isi iklan restoran cepat saji menarik perhatian saya.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.	Iklan restoran cepat saji membuat saya berminat untuk membeli.					
<b>B. Promosi Penjualan (Sales Promotion)</b>						
4.	Promosi penjualan restoran cepat saji menarik perhatian saya.					
	Melalui promosi penjualan restoran cepat saji membuat saya melakukan pembelian.					
<b>C. Hubungan Masyarakat ( Public Relation )</b>						
6.	Program hubungan masyarakat yang diadakan restoran cepat saji mampu menarik antusiasme orang banyak.					
7.	Program hubungan masyarakat yang diadakan restoran cepat saji mendapat reaksi positif dari media cetak.					
8.	Program hubungan masyarakat yang diadakan restoran cepat saji mendapat reaksi positif dari media elektronik.					

**B. Ciri Merek**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Restoran cepat saji mempunyai menu yang lengkap					
2.	Design restoran cepat saji menarik dan suasananya nyaman.					
3.	Proses pengolahannya menggunakan teknologi sterilisasi yang tinggi.					
4.	Harga restoran cepat saji sesuai					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penguatipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



	dengan mutu produknya.					
5.	Restoran cepat saji digemari oleh semua kalangan.					
6.	Restoran cepat saji menjadi pilihan utama dalam menghilangkan rasa lapar (mengenyangkan)					
	Restoran cepat saji identik dengan pelayanan yang cepat.					

**C. Keputusan Pembelian**

	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk restoran cepat saji.					
2.	Saya akan mengonsumsi produk restoran cepat saji dalam jangka panjang.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Hasil Pra-Kuesioner Responden**

©

**Hasil Pra-Kuesioner Responden**

No	Iklan1	Iklan2	Iklan3	PP1	PP2	HM1	HM2	HM3
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	2	3	3	3
4	2	3	4	3	3	4	3	4
5	4	3	2	4	4	3	4	2
6	3	3	4	4	4	3	3	3
7	4	4	5	5	4	5	4	4
8	3	4	2	2	2	3	2	3
9	5	5	4	4	4	4	5	4
10	4	4	5	4	3	3	4	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	2	2	2	4	3	3
13	5	4	4	4	5	4	5	4
14	4	4	4	4	4	3	3	3
15	4	4	4	4	4	3	4	4
16	3	4	5	4	5	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	5	5	4	4	4	5
19	4	5	4	4	4	4	4	4
20	4	5	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	3	3
22	4	4	4	4	4	3	4	4
23	4	4	4	5	5	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	4	4	3	4
26	4	3	3	4	4	4	4	4
27	4	5	4	5	4	3	3	4
28	4	4	4	5	5	2	3	3
29	5	5	4	4	4	4	4	4
30	4	5	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7
1	3	4	4	4	4	4	4
2	3	4	5	5	4	3	5
3	4	2	3	2	2	4	2
4	4	5	5	4	2	3	5
5	4	4	4	4	4	4	4
6	2	3	4	5	4	4	5
7	5	5	5	4	4	5	4
8	4	4	2	4	3	4	4
9	4	5	3	3	5	4	5
10	4	4	3	4	5	5	5
11	4	5	5	5	5	5	5
12	2	3	4	4	4	4	4
13	5	4	5	4	5	4	5
14	4	2	3	3	5	5	5
15	2	4	4	4	2	4	4
16	3	4	4	4	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4
18	2	4	3	3	5	5	4
19	5	5	3	4	5	3	4
20	4	4	4	4	5	4	4
21	4	2	2	3	3	4	2
22	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	3	4	5	4	5
24	3	4	4	4	4	4	4
25	2	3	2	3	4	4	4
26	3	4	4	3	3	4	4
27	4	4	5	4	5	4	4
28	2	4	4	3	5	2	5
29	4	4	4	4	4	4	4
30	3	4	4	4	4	4	3

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Ⓢ KP1	KP2
1	4	4
2	3	3
3	3	2
4	5	5
5	4	2
6	3	3
7	5	4
8	4	1
9	4	3
10	4	4
11	5	5
12	4	4
13	5	4
14	4	3
15	4	2
16	5	4
17	4	4
18	3	3
19	5	4
20	4	4
21	4	2
22	4	4
23	4	2
24	4	3
25	3	2
26	3	3
27	5	5
28	5	4
29	4	4
30	4	3

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Kuesioner

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kepada responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang membuat penelitian untuk skripsi. Sehubungan dengan penelitian dalam rangka Riset Pemasaran, maka saya mengharapkan kesediaan anda meluangkan sedikit waktu untuk mengisi angket ini. Partisipasi dan bantuan anda sangat membantu untuk memperoleh data yang akurat. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang dipilih pada kolom yang telah disediakan.

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

A. Bauran Promosi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>A. Periklanan (Advertising)</b>						
1.	Saya menyadari iklan KFC yang ditampilkan.					
2.	Isi iklan KFC menarik perhatian					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	saya.					
3.	iklan KFC membuat saya berminat untuk membeli.					
<b>B. Promosi Penjualan (Sales Promotion)</b>						
	Promosi penjualan KFC menarik perhatian saya.					
	Melalui promosi penjualan KFC membuat saya melakukan pembelian.					
<b>C. Hubungan Masyarakat ( Public Relation )</b>						
	Program hubungan masyarakat yang diadakan KFC mampu menarik antusiasme orang banyak.					
	Program hubungan masyarakat yang diadakan KFC mendapat reaksi positif dari media cetak.					
	Program hubungan masyarakat yang diadakan KFC mendapat reaksi positif dari media elektronik.					

**B. Cita Merek**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	KFC mempunyai menu yang lengkap.					
2.	Design KFC menarik.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 3. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 4. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 5. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 6. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 7. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 8. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 9. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 10. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.	Suasana KFC memberikan kenyamanan.					
4.	Proses pengolahannya menggunakan teknologi sterilisasi yang tinggi.					
5.	Harga KFC sesuai dengan mutu produknya.					
6.	KFC digemari oleh semua kalangan.					
7.	KFC identik dengan pelayanan yang cepat.					

**C. Keputusan Pembelian**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk KFC.					
2.	Saya akan mengonsumsi produk KFC dalam jangka panjang.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Hasil Kuesioner Responden

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No	Iklan1	Iklan2	Iklan3	PP1	PP2	HM1	HM2	HM3
1	3	2	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	2	2	3	3
3	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	3	3	2	2	1	2
5	5	5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	5	5	4	4	4
7	4	3	2	3	2	4	5	4
8	4	5	4	4	3	3	3	3
9	4	4	4	3	3	4	3	3
10	4	5	4	4	5	4	4	4
11	4	5	4	4	5	4	5	5
12	4	4	3	4	3	3	3	3
13	4	4	4	4	3	3	4	4
14	4	4	3	3	2	3	3	4
15	4	4	4	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	3	4	4
17	5	5	5	4	4	3	3	3
18	4	4	3	3	3	4	4	4
19	4	4	2	3	3	2	2	3
20	3	2	2	1	1	3	3	3
21	4	4	4	4	3	3	4	2
22	4	4	4	3	3	4	3	4
23	5	3	3	3	4	4	5	5
24	3	3	4	3	4	4	4	4
25	5	5	4	4	4	5	5	5
26	5	5	5	5	5	3	3	3
27	5	5	5	5	4	4	4	4
28	4	5	5	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	3	3	3	3
30	4	5	4	4	4	4	4	4
31	4	5	3	3	3	4	4	4
32	3	3	3	2	4	4	4	4
33	2	3	4	4	3	2	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	2	3	3	3
36	2	3	3	3	2	2	3	3
37	4	4	3	4	4	5	4	4
38	4	4	4	4	4	3	3	4
39	4	4	4	4	4	3	3	4

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	4	4	3	4	3	4	3	4
41	4	5	4	4	4	4	4	5
42	4	3	3	4	4	3	3	3
43	4	4	5	4	4	4	5	5
44	4	4	5	3	4	3	4	4
45	3	4	4	4	3	3	3	3
46	4	4	5	4	4	4	3	3
47	4	4	5	4	4	4	3	3
48	1	3	4	4	4	4	3	3
49	3	4	4	4	4	4	3	3
50	4	4	5	4	5	4	4	4
51	4	4	4	4	4	3	4	4
52	4	4	3	4	5	4	4	5
53	4	4	4	4	4	3	3	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	4	3	3	3	3	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	3	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	4	5	4	4	4	4	4
61	4	5	2	4	2	2	3	3
62	4	4	4	5	5	4	3	3
63	3	4	4	3	3	3	3	3
64	4	4	3	3	3	3	3	3
65	4	3	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	3	4	4	4
67	5	4	3	3	4	4	4	4
68	4	3	4	3	3	4	3	4
69	4	3	3	3	2	4	4	4
70	4	3	2	4	3	4	5	5
71	4	4	4	5	4	5	4	5
72	4	4	5	5	4	4	5	4
73	4	4	3	5	5	3	4	4
74	3	3	4	4	3	3	4	3
75	4	4	4	5	4	4	4	4
76	5	4	4	4	4	3	4	4
77	4	4	3	3	3	4	3	4
78	4	4	5	4	4	4	5	5
79	4	4	4	5	5	3	4	4
80	3	5	4	4	4	5	5	5
81	4	5	4	4	4	5	5	5
82	4	3	4	4	3	4	5	4
83	4	3	3	3	4	3	3	4

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



84	4	4	4	5	4	5	4	5
85	4	3	5	5	5	4	4	5
86	4	3	5	3	3	4	4	4
87	5	5	5	4	3	4	4	4
88	4	5	4	3	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	3	4	4
90	4	4	4	5	4	4	4	4
91	3	3	3	4	4	4	4	4
92	4	4	4	3	3	2	3	4
93	3	3	2	2	2	3	3	3
94	1	4	4	3	3	4	4	3
95	2	3	3	3	2	3	3	3
96	4	3	3	3	3	2	3	4
97	4	4	4	4	4	4	3	3
98	5	5	5	5	5	3	3	3
99	4	4	3	3	3	3	3	3
100	4	4	4	4	3	3	3	3

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7
1	4	3	3	3	3	4	3
2	4	4	3	3	2	5	4
3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	5	4	3	5	4
7	4	4	3	2	2	3	2
8	4	4	5	2	2	5	3
9	4	4	4	4	4	5	4
10	5	4	4	4	5	5	5
11	4	4	4	4	4	5	5
12	4	4	3	3	3	3	3
13	3	4	3	3	4	4	4
14	4	3	3	2	2	4	3
15	4	4	4	3	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	3
17	4	3	4	3	2	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	4	4	4	4
20	5	4	3	3	3	3	2
21	2	3	4	2	2	4	4
22	4	4	5	2	3	5	4
23	4	3	3	4	4	5	5
24	4	3	3	4	4	4	4
25	5	4	3	5	4	5	4
26	4	5	4	5	5	5	4
27	4	4	4	5	4	5	4
28	3	4	4	4	3	4	4
29	4	3	4	3	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	5	4	4	4	3
32	4	4	4	4	3	3	4
33	2	4	4	3	4	4	2
34	4	4	4	4	4	4	4
35	5	4	3	3	4	5	3
36	2	4	3	4	4	5	4
37	4	4	4	5	5	4	4
38	4	4	4	3	4	4	4
39	4	4	4	3	4	4	4
40	4	3	3	4	4	4	4
41	4	5	4	4	2	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	4	4	3	4	4	4	4
43	5	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	5	4	4	4
45	2	3	3	3	4	4	4
46	3	4	3	4	3	4	4
47	3	4	3	4	3	4	4
48	3	4	4	3	4	4	3
49	4	3	3	5	5	5	4
50	4	5	4	4	4	5	5
51	3	4	4	4	4	3	4
52	4	4	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	3	4	5	4
56	5	5	5	5	5	5	5
57	4	3	3	4	4	4	4
58	3	4	4	4	4	4	4
59	4	3	3	3	4	5	3
60	5	4	4	5	5	5	5
61	5	5	5	3	1	4	3
62	4	4	4	5	5	5	5
63	3	2	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	4	4	3
65	3	3	3	3	4	4	3
66	4	3	2	3	2	4	4
67	4	3	4	3	4	5	4
68	4	3	4	3	4	5	3
69	2	4	4	3	4	4	3
70	4	3	4	3	4	4	3
71	5	5	4	5	4	5	4
72	4	5	5	4	5	5	5
73	3	4	4	3	5	4	2
74	4	4	5	5	4	5	4
75	5	4	5	4	4	5	5
76	5	4	5	3	4	5	4
77	3	4	3	4	3	4	3
78	3	4	4	3	4	4	4
79	5	4	4	4	5	5	5
80	5	4	3	5	4	5	4
81	5	5	5	5	5	5	5
82	3	3	3	4	3	5	2
83	3	3	4	3	3	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	5	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	5	4	5	4	4	5	4
87	5	4	4	5	5	5	5
88	5	5	5	3	4	5	4
89	4	5	5	4	4	4	4
90	4	4	3	4	4	5	5
91	5	4	3	2	3	5	3
92	5	4	5	4	5	3	5
93	4	4	4	4	4	5	4
94	1	4	4	5	4	5	5
95	3	4	3	3	4	4	3
96	2	3	3	4	4	4	4
97	3	3	4	3	3	5	3
98	1	1	5	1	5	5	5
99	4	3	4	4	4	3	3
100	4	4	5	4	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**IBIS dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	KP1	KP2
1	4	4
2	4	4
3	5	4
4	4	4
5	5	4
6	4	4
7	2	2
8	4	4
9	5	4
10	5	4
11	5	5
12	3	2
13	4	4
14	2	1
15	4	4
16	4	4
17	5	2
18	4	4
19	4	4
20	3	4
21	2	2
22	5	4
23	3	4
24	3	4
25	5	5
26	4	4
27	5	4
28	4	2
29	4	4
30	4	3
31	4	2
32	4	3
33	4	2
34	4	4
35	4	4
36	4	2
37	4	3
38	4	4
39	4	4
40	3	2
41	4	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





42	4	2
43	5	5
44	3	2
45	4	3
46	4	3
47	4	3
48	4	4
49	5	5
50	4	4
51	4	3
52	4	5
53	4	4
54	4	4
55	5	3
56	5	5
57	4	3
58	3	4
59	4	2
60	4	4
61	3	2
62	5	4
63	4	3
64	3	2
65	4	4
66	4	3
67	4	3
68	4	4
69	3	3
70	4	3
71	4	4
72	4	5
73	4	3
74	5	3
75	5	5
76	4	3
77	4	3
78	5	5
79	4	3
80	4	3
81	4	4
82	3	3
83	3	3
84	4	3
85	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	4	5	86
5	4	5	87
3	4	3	88
4	4	4	89
3	4	3	90
3	4	3	91
5	5	5	92
3	4	3	93
3	4	3	94
2	3	2	95
3	4	3	96
5	5	5	97
3	4	3	98
4	4	4	99

**86-99: Modul dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 3

Uji Validitas dan Reliabilitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,502	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan1	7,90	1,266	,288	,450
Iklan2	7,77	1,013	,515	,082
Iklan3	7,93	1,099	,201	,640

COMPUTE Iklan=Iklan1 + Iklan2 + Iklan3.

EXECUTE.

CORRELATIONS

(...)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



CORRELATIONS

```
/VARIABLES=Iklan1 Iklan2 Iklan3 Iklan
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

[Data Set] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

Correlations

		Iklan1	Iklan2	Iklan3	Iklan
Iklan1	Pearson Correlation	1	,471**	,044	,654**
	Sig. (2-tailed)		,009	,818	,000
		30	30	30	30
Iklan2	Pearson Correlation	,471**	1	,299	,795**
	Sig. (2-tailed)	,009		,109	,000
		30	30	30	30
Iklan3	Pearson Correlation	,044	,299	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	,818	,109		,000
		30	30	30	30
Iklan	Pearson Correlation	,654**	,795**	,693**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
		30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
COMPUTE=Promosi_Penjualan=PP4 + PP5.
EXECUTE.
CORRELATIONS
/VARIABLES=PP4 PP5 Promosi_Penjualan
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

		PP4	PP5	Promosi Penjualan
PP4	Pearson Correlation	1	,754**	,931**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
PP5	Pearson Correlation	,754**	1	,941**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
Promosi Penjualan	Pearson Correlation	,931**	,941**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

COMPUTE=Hubungan\_Masyarakat=HM1 + HM2 + HM3.

EXECUTE

CORRELATIONS

/VARIABLES=HM1 HM2 HM3 Hubungan\_Masyarakat

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		HM1	HM2	HM3	Hubungan Masyarakat
HM1	Pearson Correlation	1	,372*	,524**	,795**
	Sig. (2-tailed)		,043	,003	,000
	N	30	30	30	30
HM2	Pearson Correlation	,372*	1	,453*	,775**
	Sig. (2-tailed)	,043		,012	,000
	N	30	30	30	30
HM3	Pearson Correlation	,524**	,453*	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	,003	,012		,000
	N	30	30	30	30
Hubungan Masyarakat	Pearson Correlation	,795**	,775**	,817**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

COMPUTE Citra\_Merek=CM1 + CM2 + CM3 + CM4 + CM5 + CM6 + CM7 .

EXECUTE.

CORRELATIONS

/VARIABLES=CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 Citra\_Merek

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[Data #1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	Citra_Merek
CM1	Pearson Correlation	1	,243	,102	,055	,134	,137	-,046	,443 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		,197	,590	,771	,480	,469	,811	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	,243	1	,499 <sup>**</sup>	,436 <sup>*</sup>	,194	-,113	,411 <sup>*</sup>	,684 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,197		,005	,016	,304	,551	,024	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	,102	,499 <sup>**</sup>	1	,555 <sup>**</sup>	,068	-,101	,353	,629 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,590	,005		,001	,721	,594	,056	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	,055	,436 <sup>*</sup>	,555 <sup>**</sup>	1	,195	,016	,464 <sup>**</sup>	,656 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,771	,016	,001		,302	,935	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	,134	,194	,068	,195	1	,210	,509 <sup>**</sup>	,607 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,480	,304	,721	,302		,266	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	,137	-,113	-,101	,016	,210	1	-,013	,248
	Sig. (2-tailed)	,469	,551	,594	,935	,266		,946	,186
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM7	Pearson Correlation	-,046	,411 <sup>*</sup>	,353	,464 <sup>**</sup>	,509 <sup>**</sup>	-,013	1	,674 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,811	,024	,056	,010	,004	,946		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Citra_Merek	Pearson Correlation	,443 <sup>*</sup>	,684 <sup>**</sup>	,629 <sup>**</sup>	,656 <sup>**</sup>	,607 <sup>**</sup>	,248	,674 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000	,000	,000	,186	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



```

COMPUTE Keputusan_Pembelian=KP1 + KP2.
EXECUTE.
CORRELATIONS
/VARIABLES=KP1 KP2 Keputusan_Pembelian
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

### Correlations

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

		KP1	KP2	Keputusan_Pembelian
KP1	Pearson Correlation	1	,598**	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,598**	1	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	,846**	,933**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

.\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





RELIABILITY

```
/VARIABLES=Iklan1 Iklan2 Iklan3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Database 1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,502	3

RELIABILITY

```
/VARIABLES=PP4 PP5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Reliability

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	2

#### RELIABILITY

```

/VARIABLES=HM1 HM2 HM3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Reliability

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,707	3

## RELIABILITY

```
/VARIABLES=CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM7
```

```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

```
/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Scale: ALL VARIABLES



#### Case Processing Summary

		N	%
Valid	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,678	6

#### RELIABILITY

```

/VARIABLES=KP1 KP2
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

#### Reliability

```
[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\DATA PRA KUES.sav
```

### Scale: ALL VARIABLES

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,713	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal Tests

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\SPSS\DATA KUES - Copy.sav

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,16335860
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,053
	Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z		,584
Asymp. Sig. (2-tailed)		,885

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Uji Autokorelasi

### NP Tests

Data Set1] G:\SKRIPSI 1\SPSS\kues\DATA KUES - Olah.sav

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	,06129
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	53
Z	,402
Asymp. Sig. (2-tailed)	,688

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Uji Heteroskedastisitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Nonparametric Correlations

Data: [t1] F:\SKRIPSI 1\SPSS\DATA KUES - Copy.sav

Correlations

			Iklan	Promosi_Penjualan	Hubungan_Masyarakat	Citra_Merek	Abs_Res
Pearson's rho	Iklan	Correlation Coefficient	1,000	,581**	,348**	,494**	,013
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,897
		N	100	100	100	100	100
Promosi_Penjualan		Correlation Coefficient	,581**	1,000	,475**	,487**	-,171
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,088
		N	100	100	100	100	100
Hubungan_Masyarakat		Correlation Coefficient	,348**	,475**	1,000	,445**	-,098
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,334
		N	100	100	100	100	100
Citra_Merek		Correlation Coefficient	,494**	,487**	,445**	1,000	-,126
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,213
		N	100	100	100	100	100
Abs_Res		Correlation Coefficient	,013	-,171	-,098	-,126	1,000
		Sig. (2-tailed)	,897	,088	,334	,213	.
		N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Uji Multikolinearitas

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Regression

Data Set1] F:\SKRIPSI 1\SPSS\DATA KUES - Copy.sav

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra_Merek, Hubungan_Masyarakat, Iklan, Promosi_Penjualan	.	Enter

a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,577 <sup>a</sup>	,333	,305	1,18760

a. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Hubungan\_Masyarakat, Iklan, Promosi\_Penjualan

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66,973	4	16,743	11,871	,000 <sup>a</sup>
	Residual	133,987	95	1,410		
	Total	200,960	99			

a. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Hubungan\_Masyarakat, Iklan, Promosi\_Penjualan  
b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,725	1,080		,671	,504		
	Iklan	,051	,090	,062	,567	,572	,582	1,718
	Promosi_Penjualan	,060	,109	,063	,551	,583	,529	1,892
	Hubungan_Masyarakat	-,041	,072	-,056	-,569	,571	,727	1,375
	Citra_Merek	,226	,044	,534	5,187	,000	,662	1,511

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	Iklan	Promosi_Penjualan	Hubungan_Masyarakat	Citra_Merek
1	1	4,943	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,023	14,776	,10	,02	,58	,11	,02
	3	,019	16,295	,09	,11	,04	,74	,02
	4	,009	23,603	,08	,85	,28	,14	,19
	5	,007	26,782	,73	,03	,10	,00	,77

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Analisis Regresi

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Regression

[DataSet1] F:\SKRIPSI 1\SPSS\DATA KUES - Copy.sav

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra_Merek, Hubungan_Masyarakat, Iklan, Promosi_Penjualan	.	Enter

- a. . requested variables entered.
- b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,577 <sup>a</sup>	,333	,305	1,18760

- a. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Hubungan\_Masyarakat, Iklan, Promosi\_Penjualan
- b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66,973	4	16,743	11,871	,000 <sup>a</sup>
	Residual	133,987	95	1,410		
	Total	200,960	99			

- a. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Hubungan\_Masyarakat, Iklan, Promosi\_Penjualan
- b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Coefficients<sup>a</sup>

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant)	,725	1,080		,671	,504
Man	,051	,090	,062	,567	,572
Promosi_Penjualan	,060	,109	,063	,551	,583
Hubungan_Masyarakat	-,041	,072	-,056	-,569	,571
itra_Merek	,226	,044	,534	5,187	,000

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5,4803	9,4009	7,4800	,82249	100
Residual	-2,93170	3,06919	,00000	1,16336	100
Std. Predicted Value	-2,431	2,335	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,469	2,584	,000	,980	100

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 6

### Dokumentasi Pengumpulan Data

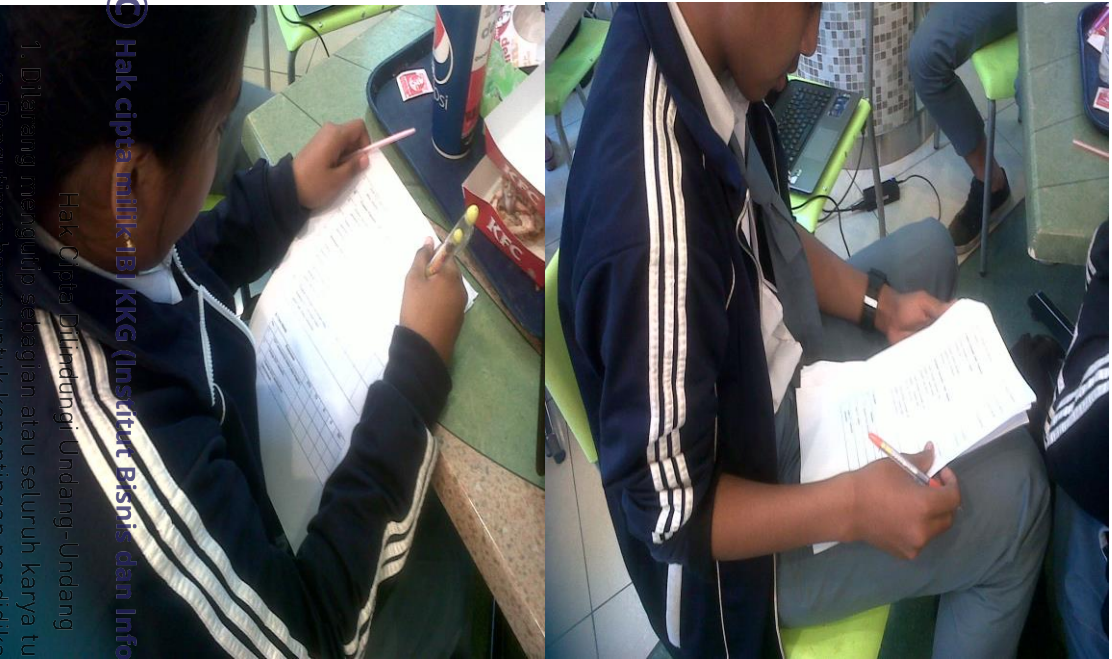
#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

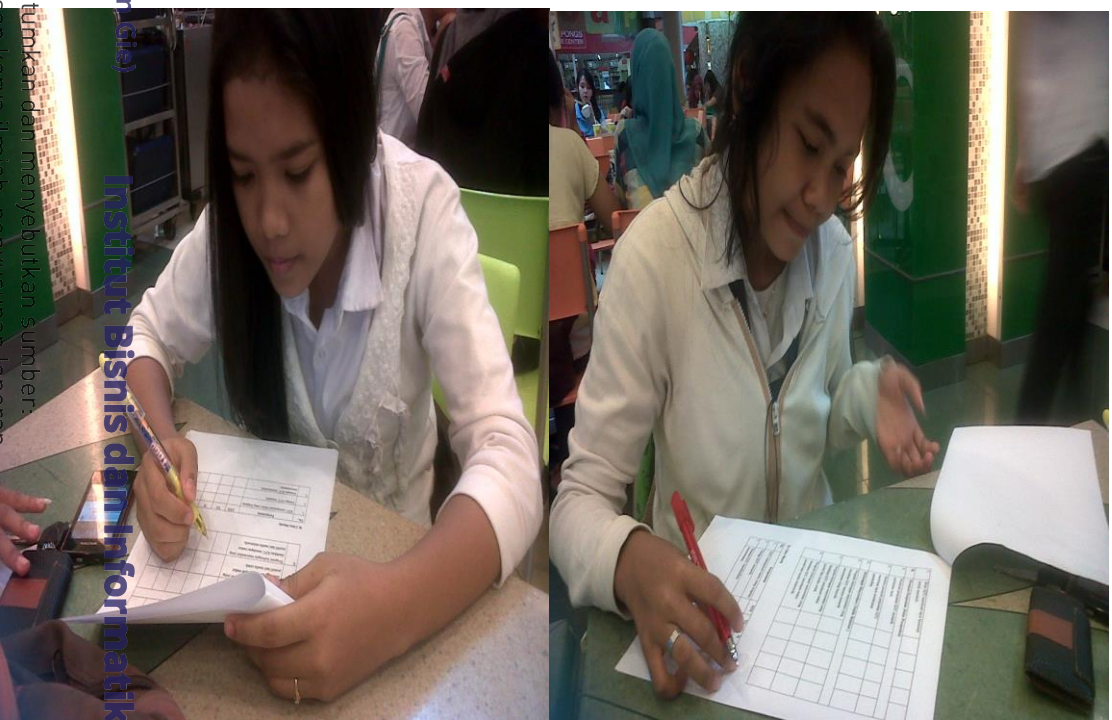


**Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mempublikasikan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



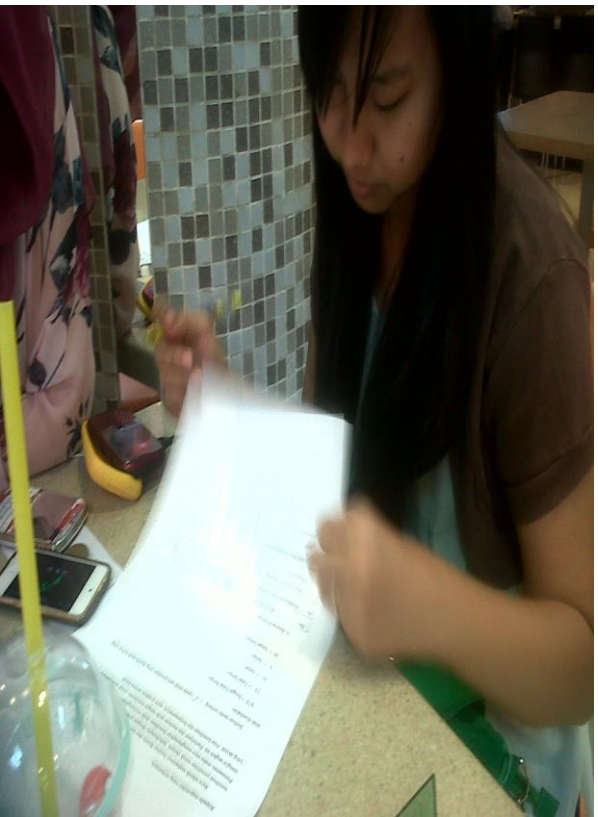
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

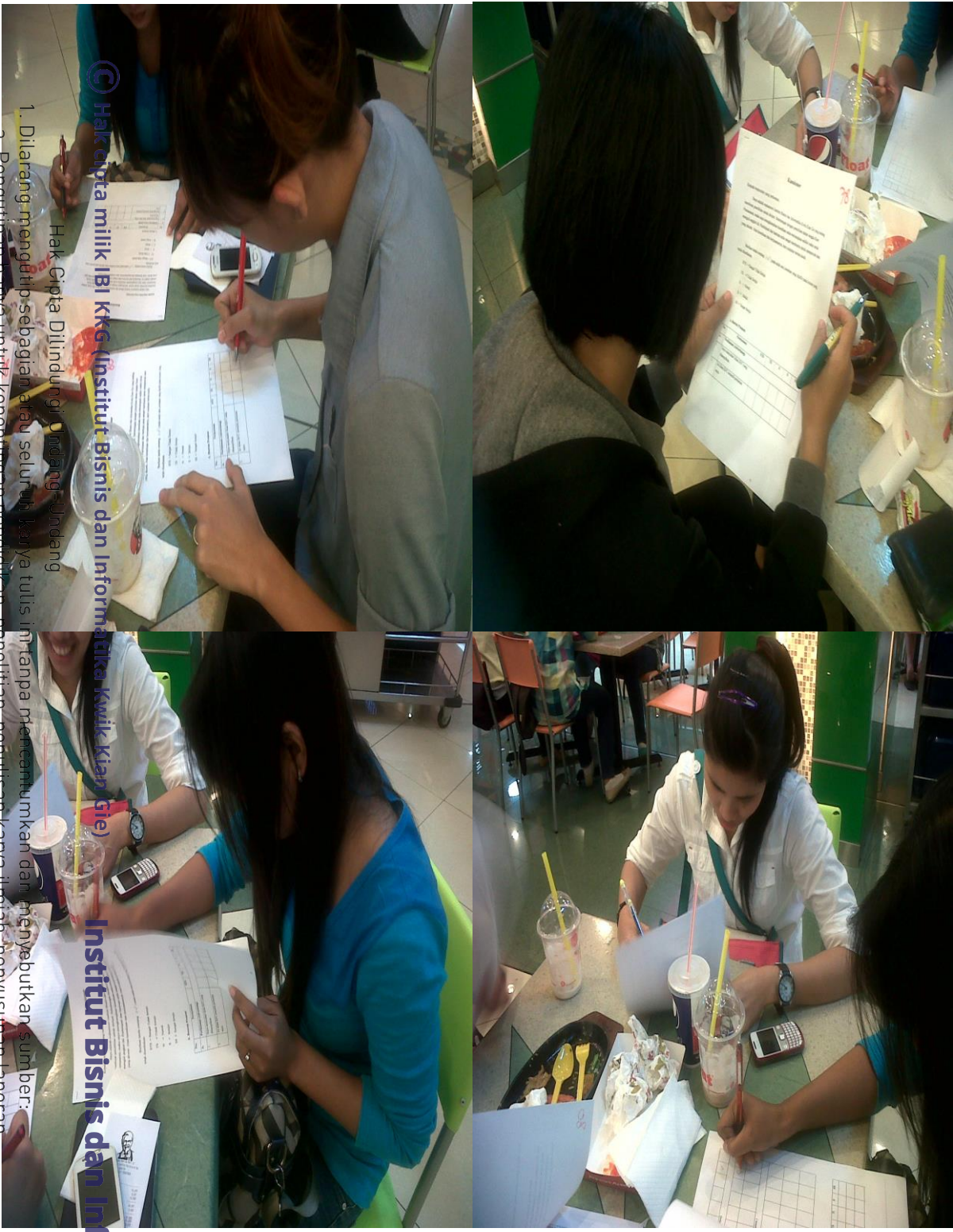


Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditinjau dari Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

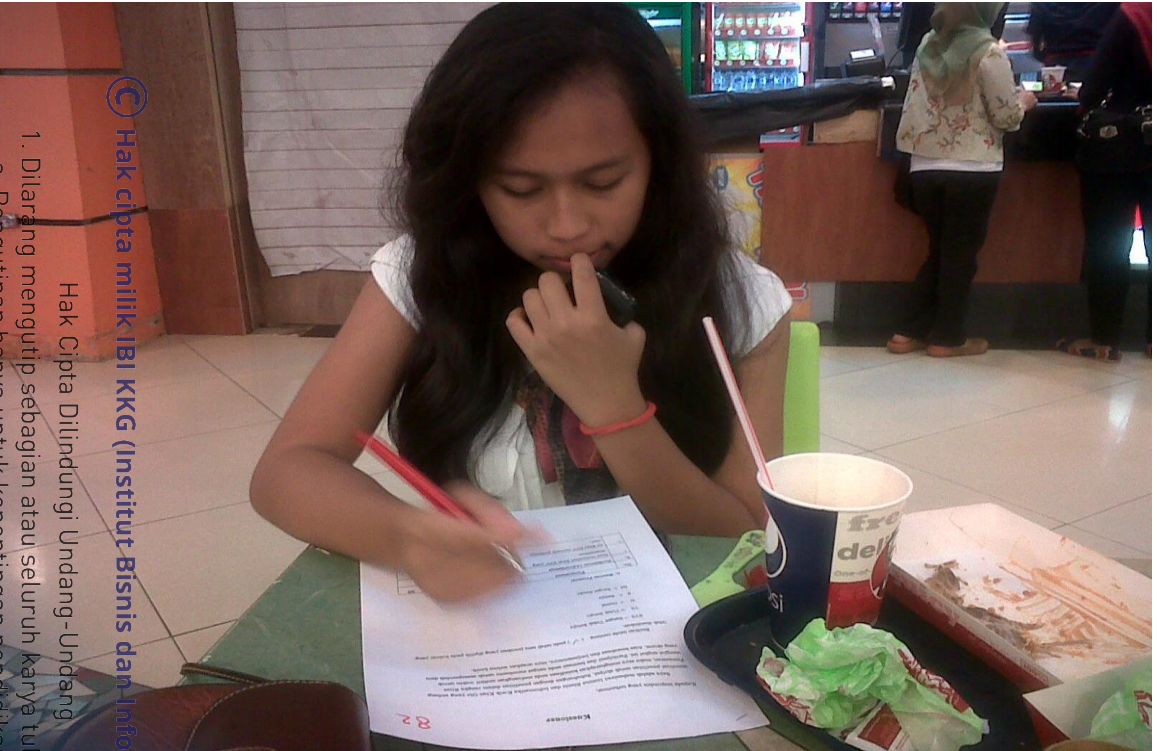




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

