

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari pengaruh harga, kualitas produk, *celebrity endorsement* terhadap minat beli produk *skincare* Somethinc yaitu diuraikan sebagai berikut:

1. Kesesuaian harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk *skincare* Somethinc.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk *skincare* Somethinc . Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik kualitas produk yang diberikan, dan semakin baik manfaat yang dirasakan oleh konsumen, maka akan meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *skincare* Somethinc.
3. *Celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan, terhadap minat beli produk *skincare* Somethinc. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kredibilitas *celebrity endorsement* (*Tasya Farasya*), maka akan meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *skincare* Somethinc.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan di bab sebelumnya, dapat diberikan saran sebagai berikut :

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 1. Bagi Brand Produk Somethinc

- a) Produk *skincare* Somethinc diharapkan lebih memberikan harga yang relatif lebih murah lagi untuk para konsumen atau mungkin memberikan potongan harga bagi konsumen agar dapat meningkatkan minat beli dan mampu meningkatkan keuntungan bagi produk Somethinc itu sendiri.
- b) Produk *skincare* Somethinc diharapkan mampu mempertahankan kualitas yang telah dirasakan konsumen, untuk mempertahankan tingkat minat beli konsumen yang sudah ada.
- c) Produk *skincare* Somethinc diharapkan mampu memilih para *celebrity endorsement* atau *beauty vlogger* yang memiliki kredibilitas yang tinggi sehingga mampu mempertahankan tingkat minat beli yang sudah ada.

#### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian yang akan datang diharapkan dapat dilakukan lebih spesifik dengan menggunakan pengumpulan data kuisisioner secara fisik dan online hingga mampu memperoleh data yang lebih mewakili masyarakat yang lebih luas. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel lainnya seperti pengalaman merek, persepsi harga, dan variabel lainnya sehingga penelitian yang lebih baik dan lebih kompleks lagi.