

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran I

Kuesioner Penelitian

Kepada para responden yang terhormat, perkenalkan saya Ni Putu Meilinda Permata, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen Pemasaran. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yaitu **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC "**. Oleh karena itu, saya mohon partisipasi serta ketersediaan anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman dan pendapat anda mengenai produk ini . Setiap jawaban yang anda berikan sangat berarti bagi penulis. Atas Ketersediaan anda mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Email :

Pertanyaan Umum :

Apakah anda mengetahui Produk *skincare* Somethinc ?

a. Ya, Saya tahu

b. Tidak Tahu (Stop sampai sini)

Apakah anda pernah menggunakan produk *skincare* Somethinc ?

a. Ya, pernah

b. Tidak pernah (stop sampai disini)



A. Variabel Harga :

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1.	Keterjangkauan harga	Harga produk <i>skincare</i> Somethinc terjangkau untuk saya					
2.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Harga produk <i>skincare</i> Somethinc menurut saya sesuai dengan kualitasnya					
3.	Daya saing harga	Harga produk <i>skincare</i> Somethinc menurut saya sesuai dengan kualitasnya					
4.	Kesesuaian harga dengan manfaat	Harga produk <i>skincare</i> Somethinc sesuai dengan manfaat yang tertera pada label produk					

B. Variabel Kualitas Produk

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1.	Bentuk	Produk <i>skincare</i> Somethinc memiliki varian poduk yang cukup banyak, sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen					
2.	Fitur	Varian produk <i>skincare</i> Somethinc lebih memiliki banyak manfaat dalam mencerahkan kulit konsumen					
3.	Kualitas Kinerja	Efek produk <i>skincare</i> Somethinc memiliki kualitas kinerja lebih cepat dari pada produk <i>skincare</i> lain					
4.	Kualitas Kesesuaian	Kualitas Produk <i>skincare</i> Somethinc sesuai dengan spesifikasi yang tertera di label produk					
5.	Ketahanan	Rentang waktu kadaluarsa produk <i>skincare</i> Somethinc relatif lama sehingga mampu digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama					
6.	Keandalan	<i>Skincare</i> Somethinc memiliki kelebihan dalam merawat wajah konsumen					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.	Kemudahan Perbaikan	Produk <i>skincare</i> Somethinc memberikan kemudahan dalam retur barang jika diterima rusak oleh konsumen					
8.	Gaya	Produk <i>skincare</i> Somethinc memiliki desain yang menarik dan khas					
9.	Penyesuaian	Spesifikasi kualitas produk <i>skincare</i> Somethinc sesuai dengan label pada kemasan produknya					

C. Variabel Celebrity Endorsement

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1.	Dapat dipercaya	Tasya Farasya dapat dipercaya, dalam memberikan opininya terhadap produk <i>skincare</i> Somethinc					
2.	Keahlian	Tasya Farasya memiliki pengetahuan dan keahlian dalam bidang kecantikan sehingga memiliki banyak penonton yang percaya terhadap <i>review</i> produknya.					
3.	Daya Tarik	Tasya Farasya memiliki daya tarik fisik yang menarik bagi penontonnya					
4.	Kualitas dihargai	Tasya Farasya mampu memberikan keyakinan bahwa produk <i>skincare</i> Somethinc lebih baik dari pada produk lain					
5.	Kesamaan	Tasya Farasya banyak memiliki kesamaan dengan penontonnya, contohnya tipe kulit					

D. Variabel Minat Beli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1.	Minat Transaksional	Saya tertarik membeli produk <i>skincare</i> Somethinc					
2.	Minat Referensial	Saya akan mereferensikan produk <i>skincare</i> Somethinc kepada orang lain					
3.	Minat Preferensial	Saya lebih memilih produk <i>skincare</i> Somethinc dari pada produk lain					
4.	Minat Eksploratif	Saya tertarik dengan produk <i>skincare</i> Somethinc dan mencari tahu varian produk <i>skincare</i> Somethinc					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran II

Jawaban Responden

	HG1	HG2	HG3	HG4	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	MB1	MB2	MB3	MB4
1	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4
2	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
8	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
9	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3
10	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5
11	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
12	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4
13	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
15	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3
16	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
17	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4
21	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
22	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
23	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4
24	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	5
25	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
27	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
29	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
30	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
31	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
32	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2
33	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
36	4	5	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	2	4	3	1	2	3	3	2	3	3
37	2	3	4	1	2	3	4	3	5	3	5	2	4	5	2	1	4	2	4	2	4	3
38	3	4	3	4	5	1	2	3	3	4	4	5	5	5	5	1	4	4	5	3	4	5
39	4	2	3	4	2	4	2	1	1	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2
40	3	4	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	5	5	1	4	4	2	4	4	2	4
41	5	5	4	3	1	2	3	3	2	4	2	4	3	3	3	1	5	4	5	2	4	2
42	4	4	5	3	5	3	5	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	5	2	4	4	2
43	3	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	4	3	2	1	2	3	5	2	3
44	3	4	4	3	5	2	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
45	3	4	3	4	2	4	3	3	2	1	1	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1
46	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4
47	3	4	3	3	4	4	1	2	4	3	3	4	4	4	5	5	4	2	1	3	1	2
48	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	2	1	2	3	3	3	3	2	4	2
49	4	5	3	4	3	4	2	3	1	1	3	2	3	4	3	4	4	5	3	2	1	3
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
51	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	3
52	4	3	5	4	3	2	1	1	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5
53	4	4	3	2	1	1	1	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran III

Hasil Output



1. Uji Validitas (*Factor Loading and P-Value*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	HG	KP	CE	MB	Type (as defined)	SE	P value
HG1	(0.755)	-0.238	0.089	0.306	Reflective	0.078	<0.001
HG2	(0.712)	0.087	-0.060	-0.313	Reflective	0.079	<0.001
HG3	(0.762)	0.023	-0.008	0.010	Reflective	0.078	<0.001
HG4	(0.784)	0.128	-0.023	-0.019	Reflective	0.077	<0.001
KP1	0.256	(0.617)	-0.090	-0.161	Reflective	0.081	<0.001
KP2	0.365	(0.677)	-0.052	-0.017	Reflective	0.079	<0.001
KP3	0.197	(0.763)	-0.263	0.204	Reflective	0.078	<0.001
KP4	0.006	(0.719)	-0.216	0.023	Reflective	0.079	<0.001
KP5	-0.047	(0.734)	-0.238	-0.128	Reflective	0.078	<0.001
KP6	-0.052	(0.750)	-0.036	0.193	Reflective	0.078	<0.001
KP7	-0.405	(0.677)	0.163	0.069	Reflective	0.079	<0.001
KP8	-0.050	(0.674)	0.184	-0.182	Reflective	0.079	<0.001
KP9	-0.305	(0.584)	0.710	-0.063	Reflective	0.081	<0.001
CE1	-0.349	0.458	(0.617)	-0.429	Reflective	0.081	<0.001
CE2	0.013	0.263	(0.816)	-0.054	Reflective	0.077	<0.001
CE3	0.133	-0.087	(0.791)	-0.036	Reflective	0.077	<0.001
CE4	-0.069	-0.188	(0.769)	0.161	Reflective	0.078	<0.001
CE5	0.190	-0.352	(0.805)	0.265	Reflective	0.077	<0.001
MB1	0.011	-0.033	0.181	(0.784)	Reflective	0.077	<0.001
MB2	0.129	-0.094	0.057	(0.770)	Reflective	0.078	<0.001
MB3	-0.167	0.038	-0.013	(0.847)	Reflective	0.076	<0.001
MB4	0.044	0.083	-0.223	(0.786)	Reflective	0.077	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loading

Sumber : Output WarpPLS

2. Uji Reliabilitas

	HG	KP	CE	MB
Composite reliab.	0.840	0.891	0.874	0.874
Cronbach's alpha	0.746	0.862	0.818	0.808
Avg. var. extrac.	0.568	0.477	0.583	0.635

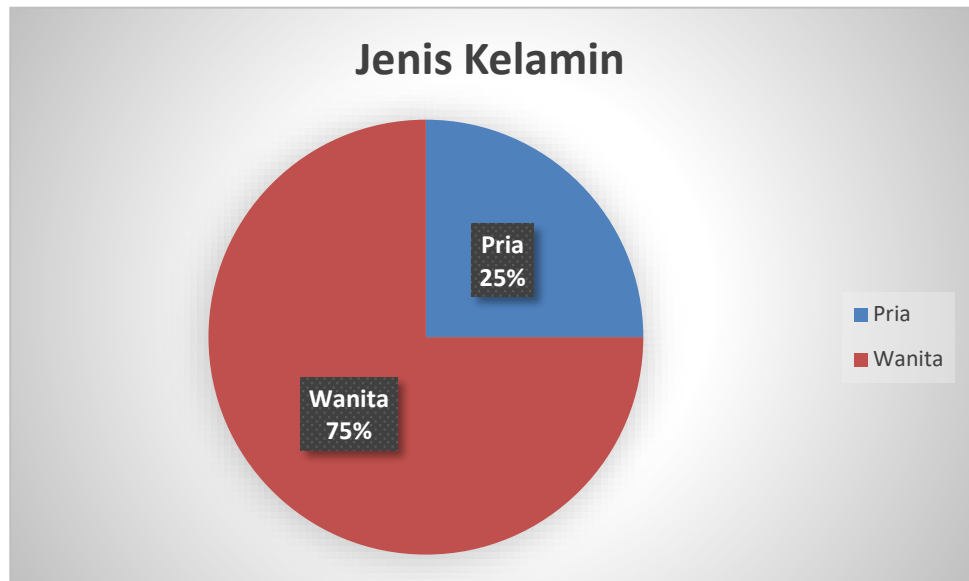
Sumber : Output WarpPLS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Profile Responden

a) Persentase berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber : Data Kuisisioner

4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a) Skor Rata-rata Variabel Harga

HG1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	2	1,8	1,8	2,7
	3	14	12,5	12,5	15,2
	4	49	43,8	43,8	58,9
	5	46	41,1	41,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HG2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3,6	3,6	3,6
	3	10	8,9	8,9	12,5
	4	64	57,1	57,1	69,6
	5	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

HG3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	3	2,7	2,7	4,5
	3	12	10,7	10,7	15,2
	4	58	51,8	51,8	67,0
	5	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

HG4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	7	6,3	6,3	7,1
	3	17	15,2	15,2	22,3
	4	57	50,9	50,9	73,2
	5	30	26,8	26,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	



b) Skor Rata-rata Variabel Kualitas Produk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KP1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	4	3,6	3,6	6,3
	3	13	11,6	11,6	17,9
	4	53	47,3	47,3	65,2
	5	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	8	7,1	7,1	9,8
	3	11	9,8	9,8	19,6
	4	55	49,1	49,1	68,8
	5	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	7	6,3	6,3	9,8
	3	12	10,7	10,7	20,5
	4	51	45,5	45,5	66,1
	5	38	33,9	33,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KP4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	4	3,6	3,6	5,4
	3	23	20,5	20,5	25,9
	4	54	48,2	48,2	74,1
	5	29	25,9	25,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	7	6,3	6,3	8,0
	3	15	13,4	13,4	21,4
	4	53	47,3	47,3	68,8
	5	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	3	2,7	2,7	4,5
	3	19	17,0	17,0	21,4
	4	52	46,4	46,4	67,9
	5	36	32,1	32,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KP7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	4	3,6	3,6	4,5
	3	19	17,0	17,0	21,4
	4	61	54,5	54,5	75,9
	5	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	8,0	8,0	8,0
	3	16	14,3	14,3	22,3
	4	48	42,9	42,9	65,2
	5	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

KP9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,4	5,4	5,4
	3	17	15,2	15,2	20,5
	4	52	46,4	46,4	67,0
	5	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

c) Skor Rata-rata Variabel *Celebrity Endorsement*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

CE1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	4	3,6	3,6	5,4
	3	15	13,4	13,4	18,8
	4	63	56,3	56,3	75,0
	5	28	25,0	25,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

CE2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	6	5,4	5,4	8,0
	3	13	11,6	11,6	19,6
	4	56	50,0	50,0	69,6
	5	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

CE3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4,5	4,5	4,5
	2	6	5,4	5,4	9,8
	3	15	13,4	13,4	23,2
	4	49	43,8	43,8	67,0
	5	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CE4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	7	6,3	6,3	8,0
	3	15	13,4	13,4	21,4
	4	51	45,5	45,5	67,0
	5	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

CE5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	8	7,1	7,1	8,0
	3	18	16,1	16,1	24,1
	4	48	42,9	42,9	67,0
	5	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

d) Skor Rata-rata Variabel Minat Beli

MB1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	3	2,7	2,7	4,5
	3	18	16,1	16,1	20,5
	4	50	44,6	44,6	65,2
	5	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	



MB2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	8,9	8,9	8,9
	3	13	11,6	11,6	20,5
	4	56	50,0	50,0	70,5
	5	33	29,5	29,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

MB3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	5	4,5	4,5	7,1
	3	13	11,6	11,6	18,8
	4	56	50,0	50,0	68,8
	5	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

MB4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	6	5,4	5,4	8,0
	3	22	19,6	19,6	27,7
	4	46	41,1	41,1	68,8
	5	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Sumber seluruh skor rata-rata variabel : Hasil pengolahan data SPSS

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

e) Mean dan Interval 95% Setiap Indikat

Descriptives

			<i>Statistic</i>	<i>Std. Error</i>
HG 1	<i>Mean</i>		4,22	,076
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	4,07	
		<i>Upper Bound</i>	4,37	
HG 2	<i>Mean</i>		4,14	,068
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	4,01	
		<i>Upper Bound</i>	4,28	
HG 3	<i>Mean</i>		4,12	,079
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,96	
		<i>Upper Bound</i>	4,27	
HG 4	<i>Mean</i>		3,96	,082
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,80	
		<i>Upper Bound</i>	4,13	
KP 1	<i>Mean</i>		4,08	,087
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,91	
		<i>Upper Bound</i>	4,25	
KP 2	<i>Mean</i>		3,99	,092
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,81	
		<i>Upper Bound</i>	4,17	
KP 3	<i>Mean</i>		4,00	,096
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,81	
		<i>Upper Bound</i>	4,19	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

			<i>Statistic</i>	<i>Std. Error</i>
KP 4	<i>Mean</i>		3,93	,083
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,76	
		<i>Upper Bound</i>	4,09	
KP 5	<i>Mean</i>		4,00	,088
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,83	
		<i>Upper Bound</i>	4,17	
KP 6	<i>Mean</i>		4,04	,083
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,88	
		<i>Upper Bound</i>	4,21	
KP 7	<i>Mean</i>		3,97	,076
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,82	
		<i>Upper Bound</i>	4,12	
KP 8	<i>Mean</i>		4,04	,085
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,88	
		<i>Upper Bound</i>	4,21	
KP 9	<i>Mean</i>		4,07	,079
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,92	
		<i>Upper Bound</i>	4,23	
CE 1	<i>Mean</i>		3,99	,079
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,84	
		<i>Upper Bound</i>	4,15	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

			<i>Statistic</i>	<i>Std. Error</i>
CE 2	<i>Mean</i>		4,00	,089
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,82	
		<i>Upper Bound</i>	4,18	
CE 3	<i>Mean</i>		3,96	,099
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,76	
		<i>Upper Bound</i>	4,15	
CE 4	<i>Mean</i>		4,02	,089
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,84	
		<i>Upper Bound</i>	4,19	
CE 5	<i>Mean</i>		4,00	,088
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,83	
		<i>Upper Bound</i>	4,17	
MB 1	<i>Mean</i>		4,08	,083
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,92	
		<i>Upper Bound</i>	4,25	
MB 2	<i>Mean</i>		4,00	,083
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,84	
		<i>Upper Bound</i>	4,17	
MB 3	<i>Mean</i>		4,03	,087
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,85	
		<i>Upper Bound</i>	4,20	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



MB 4	<i>Mean</i>		3,93	,093
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,74	
		<i>Upper Bound</i>	4,11	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

f) Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel

Descriptives				
			<i>Statistic</i>	<i>Std. Error</i>
HG Total	<i>Mean</i>		4,11	,038
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	4,04	
		<i>Upper Bound</i>	4,19	
KP Total	<i>Mean</i>		4,01	,028
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,96	
		<i>Upper Bound</i>	4,07	
CE Total	<i>Mean</i>		3,99	,040
	<i>95% Confidence Interval for Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,92	
		<i>Upper Bound</i>	4,07	
MB Total	<i>Mean</i>		4,01	0,43
	<i>95% Confidence Interval For Mean</i>	<i>Lower Bound</i>	3,92	
		<i>Upper Bound</i>	4,09	

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS

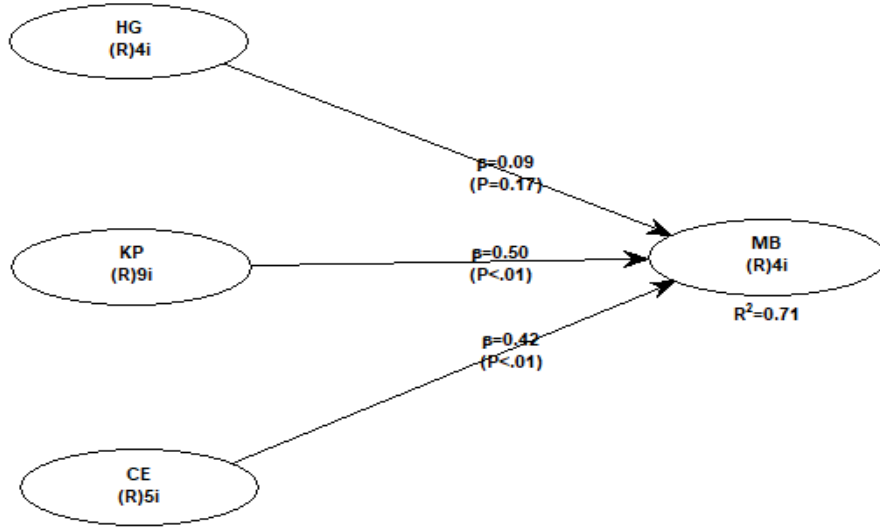
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Hasil Pengujian Hipotesis

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sumber : Output WarpPLS

6. Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients				
	HG	KP	CE	MB
HG				
KP				
CE				
MB	0.089	0.499	0.423	

P values				
	HG	KP	CE	MB
HG				
KP				
CE				
MB	0.168	<0.001	<0.001	

Sumber : Output WarpPLS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Putu Meilinda Permata
NIM : 29160315
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : Jl. Pulo Besar 1, Rt/Rw 5/11, Gang DKI, Sunter, Tanjung Priok, Jakarta Utara.
Kode Pos : 14320
No. HP : 088211547181

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan sayabersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 13 September 2021

Yang membuat pernyataan

Ni Putu Meilinda Permata

(Nama Lengkap)