**Buku :**

Alma, Buchari (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Edisi Revisi, Penerbit ALFABETA Bandung.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principlies of Marketing*, Edisi 16, USA: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran,M.M, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15e, USA: Pearson.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Terjemahan Kwan Men Yon, Edisi 6, Buku 1, Salemba Empat.

**Jurnal :**

Arifki, Abil Fauzan, dan Fullchis Nurtjahjani (2018),’Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Afabeth Store Pasuruan’, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 4, No 1, Diakses Juni 2018, <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/219/pdf>

Dirgantara, I Made Bayu (2006),‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dalam tingkat Kepuasaan Konsumen Produk Jasa’, Jurnal Bisnis Strategi, Vol 15, No 2, Hal 62-67, Diakses Desember 2006, <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/download/14449/11046&ved=2ahUKEwj3v-SZtv_jAhWUXisKHahyDzEQFjAAegQIBxAC&usg=AOvVaw09j618pqZ8MqdUkIIVEPbD>

Fiazisyah, Annisa (2018),’Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasaan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya’, *e-Journal Boga*, Vol 7, no 2, Hal 168-187, Edisi Yudisium Kedua, Diakses 2018, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/download/23511/21495>

Mulyono, Bayu Hadyanto, Yoestini, Rini Nugraheni, dan Mustofa Kamal (2007),’Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang’, Jurnal Studi Manajemen & Orgasnisasi, Vol 4, No 2, Hal 91, Diakses 2007, <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/4253/3875>

Sunarti, Dwi Aliyyah Apriyani (2017), ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen’, Jurnal Administrasi Bisnis (IAB), Vol 51, No 2, Diakses 2 Oktober 2017, [https://*administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*](https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)

Windarti, Tias, dan Marianty Ibrahim (2017), ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu’, Jurnal FISIP, Vol 4, No 2, Diakses 2 Oktober 2017, <https://www.neliti.com/id/publications/114989/pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-produ>

**Website:**

Binus University. Uji Validitas dan Reliabilitas. Diakses melalui. <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

Hans. (2019, 19 February). Perbedaan Kualitatif dan Kuantitatif. Diakses melalui. <http://blog.unnes.ac.id/hans/perbedaan-kualitatif-dan-kuantitatif/>

Marpaung, Olivi Fransisca (2019, 2 Maret). Ulasan dan Komentar. Diakses melalui <https://www.zomato.com/id/jakarta/pizza-hut-1-kelapa-gading/reviews>.

Olah Data Statistik. (2012-2017). Langkah mencari sumbangan Regresi (R Square/Adjusted R Square) dengan IBM SPSS 21. Diakses melalui <http://dataolah.blogspot.com/2015/06/langkah-mencari-sumbangan-efektif.html?m=1>.

Olah Data Statistik. (2012-2017). Uji Hipotesis menggunakan Regesi Berganda, Uji F, Uji T, dan Adjusted R Squared. Diakses melalui <https://www.google.com/amp/s/alvinburhani.wordpress.com/2012/06/28/koefisien-korelasi-signifikansi-determinasi/amp/>.

Pizza Hut. (2018). Nilai nilai organisasi {Blog post}. Diakses melalui <https://www.pizzahut.co.id/tentang-kami/mengenal-pizza-hut>.

Reynaldi. (2015, 20 Juni). Uji Koefisien Determinasi [Blog Post]. Diakses melalui <http://rendhart.blogspot.com/2015/11/uji-koefisien-determinasi-r-kuadrat-r2.html?m=1>.

Raharjo, Sahid. (2014-2019). Uji Asumsi Klasik (Blog). Diakses melalui. <https://www.spssindonesia.com/search/label/Uji%20Asumsi%20Klasik?m=1>

Simamora, Bilson. (2018). Multicollinearity. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog) <http://www.bilsonsimamora.com/multivariat/multicollinearity-test/>

Simamora, Bilson. (2018). Multivariate. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). [http://www.bilsonsimamora.com/multivariat/](http://www.bilsonsimamora.com/multivariat/uji-f/)

Simamora, Bilson. (2018).Uji F dan T. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). <http://www.bilsonsimamora.com/multivariat/uji-f/>

Simamora, Bilson. (2018).Uji Normalitas. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). <http://www.bilsonsimamora.com/multivariat/uji-normalitas/>

Tandy, Jessica s (2019, 19 Maret) ulasan dan komentar. Diakses melalui <https://www.zomato.com/id/jakarta/pizza-hut-1-kelapa-gading/reviews>.

Temukan Pengertian. (2019). Pengertian *Non Probability Sampling*. Diakses melalui <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-nonprobability-sampling.html?m=1>