



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- A. Sobur. (2003). *“Semiotika Komunikasi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- A. Elvinaro. (2007). *“Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi”*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- A. Lobodally & R. W. Wardana. (2016). *“Analisis Semiotika Mengenai Kematian dalam Iklan San Diego Hills dan Film The Killers”*. Kalbisocio: Jurnal Bisnis dan Komunikasi.
- A. Alfian. (2015). Disertasi Doktor: *Representasi Istri Dalam Film “Habibie & Ainun”*, UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Althusser, Louis. (2015). *“Ideologi dan Aparatus Ideologi Negara (Catatan-Catatan Investigasi)”*. Diterjemahkan oleh Mohamad Zaki Hussein dari judul asli *“Ideology and Ideological State Apparatus (Notes towards an Investigation)”*. Yogyakarta: Jalansutra.
- _____. (2008). *“Definisi Kesehatan Reproduksi Remaja”*.
- Apriansyah, A. L. (2018). Disertasi Doktor: *“Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film “Moana” Produksi Walt Disney”*. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945.
- A. Homeita, F. (2016). *“Representasi Perempuan dalam Film (Analisis Semiotika Representasi Perempuan dalam Film “Fifty Shades of Grey”)*
- A. S. Hubeis (2010). *“Pemberdayaan Perempuan dari Masa ke Masa”*. Bogor: IPB Press
- Barthes, Roland. (2004). *“Mitology”*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.



- Barthes, Roland. (2012). *“Elemen-elemen Semiotologi”*. Yogyakarta: Jalasutra
- Batubara, J. (2017). *“Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling”*. Jurnal Fokus Konseling: 3(2), 95-107.
- Bawantara, Agung. (2005). *“Panduan Mmembang Video Keluarga (Membang Story Board/ Story Line, Teknik Syuting, Teknik Editing, Teknik Mengisi Suara)”* Jakarta: Kawan Pustaka.
- Bernard, Malcon. (2011). *“Fashion sebagai Komunikasi”*. Yogyakarta: Jalasutra
- C. K. Ogden, and I.A. Richards. (1989). *“The Meaning of Meaning”*. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich. (Original published London: Kegan Paul).
- D.S Madison (2005). *“Critical ethnography: Methods, ethics, and performance. Thousand Oaks”* CA: Sage.
- Dagun, (1992). *“Save M. Maskulin dan Feminim: Pria dan Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. (2010). *“Pengantar Memahami Semiotika Media”*. Yogyakarta: Jalansutra.
- E, Widyawati, (2015). Disertasi Doktor : *“Kualitas Pelayanan Pasasi Di Bandara Juanda”* (Studi Deskriptif Tentang Penanganan Penumpang Khusus (Special Passenger) oleh Petugas Pasasi di PT Global Jasa Angkasa (GJA) Bandar Udara Internasional Juanda-Surabaya) UNIVERSITAS AIRLANGGA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- E. A. Wibowo (2015). “*Representasi Perempuan Dalam Film Wanita Tetap Wanita Analisis Semiotika Representasi Perempuan dalam Film Wanita Tetap Wanita* (Doctoral dissertation)”. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- E. Hutapea,. (2016). “*Identifikasi Diri Melalui Simbol-Symbol Komunikasi (Studi Interaksionisme Simbolik Komunitas Pemakai Narkoba*” DKI Jakarta: Jurnal Bricolage.
- F. C., Ching, & F. Dai-Kam. (1996). “*Arsitektur: Bentuk, ruang, dan tatanan*”. Penerbit: Erlangga.
- Fatoni, Muhammad (2013) “*Konsep Cinta Sesama dalam Iklan Televisi*” Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Fiske, John. (2007) “*Cultural and Communication Studies*” Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Diterjemahkan oleh Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Bandung: Jalasutra.
- G, Burton. (2008). “*Media dan Budaya Populer*”. Penyadur: Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- GA, Prasojo. (2003). “*Tata Ruang Rumah Tinggal*” . Yogyakarta: Yayasan Sejahtera.
- Gia fiolanda, Gresia. (2015) Skripsi: “*Representasi Pesan Budaya Karo dalam Film 3 Nafas Likas*”. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- H, Oktavianus, (2015). “*Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring*”. *Jurnal e-Komunikasi*, 3(2).



H., Mulachela, A. R., Teluma, & E. P. Paramita, (2019). "*Gender Equality Messages in Film Marlina The Murderer In Four Acts*". JCommsci-Journal Of Media and Communication Science.

H. Muliadi, H. M., Syam, & N, Anisah (2018). "*Nilai Moral Tokoh Anak Dalam Film Hafalan Surat Delisa*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik.

Hardz, Wardah (1995). "*Daftar Istilah Gender*". Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Peranan Wanita

Hall, Suart. (1997).

Hasan Susanto, Nanang. (2015) "*Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender Dalam Budaya Patriarki*". Jurnal Pendidikan Sosial. Vol.7, No.2.

Hills, (2015). *Rachel the sex myth*

J. G, Ponterotto. (2005). "*Qualitative Research in Counseling Psychology: A Primer on Research Paradigms and Philosophy of Science. The Counseling Psychologist*".

J. H, Kosakoy. (2016). "*Representasi Perempuan Dalam Film "Star Wars VII: The Force Awakens"*". Jurnal E-Komunikasi,

J. W. Creswell, (2009). "*Research Design: Qualitative and Quantitative Approach. Thousand Oaks*", CA: Sage

JT Wood (2001). *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*. United States of America: Wadsworth Thomson Learning



Karunianingsih, Dyah A. (2016). *Kamera Sebagai Alat Operasi Male Gaze: Analisis Male Gaze dalam Film Horror “Pacar Hantu Perawan”*.

Kasiyan. (2008). *“Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan”*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Koentur, Ronny. (2003). *“Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis”*, Jakarta: Teruna Grafika.

Kurniawan, (2001), *“Semiologi Roland Barthes”*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.

L, Beamer, & I. Varner, (2008). *“Intercultural Communication in The Global Workplace (4th Edition ed.)”*. New York, USA: McGraw-Hill.

Lie Shirley (2005). *“Pembebasan Tubuh Perempuan”*. Jakarta: Grasindo

Lukmantoro. (2003). Tesis: *“Televisi dan Motif Meneonton Tayangan Televisi”*, Semarang.

M. Fuady (2013). *“Teori-Teori Besar (Grand Theory) Dalam Hukum”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

M. Ilham, (2017). Skripsi: *“Presentasi Budaya Populer Meme Comic Indonesia (Analisis Semiotika Meme dalam Fanpage Meme Comic Indonesia)”*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.

M. M., Lutfi, & T. Rahardjo, (2013). *“Hubungan Terpaan Pemberitaan Di Media Massa Mengenai Kasus Terorisme Yang Terjadi Di Kota Surakarta Dengan Citra Wali Kota Joko Widodo”*.



Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Macdonald, Mandy dan Sprenger, Ellen. (1997). *“Gender dan Perubahan Organisasi”*. Yogyakarta: Insist Press.

Majelis Umum PBB (1946) *“Freedom of Information is a Fundamental Human Right and is the Touchstone of All the Freedoms to Which the United Nations is Consecrated”*

Mansour, Fakh. (2010). *“Analisis Gender & Transformasi Sosial”*. Yogyakarta: Pustaka.

Moleong, Lexy J. (2004). *“Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2009). *“Teori Komunikasi Organisasi”*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mudjiyanto, Bambang dan Nur, Emilsyah. (2013). *“Semiotika Dalam Metodologi Penelitian Komunikasi”*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa (PEKOMMAS). Vol. 16 (1).

Mulvey, Laura. (1989). *“Visual and Other Pleasure”*. New York: Palgrave Houndmills

Mulyana, Deddy. (2010). *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

N. Mackenzie & S. Knipe (2006). *“Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology”*. Issues In Educational Research.

N.L., Patricia, & S, Handayani. (2014). *“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”*. Jurnal Psikologi Esa Unggul.

N.S. S, Siregar, (2012). *“Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. Perspektif”*.



N. W., Prosodjo, & N. K. Pandjaitan, (2015). *Stratifikasi Sosial Sosiologi Umum*”.

N.K., Denzin, & Y.S. Lincoln, (2005). *“The Sage handbook of qualitative research. Thousand Oaks”*. CA: Sage.

Neuman, W. Lawrence. (2003). *“Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach”*. New York: Pearson Education, Inc.

Nugroho, Sarwo. (2014). *“Teknik Dasar Videografi”*. Yogyakarta: Andi

Nurudin. (2007). *“Pengantar Komunikasi Massa”*. Jakarta : Rajawali Pers.

NY Macmillan. (1996). *Webster’s New World College Dictionary*

O. U. Effendy, (2000). *“Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Oakley, Ann (1972). *“Sex. Gender and Sociev”*. New York: Harper and Row.

P. Shafura, & T. Sya'dian, (2020). *“Penyutradaraan Pada Penciptaan Film Pendek “Viola”*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Seni dan Desain.

Pratista, Himawan. (2017). *“Memahami Film”*. Yogyakarta: Montase Press.

Purileksono, Sugeng. (2015). *“Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif”*. Malang : Kelompok Insrans Publishin.

Pujiriyanto. (2005). *“Desain Grafis Komputer”*. Yogyakarta: Andi Offset



- R, Kriyantono. (2006). *“Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran”*. Jakarta: Kencana.
- R, Kriyantono. (2006). *“Teknik Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- R, Permanadeli (2015). *“Dadi Wong Wadon: Representasi Sosial Perempuan Jawa di Era Modern”*.
- Rahardjo, D. D. F. (2016). *“Representasi Budaya Populer Dalam Film “Slank Nggak Ada Matinya”*. Karya Fajar Bustomi: Ejournal Ilmu Komunikasi.
- Rakmat, Jalaludin. (2005). *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Ruch Aldianto. (2015). *“Kesetaraan Gender Masyarakat Transmigrasi Etnis Jawa”*. Vol. 3, No. 1.
- Rizki Kurniawan (2014), *“Imitasi Budaya Pada Tayangan Televisi di Indonesia”*. Jurnal Dimensi, Vol 11-No.2
- Rontulus, Olga (2018), *“GENDER EQUALITY AND WOMEN’S POWER IN AMERICAN INDIAN TRADITIONAL CULTURE IN ZITKALA-SA’S SHORT STORIES”*. Jurnal Center of Humanities Studies Universitas Negeri Padang, Vol. 17 No. 2, 2018.
- Salma. (2015). *“Pengarustamaan Gender Dalam Pengambilan Kebijakan Di Sekretariat Daerah”*. Vol. 3, No. 1



Sanderson. (2000). *“Sosiologi Macro, Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial”*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sarilito Wirawan Sarwono (2005), *“Psikologi Remaja”*, Jakarta : Universitas Indonesia

Slamet, Mugi. (2016) Skripsi: *“Hubungan Antara Nilai Keperawanan (Virginity value) Dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja”*.

Snyder, C., James & Catanese, J, Anthony (1991). *“Pengantar Arsitektur “* (Hendro Sangkoyo, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugihastuti dan Saptiawan. (2007). *“Gender dan Inferioritas Perempuan”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugihastuti. (2000). *“Wanita di Mata Wanita”*. Bandung: Penerbit Nuansa

Sugiyono. (2016), *“Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*. Penerbit Alfabeta: Bandung.

Susiloningsih dan M. Najib, Agus, (2004) *“Kesetaraan Gender di Perguruan Tinggi”*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Sobur, Alex, (2003) *“Semiotika Komunikasi”*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

T Christomy dan Yuwono, Untung (2004). *“Semiotika Budaya, Pusat Kemasyarakatan dan Budaya”*. UI: Jakarta.

Vera Nawiroh, (2014) *“Semiotika dalam Riset Komunikasi”*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Wibowo, Indian Seto Wahyu. (2011). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Zaitunah, Subhan. (2004). *“Kekerasan Terhadap Perempuan”*. Pustaka Pesantren:
Yogyakarta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

